



20<sup>th</sup>  
周年  
Anniversary

# The 20th Shanghai International Hospitality Equipment & Supply Expo 第二十二届上海国际酒店用品博览会

## 展后报告

[www.hotelexchina.com](http://www.hotelexchina.com)

展会综述	3
展会发展	5
参展企业调查与分析	6
观众调查与分析	9
现场活动	15
媒体合作	17
现场反馈	18
图片集锦	21

# 1. 展会综述

## 整合公司资源，首创HDD概念

“HDD”概念是以酒店业为主导的休闲服务业及空间设计装饰为核心，整合上海博华旗下的6大专业展-酒店用品展、建材展、卫浴展、照明展、清洁展，设计节并融入休闲，家具，食品，商店等板块而特别打造的面向综合商业领域与生活空间装饰产业链的一体化大型专业展览会。HDD针对酒店、餐厅、会所、酒吧、俱乐部、专卖店、别墅、豪宅等高端娱乐场所和精装修住宅业主，服务于采购商、工程商和设计师群体。“HDD”概念的产生，依托于中国连续多年的城市房地产开发热潮以及旅游业蓬勃发展带来的无限商机，令以酒店业为代表的中国商业地产的发展和与之配套的精装设计和装饰产业获得无穷商机。HDD已经成为全球规模最大的以酒店业为主导，空间设计装饰配套产品相结合的航母级展览盛会。

## 回顾往昔，展望未来

今年正逢上海国际酒店用品博览会诞生二十周年，回顾展、庆典活动、切蛋糕仪式、荣誉企业颁奖、企业献礼、留言板等系列活动，不仅串起了历史的点滴，也成为博览会的现场主脉。博览会从昔日的订货会到如今的酒店用品业第一大展，展会现场无人不感慨其20年来的成绩斐然、硕果累累。

2012年，站在又一历史新高度的博览会将以更加完善成熟的市场运作机制、前端敏锐的行业发展布局再启征程。作为HDD的重要组成部分，博览会的相关及衍生展品类别、目标观众等将呈几何数的扩大和增长。“创新”引领技术、产品和服务的理念，关注酒店业绿色、低碳、环保的发展趋势，由“中国制造”向“中国原创”的转变……无一不让人们更加期待博览会下一个辉煌的二十年！

## 创新的驱动和体现

作为酒店用品业的高端品牌展会，博览会一直致力于推动、扶植创新企业、产品、思想在展会现场的体现。本届博览会新加盟的参展企业数量较上年增长17%，有超过30%的设备、产品、服务属于首次与公众见面。同时，在保留经典活动的基础上，博览会更首次与行业主流网络媒体慧聪网合作了“中国酒店业发展趋势高峰论坛”、与国际膳食顾问协会（FCSI）合作了“21世纪未来厨房”、与上海旅游饭店业协会饭店分会合作了“星级饭店西式自助餐展示交流活动”。强强联手不仅体现出了高品质活动的本身，也把最新的资讯及时传递到了酒店用品行业。

## 电子商务与展会优势互补

展网结合的方式越来越被展会观众和展商接受，展会官方电子商务平台酒店用品在线（[www.hotelexchina.com](http://www.hotelexchina.com)）已成为展会的有效延伸。展前专题提前预展会员展商展品；展会现场网站主办的“第二届酒店用品在线买家采购会”吸引了四十多家海内外采购商报名参加；展会后期会刊网络同步均极大的提升展商的曝光率，提升采购商的采购体验度。

# 1. 展会综述

## 博览会

### 第二十届上海国际酒店用品博览会

时间：2011年3月29日-4月1日

地点：上海新国际博览中心 东1-7馆

### 主题展会

餐饮设备及供应展 烘焙展 桌面用品展 食品与饮料展 咖啡与茶用品展 康体健身与休闲娱乐展 布草与服饰展 家具及装饰品展 客房用品及电器展 酒店智能产品及安全防卫设备展

