

中国国际调酒大师赛

赛制规则

赛前流程

1. 报名者通过网络上公布的报名链接提交报名信息；
2. 主办方将统一收集完成后与报名者取得联系并审核其报名信息；
3. 主办方将微信/邮件单独分别发送相关比赛资料（包括参赛资格、配方规范、注意事项等）；
4. 报名者需在指定日期前将填写完成的自创鸡尾酒配方发送给主办方；
5. 主办方和评委团将对所有提交的自创鸡尾酒配方进行审核，并将于指定日期前与报名者取得联系；
6. 主办方将授予参加初赛资格，并公布决赛时 8 款经典鸡尾酒的名称。
- 7.

参赛资格

1. 参赛者必须年满 18 周岁，从事调酒师行业至少一年；
2. 参赛者参加比赛必须告知供职酒吧并获得酒吧准许；
3. 参赛者须按照主办方公布的配方规则和指导方针来制作和提交参赛作品的配方，并使用主办方公布的赞助商产品；
4. 参赛过程中所制作的每款鸡尾酒容量须在 70ml 到 350ml 之间；
5. 参赛配方提交前请务必做好检查，配方一旦提交，不允许作任何修改；
6. 在初赛开始前，裁判组将对收到的所有参赛配方进行审核，将在审核完成后联系报名选手，授予参加初赛的资格；
7. 确认参赛的选手如无故缺席，主办方将禁止其在一年内参加中国国际调酒大师赛；
8. 参赛选手参加任何分区赛所产生的交通费用和住宿费用由选手自理。

配方规范

1. 在报名阶段所提交的配方以及决赛阶段的经典创意鸡尾酒必须是原创，任何抄袭行为，一旦被发现，参赛者立即被取消参赛资格；
2. 报名阶段提交的鸡尾酒配方所用材料总数，除装饰外，不得超过 6 种；
3. 报名阶段提交的自创鸡尾酒配方中用量必须准确，写明包括装饰物在内的所有材料、制作方法以及写出所使用的杯型；
4. 鼓励选手在配方中尽量选择主办方提供的材料；
5. 赛程中所有参赛作品禁止使用自制材料/赛前混合材料、添加剂、化学产品及人工色素；
6. 所有参赛作品中所使用的材料必须安全可使用，放置在鸡尾酒中的装饰物必须无毒无害
7. 配方中如包含生鸡蛋，参赛者须保证使用可生食鸡蛋，并提供安全证明（商标、保质日期等）；
8. 报名阶段所提交的配方，如其中含有需要加热的材料或制作过程中须进行加热，请在提交配方时注明，并向赛事组委会申请，获得批准后方可使用。

注意事项

1. 在比赛过程中不得使用例如烟花等明火；
2. 评分标准将包含以下部分：**a**、参赛者的仪容仪表、**b**、参赛者的表达能力、**c**、参赛者有关酒类的知识储备、**d**、鸡尾酒调制的技术、**e**、作品外观和口感
3. 我们鼓励每位选手在不超时的前提下尽可能详细地介绍配方的灵感来源与创作背景；
4. 参赛时请自备调酒工具，部分玻璃杯/酒杯由主办方进行提供；

主办单位：上海博华国际展览有限公司

中国国际调酒大师赛-赛制规则

5. 在**初赛**开始前一天，参赛选手在主办方和评委团的带领下熟悉比赛场地和比赛规则以及评分制度；
6. 我们会举行赛前培训并以抽签的方式决定初赛顺序，请各位参赛者务必到场。
7. 在初赛结束后，成绩排名前八的选手将取得参加分区赛决赛（第二天）的资格，决赛的顺序同样以抽签的方式决定。
8. 决赛的项目为命题鸡尾酒以及经典创意鸡尾酒，命题鸡尾酒每一款都由主办方和评委团精心挑选，参赛者抽签选取；并制作当款经典创意鸡尾酒。
9. 决赛成绩排名前四位的选手将获得参加全国决赛的资格（冠军、亚军、季军、最佳潜力奖）。

主办单位：上海博华国际展览有限公司