

轻餐 尚食 京城 餐饮 连锁 共创 双赢
潮饮 城 加盟 双 赢

HOTELEX BEIJING 2019

2019第四届北京国际酒店用品及餐饮博览会

同期举办： SFE 上海国际连锁加盟展 2019北京站
2019北京国际咖啡美食文化节

酒店用品 | 餐饮设备 | 桌面用品 | 食品与饮料 | 烘焙与冰淇淋
咖啡与茶 | 智慧餐饮解决方案 | 加盟及品牌管理

2019年7月1-3日/JULY 1-3,2019 北京国家会议中心E1-E4号馆 / 北京市朝阳区天辰东路7号



展 / 后 / 报 / 告

第四届北京国际酒店用品及餐饮展览会



BEIJING COFFEE & FOODIE FESTIVAL 北京国际咖啡美食文化节

发 / 现 / 剧 / 场

赞助商



味全

乳制品



铭氏
Mings

礼品赞助

Opening Ceremony

开幕典礼

2019年7月1日-3日
北京国家会议中心E1-E4号馆

HOTELEX BEIJING 2019

第四届北京国际酒店用品
及餐饮博览会

/ 2019 SFE 北京站 — 连锁加盟展区 /

主办单位 上海博华国际展览有限公司

联合主办 世界中餐业联合会
北京市旅游行业协会

支持单位 北京市餐饮行业协会

回顾 2018 HOTELEX 北京

22000+平米展出面积 300+优质展商 17000+名专业观众 10+精彩活动

【展会介绍】

第四届北京国际酒店用品及餐饮博览会暨SFE上海国际连锁加盟展于2019年7月1日-3日在北京国家会议中心E1-E4馆隆重举行。本届展会以“**轻餐潮饮，京城食尚，连锁加盟，共创双赢**”为主题，由上海博华国际展览有限公司和上海伊比逊会展有限公司主办，世界中餐业联合会、北京市旅游行业协会联合主办，得到了北京市餐饮行业协会大力支持。

展会以**22000+**平米超大展出面积，携**300+**家优质展商，为华北餐饮企业带来酒店及餐饮行业新动态，展品涵盖酒店用品、餐饮设备、桌面用品、食品与饮料、烘焙与冰淇淋、咖啡与茶、智慧餐饮解决方案、加盟及品牌管理等八大领域，辅以**10**余场“轻餐”活动，联动行业论坛打造行业智慧分享+餐饮配套一站式采购平台。

【论坛】

品味传承、创新食尚——2019北京饭店业餐饮论坛 / 中国餐饮智能化及成长趋势论坛峰会 / 2019北京国际餐饮发展高峰论坛 / 中国餐饮企业薪酬招聘与市场发展峰会 / 2019中国餐饮营销力峰会 / GCEF大中华区咖啡产业精英论坛SFE品牌加盟公开课

【活动】

2020世界咖啡师大赛中国区选拔赛-北京分赛区 / 2020世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛-北京分赛区 / 2020世界拉花艺术大赛中国区选拔赛-华北分赛区 / 第七届上海国际潮流饮品创意制作大赛北京分赛区 / 2020上海国际披萨大师赛-华北赛区 / 2020 HOTELEX “明日之星”厨师大赛-华北赛区 / 2019北京国际咖啡美食文化节 / 供应商对接沙龙



【2019北京国际酒店用品及餐饮博览会—开幕式】



上海博华国际展览有限公司
总经理章学强先生



世界中餐业联合会
监事会主席武力先生



青岛市文化和旅游局
一级调研员市场管理处处长张毅

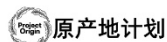
7月1日上午的开幕仪式上，世界中餐业联合会监事会主席武力先生、北京市旅游行业协会副会长兼饭店分会会长吴晓燕女士、北京市餐饮行业协会副秘书长冯颖女士、深圳市进出口食品商会执行副秘书长林冰女士、世界面包大使团（中国）主席曹继桐先生、杭州味全外食餐饮事业部副总吕铭恭先生、北京酒总总经理杨伟群先生、鲜活果汁协理陈建昇先生、上海吉晟总经理刘澍先生、2019世界咖啡冲煮冠军杜嘉宁女士均应邀出席。