展出规模 **84,000**平方米，**996**家参展企业

观众数量 为期4天的展会共吸引了80个国家和地区的**45,134**名专业观众，其中2279名为海外专业买家。

### 组织机构

主办单位：上海市旅游局 博闻（中国）有限公司

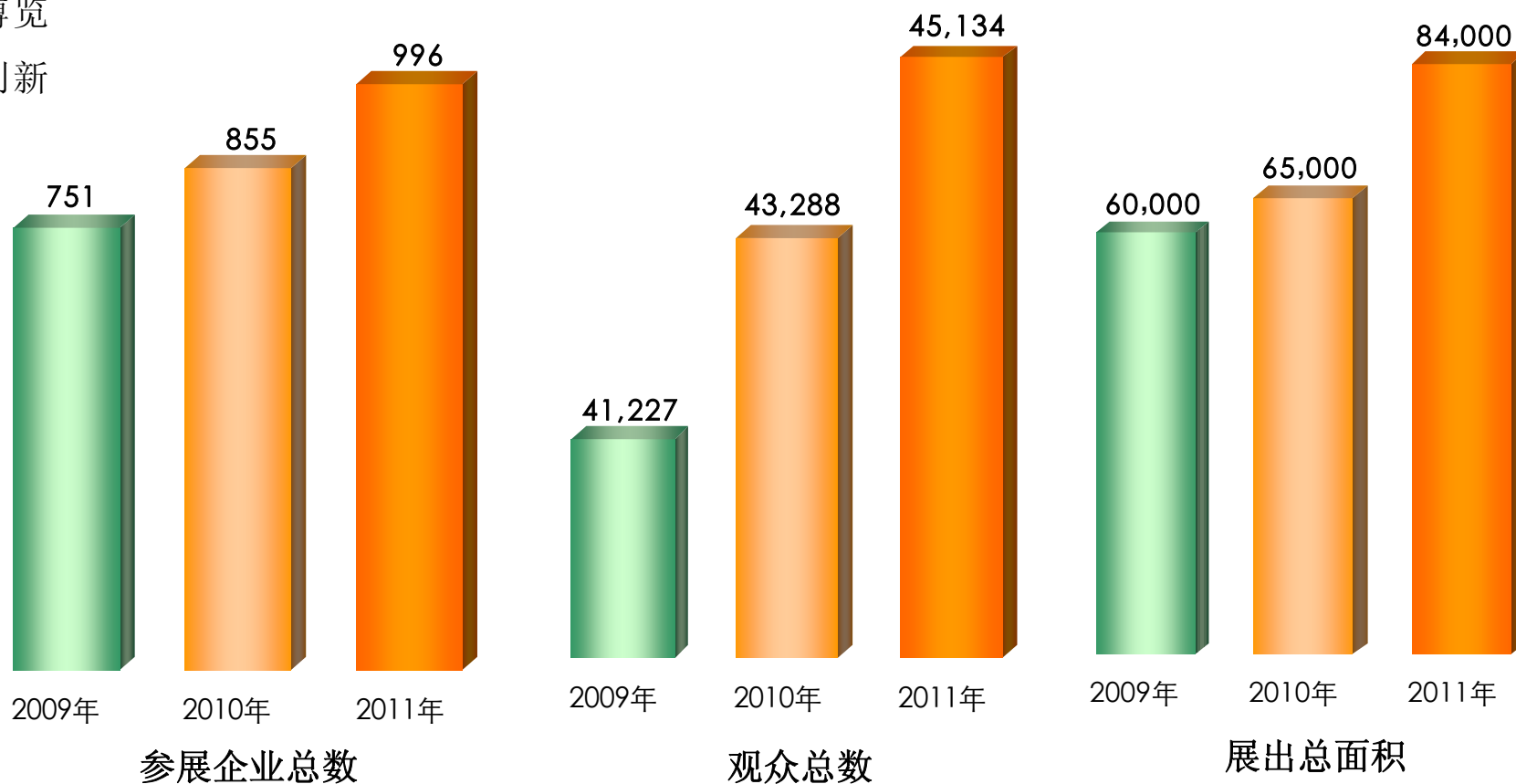
承办单位：上海博华国际展览有限公司 上海吉庆旅游经济发展中心

协办单位：中国旅游报社

支持单位：中国旅游饭店业协会 中国旅游协会休闲度假分会 上海市旅游行业协会饭店业分会 北京市旅游行业协会 北京市旅游行业协会饭店分会 浙江省饭店业协会 广东省酒店用品协会 成都酒店用品行业协会

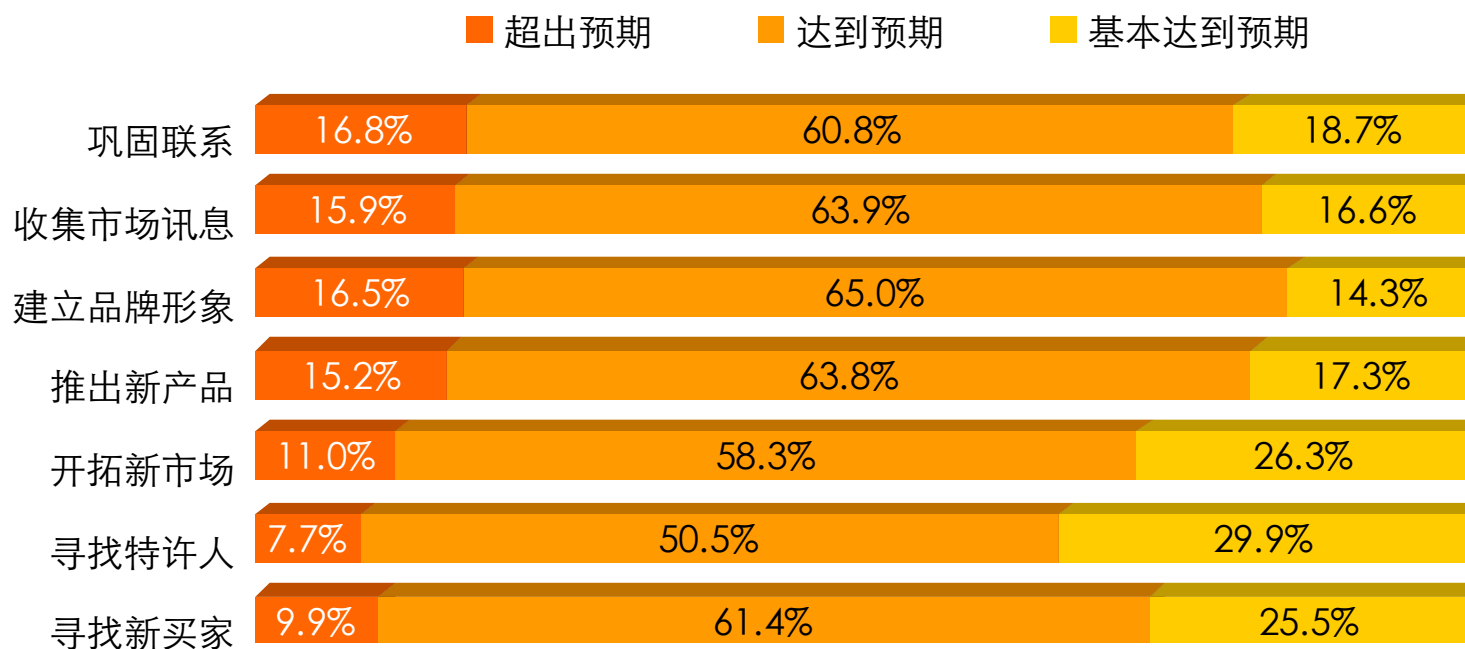
## 2. 展会发展

从展会最主要的三大指标考量，今年博览会的各项数据均创新高。



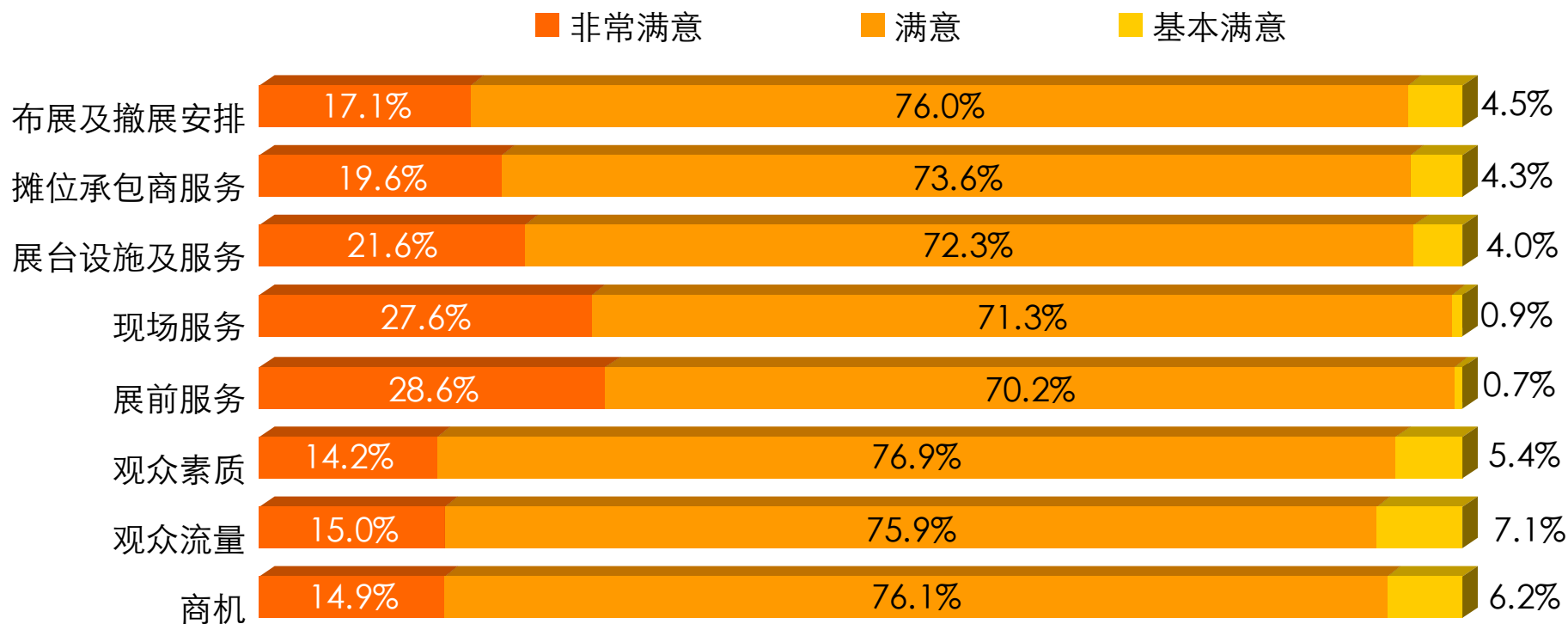
#### 3.1 参展企业参加本次博览会所达到的预期目标

超过95%的参展企业表示达到了预期的参展目标。

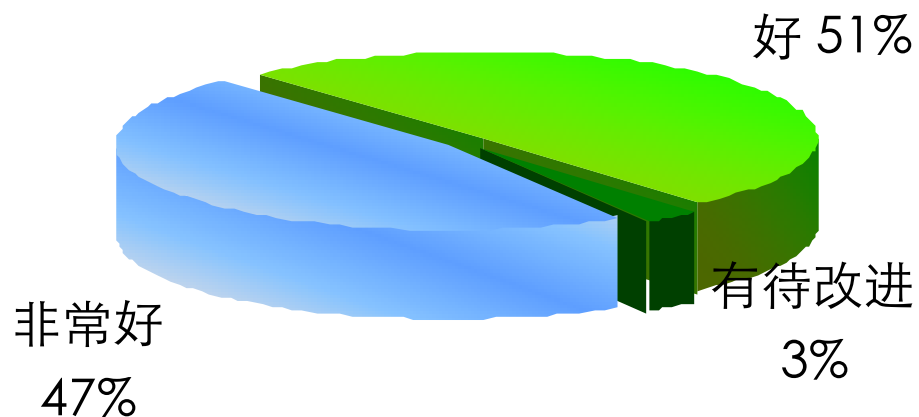


#### 3.2 参展企业对主办单位各项服务的满意度

超过98%的参展企业对展会现场的服务表示满意



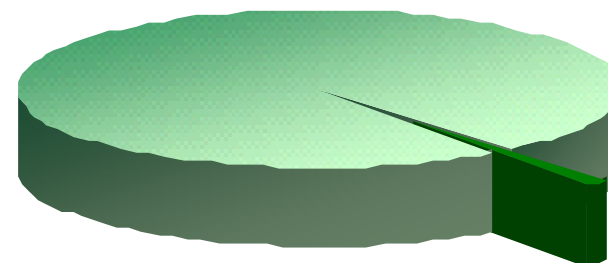