开幕仪式过程中，主办方重磅推出了HOTELEX青岛展项目：即2019年9月25-27日，HOTELEX 将以“时尚青岛”为主题向东行进，开启酒店及餐饮展会的新征程。上海博华国际展览有限公司将携手青岛国展商务展览有限公司、青岛市文化和旅游局，将众多利好政策引入青岛，扶持更多华北及整个胶州湾半岛地区的酒店及餐饮行业发展。

同时，HOTELEX青岛展的合作伙伴——青岛市文化和旅游局一级调研员市场管理处处长张毅、青岛国展商务展览有限公司总经理王海丞先生、青岛欧卡咖啡有限公司总经理郭强先生、以及来自主办方代表上海伊比逊会展有限公司董事长虞国方先生、上海博华国际展览有限公司董事&创始人王明亮先生、总经理章学强先生、常务副总经理鲁孟雄先生共同为展会剪彩。



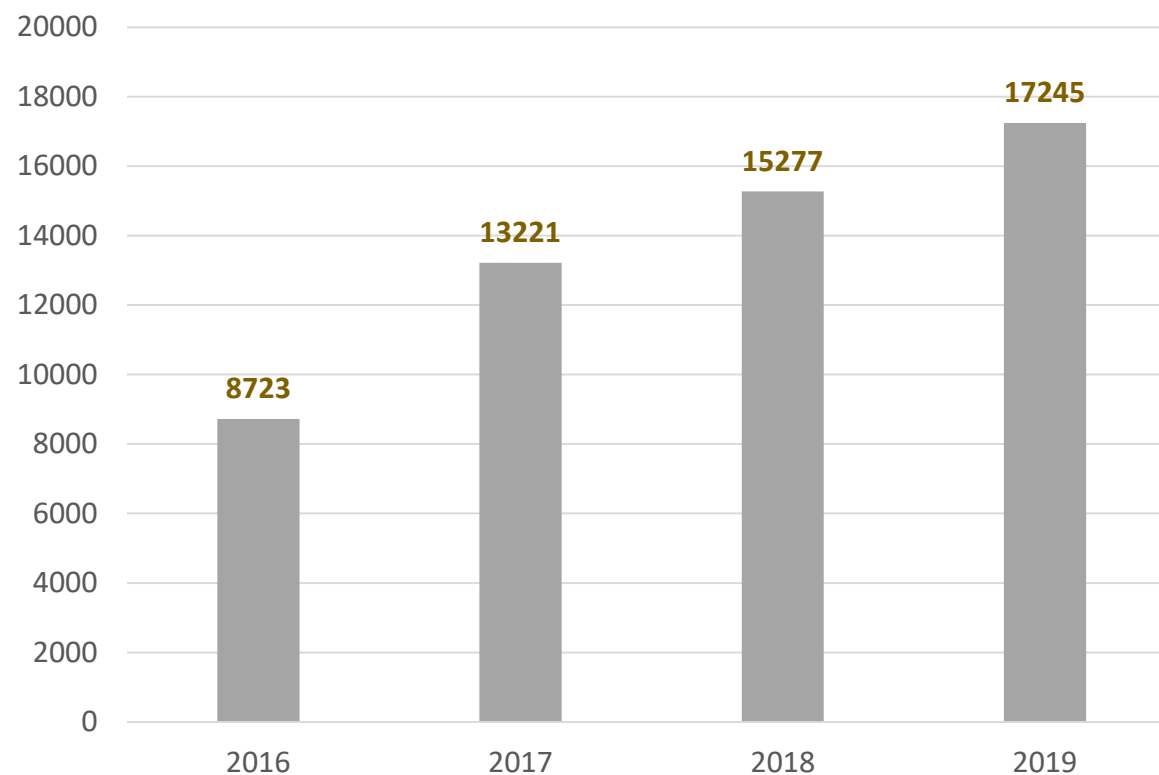
部分参展 企业一览



观众数据对比

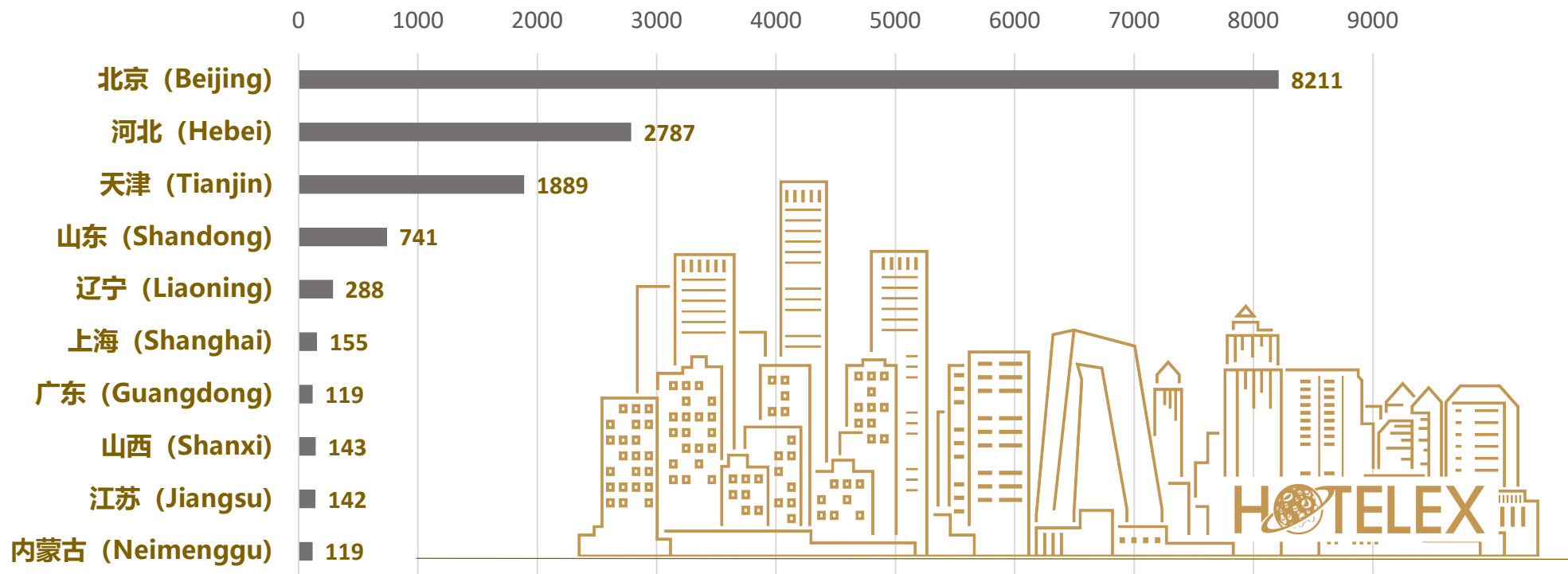


主办方充分发动和整合各方合作资源，联合协会、商会及其他商业伙伴共同宣传、组织专业买家到会，除此之外，更利用各方渠道，例如：报刊、自媒体、新媒体等多样宣传形式，结合中国邮政函件广告、电台等向更多目标群众传达展会信息，本届展会专业观众较第一年（2016年）增长**49.4%**，较去年（2018年）增长**11.4%**。



2016 - 2019 观众数量对比图

观众来源分析（排名前十）



★ 寻找新供应商

★ 寻找代理授权商

★ 下订单

★ 收集市场讯息

★ 寻找新产品

★ 巩固合作关系

北京酒总酒店设备有限公司 杨伟群 总经理

非常高兴能应邀参加2019hotelex北京展会。北京酒总作为餐饮及酒店业耗材、用品、用具、设备等商品的综合配套服务商，见证了hotelex系列展不断壮大和发展的过程。此次展会活动吸引了大量的潜在客户，同时多家媒体对我司进行了报道，对我司的业务增长和品牌建设有极大帮助。本届展会的展会规模、观众数量、专业程度等均有提升。希望主办方继续保持专业、高效的服务，更希望hotelex系列展会再接再厉、再创新高。