#### 3.3 参展企业对本次博览会整体效果的评价



#### 3.4 参展企业对参加2012年博览会的意向

超过98%的参展企业有意向继续预订2012年的展位，其中近18%的企业希望扩大展位面积。

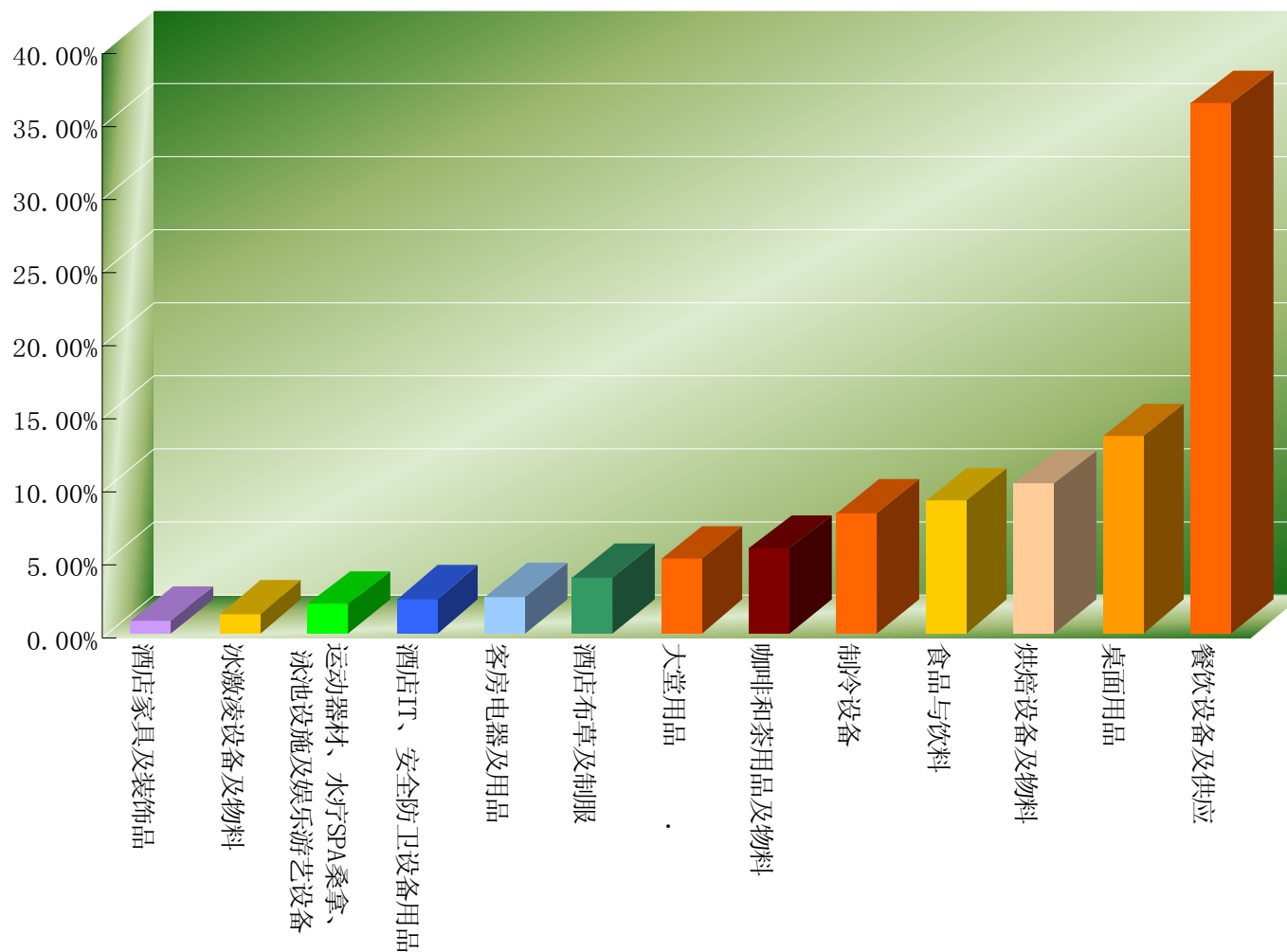
明年将继续参展  
98.6%



可能参展  
1.4%

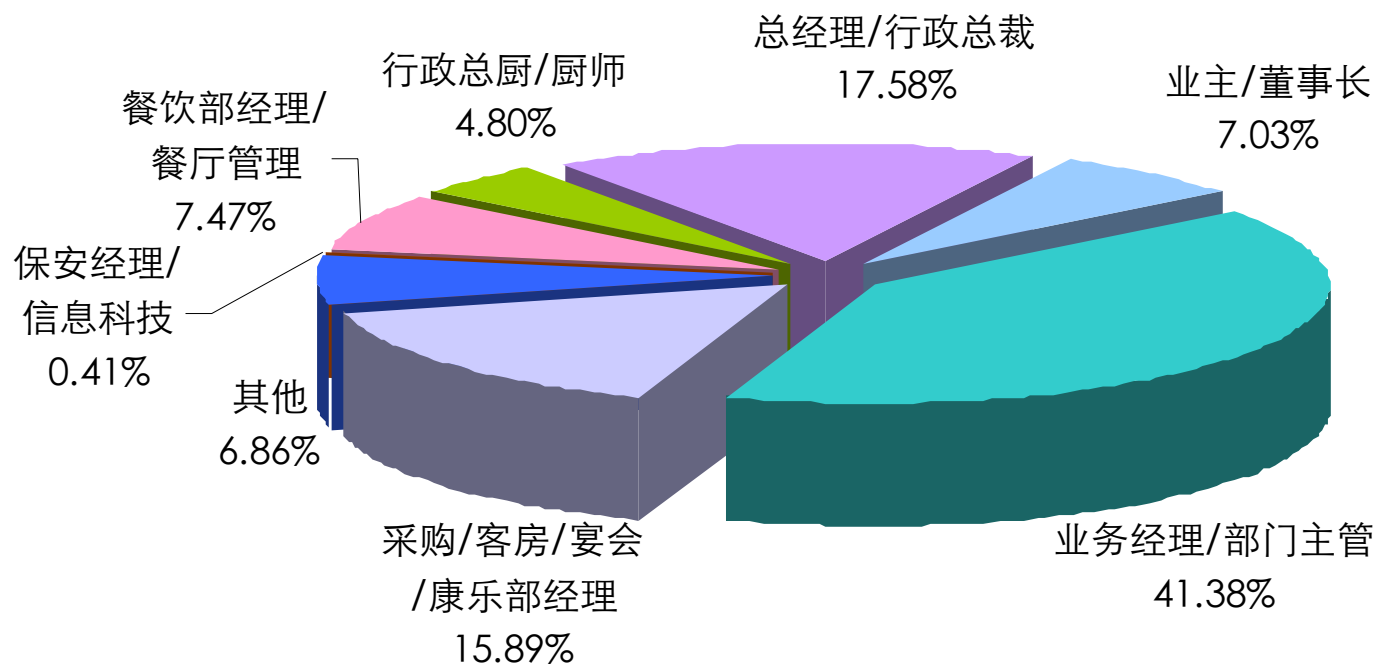
### 4.1 观众感兴趣的产品类别

餐饮供应设备仍为采购商的关注采购重点，关注比例超过35%；烘焙设备及物料、桌面用品、食品、制冷设备的关注度平稳上升。



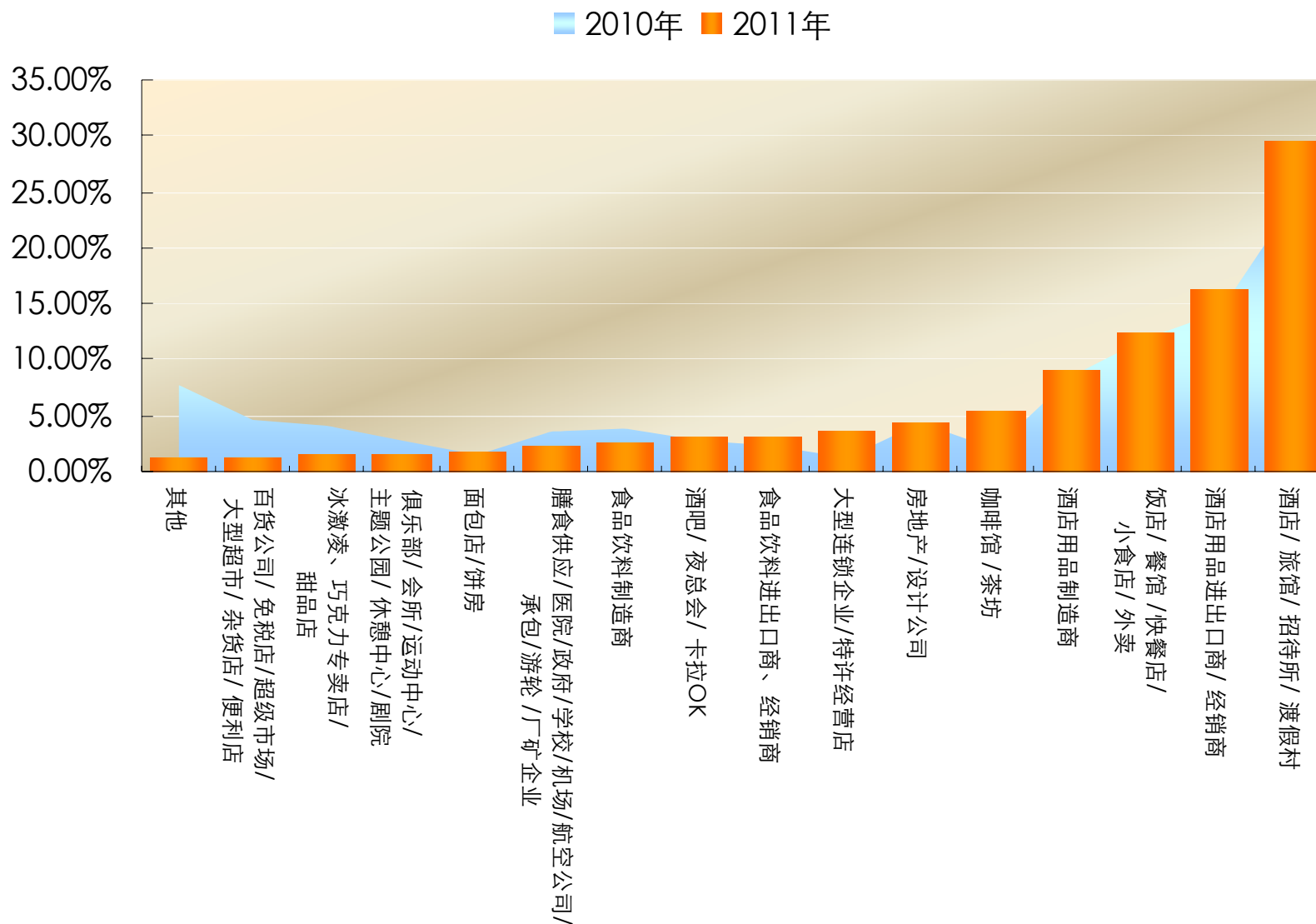
### 4.2 观众的职务组成

本次博览会的观众来源分布全面，结构均衡，采购决策者所占比例超过50%。



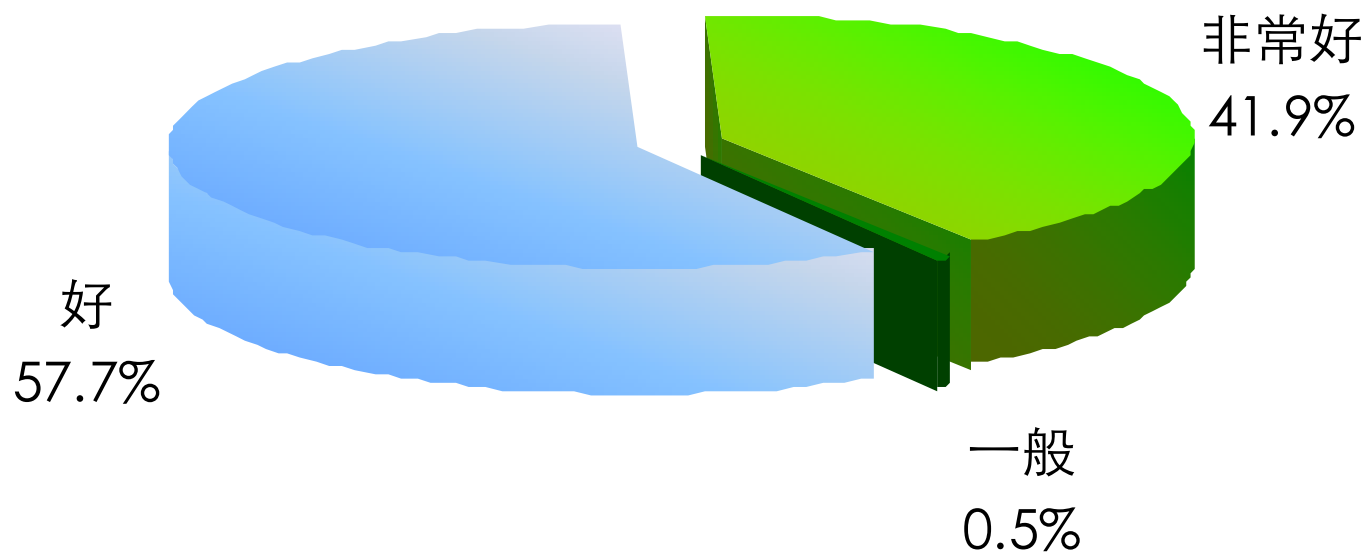
## 4. 观众调查与分析

### 4.3 观众所属行业对比



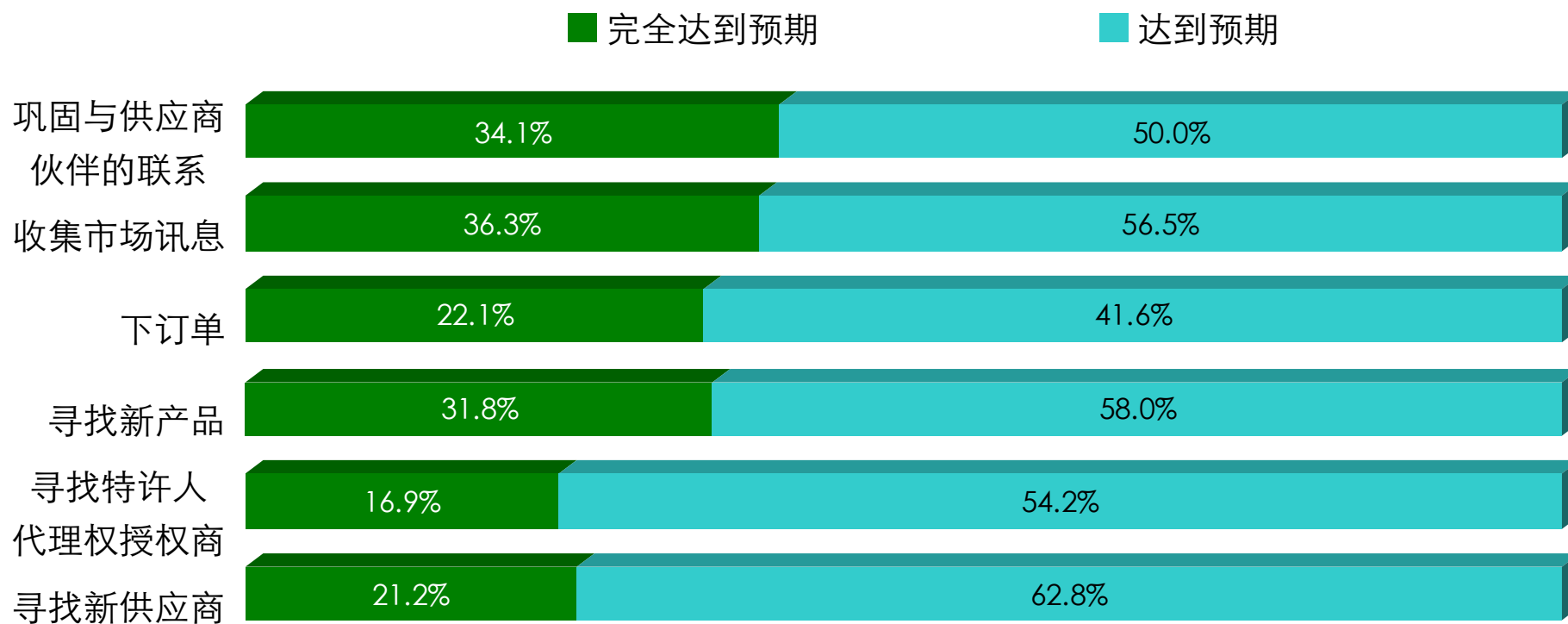
酒店、社会餐饮、酒店用品经销商观众所占的比例均较2010年有显著提升，最高增幅达5.35%。

### 4.4 观众对本次博览会的评价

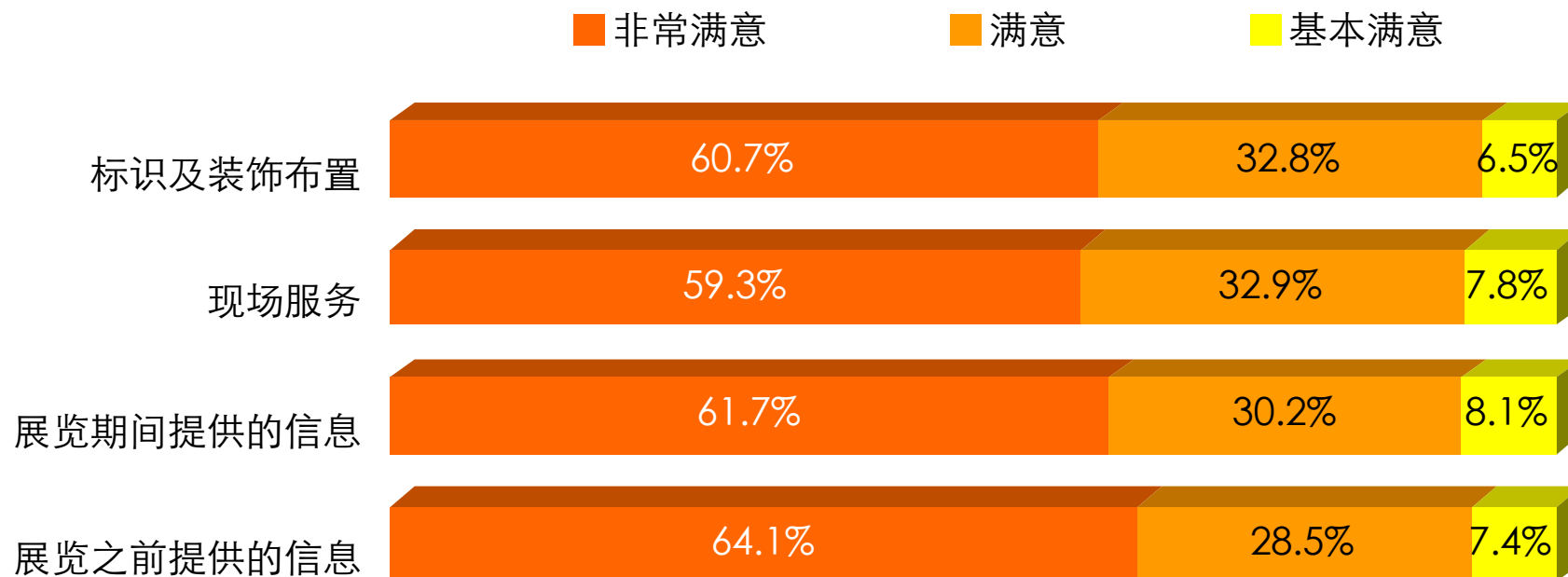


## 4. 观众调查与分析

### 4.5 参观本次博览会所达到的预期目标



### 4.6 对主办单位服务的满意度



## 5.现场活动

### “荣耀再现，庆典20周年”——Hotelex 创立二十周年庆

2011年3月29日-4月1日 上海新国际博览中心 东5馆 主办单位：上海博华国际展览有限公司

#### 20周年荣誉企业：

华艺酒店供应有限公司	南通斯得福纺织装饰有限公司	汕头市东兴酒店用品有限公司	张家港幸运金属工艺品有限公司
上海酒店设备股份有限公司	广州市鸿邦西厨设备制造有限公司 / 广州市花都区新粤海西厨设备厂	大昌华嘉商业(中国)有限公司	上海锦宏自助餐用品制造有限公司