广州东博电器有限公司 柴玉仲 总裁

HOTELEX 展会作为国内重要的专业展示平台，无论是展会的活跃度、专业度，还是影响力都有目共睹。对行业交流互动，品牌建设发挥着举足轻重的作用。近些年来，每次参与盛会都有非常大的收获。非常荣幸能与博华携手前进。诺道夫NUDOLF作为高端饮品设备制造商，将一如既往的为用户提供更优质的服务，更高效的餐饮电器设备，让饮品制作越来越简单，积极为促进行业发展。诺道夫NUFOLF，感谢有你！

上海巨匠咖啡食品有限公司 王君 总经理

博华公司作为国内优质且领先的行业商贸展会主办机构，为国内乃至全世界的商家和买家提供了一个非常好的平台，让商家的产品“发声”，让买家也能够通过体验采购到最优质的产品。上海巨匠咖啡食品有限公司每年都参加博华主办的全国行业展会，也从展会中提高了我司的品牌影响力和企业的形象。望在接下来的展会中双方配合更加紧密。大家携手共进、互惠互利。

立石商贸（上海）有限公司 陈立哲 总经理

很高兴每年能在Hotelex展会与各位行业精英相聚，这次展会我们展示了法国维德雷妮VEDRENNE十分具有代表性的糖浆和利口酒全系列产品，意大利维斯科维VESCOVI百年咖啡豆家族的拳头产品。现场观展客户和我们的品牌大使做了进一步的互动，更加深了对于我们所推广品牌的认知。在此，我们再次感谢Hotelex给予我们这个十分专业的平台，希望Hotelex越办越好！

北京信泰和商贸有限公司 何宝珠 总经理

感谢上海博华国际展览有限公司主办的2019第四届北京国际酒店用品及餐饮博览会。为我司（北京信泰和商贸有限公司）提供优质的展示平台，此次活动展现了我司经营的日本名古屋制酪株式会社的TOMI冰淇淋软冰产品的优势，设备小巧、节能环保、制作简单、无需清洗。预祝上海博华国际展览有限公司,在未来的国际化大展中永放光芒。

北京悠航华科技有限公司 姚尧 市场部总经理

我们非常荣幸能够参加本次展会活动！悠航鲜啤作为首次参加Hotelex展会的展商，我们感受到了全体工作人员认真负责的工作态度，也收获了许多商机。这是一个与潜在客户群体建立关系的好机会，同时也是一个很好的市场调研平台。祝贺本次活动完美达成，也预祝未来越办越好！

北京国际咖啡美食文化节
BEIJING COFFEE & FOODIE FESTIVAL



精彩活动

2020世界咖啡师大赛中国区选拔赛-北京分赛区



活动简介:

世界咖啡师大赛 (World Barista Championship, WBC) 最早是由欧洲特种咖啡协会和美国特种咖啡协会共同发起, 授权于世界咖啡师大赛 (WBC) 的世界咖啡师大赛中国区选拔赛 (CBC), 是目前中国唯一一项具有专业水准、系统运作和国际认证的咖啡制作比赛, 视为国内最高等级类竞赛。赛事由上海博华国际展览有限公司于2003年引入中国, 世界咖啡师大赛中国区选拔赛设立15+个赛区进行选手的选拔, 覆盖中国大陆华东、华北、华南、西南地区主要中心城市, 选拔出来的优秀咖啡师将在 (上海国际酒店用品博览会) 现场展示技艺、一决高低, 争夺代表中国赴海外参加世界咖啡师竞赛 (WBC) 的唯一名额。参赛者需要在15分钟内向评委展示浓缩咖啡、牛奶咖啡、创意咖啡饮品, 介绍自己的“咖啡理念”, 过关斩将最后的胜利者将代表中国站在世界咖啡竞赛的舞台上。赛事承办16年已为世界舞台输送了大量优秀咖啡师人才, 并向世界展示中国咖啡风采。