#### 20周年献礼企业：

明辉实业(深圳)有限公司上海分公司	玛戈隆特骨瓷(上海)有限公司	张家港幸运金属工艺品有限公司	南通斯得福纺织装饰有限公司
福建省德化协发光洋陶器有限公司	深圳市肯特科技有限公司	源铭咖啡(上海)有限公司	宁波亚大安全设备制造有限公司
丝涟贸易(上海)有限公司	厦门忆通百货有限公司		

### “中国酒店业发展趋势高峰论坛及慧聪直播室”

2011年3月29日-4月1日 上海新国际博览中心 东5馆 E5M1会议室  
主办单位：上海博华国际展览有限公司、慧聪酒店网、慧聪清洁网

### 21世纪未来厨房

2011年3月29日-4月1日 上海新国际博览中心 东5馆  
主办单位：FCSI国际膳食顾问协会、上海博华国际展览有限公司

### 星级饭店西式自助餐展示交流活动

2011年3月29日-31日 上海新国际博览中心 东2馆  
主办单位：上海市旅游行业协会饭店业分会、上海博华国际展览有限公司  
最佳创意奖：上海南新雅大酒店 最佳设计奖：上海悦华大酒店 最佳组织奖：上海中油阳光大酒店

## 5.现场活动

### “春色满园”——第二届中日菜品展示秀

2011年3月29日-31日 上海新国际博览中心 东1馆

主办单位：上海市餐饮行业协会总厨俱乐部、上海博华国际展览有限公司

承办单位：上海双辰堂文化传播有限公司

### 第九届中国国际百瑞斯塔（咖啡师）竞赛——中国总决赛

2011年3月29日-31日 上海新国际博览中心 东3馆

授权单位：世界百瑞斯塔（咖啡师）竞赛/ 主办单位：上海博华国际展览有限公司

咖啡机赞助企业：上海澳东物流有限公司 赞助品牌：意大利 WEGA

咖啡豆赞助企业：悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司 赞助品牌：日本 UCC

咖啡杯赞助企业：杭州凯特对外贸易有限公司 赞助品牌：意大利 贝泽拉

奶制品赞助企业：雀巢专业餐饮 赞助品牌：瑞士 雀巢

冠军：唐田超 北京爱琴海咖啡馆 亚军：洪杰 华嘉食品（北京）有限公司 季军：陈铃铃 悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司

### 中国Hotelex 君度调酒师大赛

2011年3月29日-31日 上海新国际博览中心 东5馆

主办单位：上海博华国际展览有限公司

赞助企业：上海人头马贸易有限公司 /赞助品牌：法国君度、泰国Ocean、意大利 Fabbri

传统比赛冠军：熊诵伟 Lost Heaven lounge / on the Bund 花式比赛冠军：陆景标 88酒吧

### 西式餐饮系列活动

2011年3月29日-4月1日 上海新国际博览中心 东4馆 主办单位：上海博华国际展览有限公司/承办单位：《橄榄餐厅评论》

### “天裁·魔法”制服发布会

2011年3月29日-4月1日 上海新国际博览中心 东6馆 主办单位：上海市服饰学会/联合主办单位：上海博华国际展览有限公司

## 6.媒体合作

本次博览会与300余家海内外媒体紧密合作，并在行业主流媒体中国旅游报、全球酒店、慧聪酒店网、中国宾馆及饮食业专刊上开辟长期专栏、专题，及时发布展会资讯，传递最新动态，全面加强展会的品牌普及和市场推广。同时也与人民日报、文汇报、搜狐网等众多国内权威媒体互动，展开积极活跃的展会宣传。累计的广告刊登及软文报道数量超过1200篇，相当于近8,000,000元的媒体价值。博览会在今年还加强了在社交类网站、微博等渠道的宣传推广。

中国旅游报

慧聪酒店网  
HC360.COM

搜狐旅游  
travel.sohu.com

全球酒店  
GLOBAL HOTEL

世界酒店  
WORLD HOTEL

中国宾馆及饮食业专刊  
CHINA HOTEL & RESTAURANT SPECIAL

World Furnishing  
世界家居时报  
TIMES

MEADIN 迈点  
中国酒店业门户网站

中国  
食

旅游时报

中国酒店采购网  
www.hotelbuy.cn



AsiaHORECA

HRCCHINA  
中国酒店工程与餐饮采购指南

酒中  
店國

酒店采购年鉴

DRINK

餐营者  
RESTAURATEUR

Barma 酒吧  
www.barmap.com

CUISINE&FOOD  
餐饮情

设计  
设计+时尚

OTEL-YUMMY  
中国酒店餐饮采购指南

南天国际

365 酒店采购网  
.CN

SHANGHAI BUSINESS REVIEW

中国陶瓷联盟  
www.china-ceramic.com

中国瓷

今日酒店

Foodsq

21 食品商务网  
www.21food.cn

FOOD & WINE  
美食与美酒

食品开发  
FOOD DEVELOPMENT NEWS

China  
Modern Baking  
现代烘焙

食品产业网  
WWW.FOODOS.CN

Pizza 中国 Magazine

## 7.现场反馈

**魏小安** 中国旅游协会休闲度假分会 秘书长  
(上海酒店展) 能做到今天这一步远远超出我想象。博华酒店展做了20年, 我们看到了中国酒店业20年的发展。

**郭凡生** 慧聪酒店用品网 董事局主席  
今天当我走进这个展场时候, 真的被震撼了, 我相信在中国全世界最大、最好的东西一定在这里! 因为中国酒店行业的供应商有这么多, 我们生产这么多、这么好的产品, 这是我感觉到震惊的方面, 我在中国第一次看到这么大的展览! 相信这么大的展览到了美国、到了欧洲也是屈指可数的。

**Clara Pi.** MSC. RD. FCSI, / Chair, FCSI Asia Pacific Division, / FCSI World Wide Board Director

这次的21世纪未来厨房是FCSI (国际膳食顾问协会) 亚太区第一次参加上海酒店用品展。借由酒店用品展提供的平台, 此次活动非常的成功。双方都意识到了对方的价值和合作空间, 即我们能够引领行业在创新绿色概念上的发展趋势。FCSI亚太地区目前正与上海酒店用品展发展开拓未来的合作关系。

**裘永强** 上海旅游行业协会饭店业分会 秘书长

本次举办的西式自助餐展示交流活动相当好, 通过这个平台让大家学习、了解西式自助餐准备及布置的流程、服务过程、如何规范等, 在酒店用品博览会这个国际舞台上举办这项活动, 没有理由不把它办好, 相信以后还能继续办第二次、第三次。在博华的自身努力下, 在协会各级领导、会员的共同支持下, 我们相信博华酒店展二十年的辉煌, 也代表上海乃至全国星级饭店的辉煌。

**郭颖** 北京市旅游行业协会饭店业分会 秘书长

能够再次受邀参观上海酒店展这个世界性的盛大展会, 我感到非常高兴。本届展会的规模较之前有了进一步的扩大, 各项现场服务也做的很到位。来自世界各地的参展商都聚集于此, 给我们带来行业的先进设备和技术。上海酒店展是行业人士相互交流学习的不可多得的宝贵机会。

**王月铭** 上海餐饮行业协会总厨俱乐部 秘书长

作为“春色满园”中日菜品展的主办方, 总厨俱乐部对本次酒店用品博览会给予我们的充分支持, 表示感谢。不论是观众层次、专业买家数量、现场服务等都很满意。希望展会凭借多年来不断更新、强大的观众数据库, 主承办单位的专业管理, 以及政府部门、行业协会的鼎力支持, 在二十年品牌展会的坚实基础基础上, 发挥口碑优势, 总结创新, 积极向一流酒店用品展会的行列迈进。同时也希望我们在将来可以继续有深入性的合作。

## 7.现场反馈

全球酒店杂志社 主编 李余

2011年博华酒店用品展，概念新颖，据行业之翘首；同时关注行业趋势，勾画未来形势，参展商，业界观众勇于参与，是一届很有特色的行业高品质展会，同时靓点多多。在新的起点下，期望HDD概念走在行业前列，发展更好。



佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司 市场总监 唐伟

上海酒店用品展的运作和管理很专业，前来展会参观的观众质量一直很上乘，不仅有终端买家，还有很多的经销代理企业。公司在本次展会期间就已经与二十多家经销商签订了合作协议，超过了预期目标。



Lorenzo Destro, Export Manager, SIRMAN SPA , Italy

2011年我们又回到了上海酒店用品展，它还是一如既往的热闹和壮观。非常感谢主办方组织了那么多高质量的观众前来参观，现今的上海酒店用品展无疑是亚洲酒店用品贸易领域里最重要的国际化平台。



深圳市肯特科技有限公司 CEO 王绥利

肯特在近10年的风雨历程中我们忠贞不渝坚持和行业的领军者——“上海博华”，紧密的捆绑在一起，我们借助博华的品牌和平台来推广自己，博华公司以我们这种厚积薄发的企业来体现她在整个酒店行业独树一帜的龙头地位，为打造一个真正，创新，科技，环保的更加引领国际酒店用品行业的领袖品牌——肯特愿意贡献更多，你（博华）有肯特！

Ken Ee, Principal Consultant of McKEE International, Inc

今年上海酒店用品展期间所举办的“21世纪未来厨房”活动，对于FCSI和上海酒店用品展来说都具有里程碑式的意义。目前，餐饮服务行业在中国日益成长走向成熟，因而我看到了这两个组织者的重要价值和潜力。二者良好的合作关系应当继续下去，并且这将会对包括我们生存环境在内的所有绿色环保事业有益。

明珠万豪国际酒店 总经理 易宏伟

上海酒店用品展的类别非常全面，展品隶属中高端，而且陈规划列有序。参观展会能使我们了解很多最新的行业信息和新产品，每年我们都会组织酒店的管理层来展会参观。真希望一年可以举办两次才好，很期待明年的展会！

海南文华大酒店 采购部经理 文颖

酒店展各方面的布置安排都比较好，新产品比较多，类别也很齐全，参观酒店展可以挖掘很多适合的潜在合作对象，酒店展是一年一度不可错过的酒店用品的采购平台。

## 8. 图片集锦



上海市副市长 赵雯 视察展会



上海市旅游局局长 道书明 视察展会



上海市旅游局副局长 沈山州（右一）  
中国旅游饭店业协会秘书长 许京生（左一）  
上海博华国际展览有限公司执行董事 王明亮（中）  
Hotelex20周年庆典——切蛋糕仪式

## 8. 图片集锦



开幕式



观众登记处



餐饮设备展区



餐饮设备展区



桌面用品展区



布草与服饰展区

## 8. 图片集锦



客房用品及电器展区



酒店智能产品及安全防卫设备展区



展贸洽谈



高峰论坛嘉宾



20周年庆典—荣誉企业



21世纪未来厨房

## 8. 图片集锦



星级西式自助餐展示交流活动



百瑞斯塔咖啡师竞赛



君度调酒师表演



中日菜品展示秀



西式餐饮活动



制服发布会

# 明年再见!

第二十一届上海国际酒店用品博览会  
2012年4月9日-12日  
上海新国际博览中心

详情查阅: [www.hotelexchina.com](http://www.hotelexchina.com)    [www.hotelex.cn](http://www.hotelex.cn)

联系我们: [hotelex@ubmsinoexpo.com](mailto:hotelex@ubmsinoexpo.com)