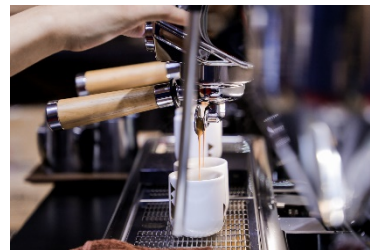
获奖名单:

第一名: 闫梦瑶

第二名: 全日辉

第三名: 沈纪辉

主办单位: 上海博华国际展览有限公司 **战略合作伙伴:** 王森教育集团



2020世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛-北京分赛区



活动简介:

伴随着咖啡产业在国内不断地高速发展和文化的兴起，国际市场更多的将目光投向中国。作为全球咖啡专业赛事的中国区授权单位上海博华国际展览有限公司一直引领着咖啡领域的步伐,世界咖啡冲煮大赛重点在于突出选手用过滤器自己冲煮咖啡，目的在于提升手工咖啡冲煮的技艺和优秀的服务体验。该项赛事标志了精品咖啡是一个串联产区、庄园、技术、风味、表演、机械设备等面向，甚至能创造出偶像的风尚产业，比拼咖啡手冲萃取技艺的赛事。在2019世界咖啡冲煮大赛巴西总决赛上我国代表选手杜嘉宁获得世界咖啡冲煮大赛总冠军，成为中国内地第一位世界级咖啡冠军，也开启了咖啡赛事的新纪元。从历经七站的探索中的成长2020年世界咖啡冲煮大赛将覆盖更多城市，吸引更多咖啡爱好者参与其中。

获奖名单:

第一名: 李震
第二名: 吴琼
第三名: 赵瑞阁
晋级选手: 步博君
晋级选手: 周宇

主办单位: 上海博华国际展览有限公司

战略合作伙伴: 王森教育集团



2020世界拉花艺术大赛中国区选拔赛-华北分赛区



活动简介:

World Latte Art Championship世界拉花艺术大赛是由世界咖啡与活动先驱-WCE (World Coffee Events) 基于推广精品咖啡以及基于精品咖啡发起的专业咖啡大赛。LATTE ART是继WBC后掀起第二波咖啡竞技狂潮，是世界第二大赛事，是咖啡拉花艺术的最高级别专业赛事。

获奖名单:

- 第一名: 殷光辉
- 第二名: 廖建航
- 第三名: 李猛
- 第四名: 裴文涛
- 第五名: 宋金帅
- 第六名: 邵帅

主办单位: 上海博华国际展览有限公司

战略合作单位: 王森教育集团



LOVERAMICS



第七届上海国际潮流饮品创意制作大赛-北京分赛区

活动简介：

2014年起，由上海博华国际展览有限公司发起举办的“上海国际潮流饮品创意制作大赛”，经历了6届的累积，已经获得饮品业及大众的认知。大赛通过指定原料和自由发挥制作创意饮品，激发饮品研发人员的创造能力，为当下热爱饮品的食客们量身打造属于新潮流一代的时尚饮品。

获奖名单：

冠军：张宇
亚军：孙涛
季军：涂洪娟
第四名：马永旺
第五名：沈亮

主办单位：上海博华国际展览有限公司



2020上海国际披萨大师赛-华北赛区



活动简介:

上海国际披萨大师赛是由上海博华国际展览有限公司于2013 年发起，是国内顶级的职业竞技赛事。本赛事旨在推动披萨技术，引领披萨商业潮流、传播披萨文化为己任，并为中国职业披萨厨师提供一个表演、竞技和交流的平台。

获奖名单:

冠军: 郭佳伟

亚军: 穆景洋

季军: 薛世文

最具商业价值奖: 郭佳伟

最具表现力奖: 张英杰

特色风味奖: 黄正天

最佳速度奖: 丁国庆

主办单位: 上海博华国际展览有限公司

协办及技术支持单位: 强安&宝浓PIZZA学院



第六届HOTELEX “明日之星” 厨师大赛-北部赛区



活动简介:

随着中国国际影响力与日俱增，国际美食在中国的发展势头逐年增长，继前五届的成功举办，本届我们将“明日之星”厨师大赛设置：北部赛区-北京，西部赛区-成都，南部赛区-广州，东部赛区-上海四个分区，旨在为全国的青年厨师搭建厨艺交流的平台。

获奖名单:

团队赛冠军：孚道美术馆餐厅代表队

团队赛亚军：天津职业大学代表队

团队赛季军：众一代表队

个人赛冠军：侯帅

个人赛亚军：吴贻同

个人赛季军：唐溧浓

主办单位：中国烹饪协会、上海博华国际展览有限公司





第四届北京国际酒店用品及餐饮展览会

HOTELEX BEIJING 2019
第四届北京国际酒店用品
及餐饮博览会

2019年5月 北京第一展览中心 / 上海世博展览馆
主办单位：中国酒店用品协会
协办单位：北京国际酒店用品及餐饮展览会
支持单位：北京市餐饮行业协会

投资分析

	UNIT	UNIT AMOUNT
展位费	100	25,000
搭建费	100	10,000
广告费	100	25,000
其他费用	100	10,000
总计	100	10,000
总计	100	83,800

BEIJING COFFEE & FOODIE FESTIVAL 北京国际咖啡美食文化节

发 / 现 / 剧 / 场

赞助商



乳制品赞助



一次性用品赞助



礼品赞助

权威论坛

品味传承、创新食尚——2019北京饭店业餐饮论坛



活动简介:

餐饮行业在经历了“十三五”期间的洗牌和整合后，高端需求受到抑制，但是随着消费升级驱动的大众餐饮的快速上升，餐饮行业出现了明显的回暖。2018年，随着人民群众收入提高和中等收入群体规模扩大，餐饮消费结构加快向多样化、特色化、品质化升级；餐饮行业在扩内需、促销费、稳增长、惠民生方面作用强劲，餐饮市场继续呈现稳步增长态势。2018年1-11月，中国餐饮行业收入38294亿元，同比增长9.4%；预计2018全年，中国餐饮行业收入将突破4万亿，达到4.4万亿元左右。HOTELEX北京顺应行业市场需求携手北京市旅游行业协会召开2019北京饭店业餐饮论坛，将于7月1日在北京国家会议中心二层论坛区举办，届时将邀请餐饮行业大咖分享成功经验。

时 间：7月1日 13:30—16:30

地 点：北京国家会议中心二层E232A+B

13:30-13:35 主持人：北京市旅游行业协会 赵一 女士

致辞嘉宾：

北京市旅游行业协会副会长、餐饮分会会长 王志强 先生

上海市博华国际展览有限公司 总经理 章学强

13:40-14:15 演讲主题：美食无界、创意融合、美味新生——创意融合菜

演讲嘉宾：孔乙己（尚宴）集团创意研发及出品总监 陈庆先生

14:15-15:00 演讲主题：时间之美食-节气菜

演讲嘉宾：联合利华饮食策划行政总厨 傅拥军先生

15:00-15:45 演讲主题：“宴”出非常味

演讲嘉宾：北京泰富酒店总经理、
《艳遇》美食臻享鉴赏活动创始人、
总策划 蔡东梅女士

15:45-16:30 演讲嘉宾：酒店业饮品应用方式与创新推行

演讲嘉宾：北京冠盈文化传播有限公司 总经理 尹成虎先生

主办单位：北京市旅游行业协会、上海博华国际展览有限公司

2019北京国际餐饮发展高峰论坛——暨解码新食代下餐饮业复购



活动简介:

北京市餐饮行业协会与上海博华共同举办“2019北京国际餐饮发展高峰论坛——解码新食代下餐饮业复购”。我们将邀请近300余家餐饮企业参与本次活动，共同探讨新食代下，餐饮业营销复购的问题。还特邀餐饮营销专家分析市场现状，并给出适合当下和5G时代到来后的解决方案，助力餐企提前布局新食代。峰会现场餐饮复购专家云集，不仅将分享餐饮业营销的发展趋势，还会讲述品牌设计与餐饮复购的关系、餐饮业看不见的利润等话题，提前布局5G时代到来后餐饮复购的新玩法。

时 间：7月2日 13:30—16:30

地 点：北京国家会议中心二层E232A+B

13:30-14:00 嘉宾签到

14:00-14:20 主办单位领导致辞：北京市餐饮行业协会 汤庆顺会长

14:20-14:30 北京市餐饮行业协会青年联盟秘书长 付涛

主题分享：餐饮营销未来发展的趋势

14:30-15:20 餐饮营销复购专家 陈昱

主题分享：餐饮营销，工具之外无高手

15:20-15:40 子然设计CEO 胡子然

主题分享：品牌设计如何助力餐饮门店盈利

15:40-16:10 主持人：餐有料 王辉

武圣-王刚，渝是乎-王勇，江户前-姜炳升，

江边城外-孟洪波，凤起龙游-赵挥

圆桌论坛：餐饮业看不见的利润

16:10-16:20 互动环节

主办单位：北京市餐饮行业协会、上海博华国际展览有限公司

承办单位：北京市餐饮行业协会青年联盟、款易、子然设计

支持单位：北京市餐饮行业协会培训中心、餐讯、餐有料、亿欧、职业餐饮网、红餐网、北京潮生活、熊猫餐饮课堂、窄门学社

中国餐饮智能化及成长趋势论坛峰会



活动简介:

“中国餐饮智能化及成长趋势论坛峰会”，系“2019北京国际酒店用品及餐饮博览会”基础上举办，聚集来自51社保、客如云、58招聘、店长直聘、勺子课堂等众多创始人和嘉宾分享优质解决方案，主要议题针对当前中国餐饮企业“用工难、薪酬难、税务难、传播难、管理难”等众多餐饮企业在实际发展中遇到的问题进行讨论和探究，本次峰会为展上峰会，共分为两天举办分别为：7月1日“中国餐饮智能化及成长趋势论坛峰会”7月2日“中国餐饮企业薪酬招聘与市场发展峰会”

时 间：7月1日 13:30—17:00

地 点：北京国家会议中心二层E236A+B

13:30-13:45 博华国际展览公司，致欢迎词

13:45-14:15 店长直聘商业中心负责人---王翔

演讲主题：新时代，如何高效招聘

14:20-14:50 客如云创始人兼CEO—彭雷先生

演讲主题：餐饮企业智能化管理必要性

15:30-16:00 51社保研究中心专家—庚鑫先生

演讲主题：新业态下，劳动力趋势判断与顶层设计思维

16:00-16:30 Canva中国（国际设计平台）—张琪女士

演讲主题：餐饮行业如何用“高颜值”为品牌加分

16:30-17:00 百度北京分公司营销策划部总监—付艳蓓

演讲主题：AI赋能餐饮行业

自由交流提问时间

主办单位：上海博华国际展览有限公司、互动吧、客如云

联合主办单位：百度、51社保、Canva设计平台、店长直聘、勺子课堂

中国餐饮企业薪酬招聘与市场发展峰会



活动简介:

“中国餐饮智能化及成长趋势论坛峰会”，系“2019北京国际酒店用品及餐饮博览会”基础上举办，聚集来自51社保、客如云、58招聘、店长直聘、勺子课堂等众多创始人和嘉宾分享优质解决方案，主要议题针对当前中国餐饮企业“用工难、薪酬难、税务难、传播难、管理难”等众多餐饮企业在实际发展中遇到的问题进行讨论和探究，本次峰会为展上峰会，共分为两天举办分别为：7月1日“中国餐饮智能化及成长趋势论坛峰会”7月2日“中国餐饮企业薪酬招聘与市场发展峰会”

时 间：7月2日 13:30—17:00

地 点：北京国家会议中心二层E236A+B

13:40-14:20 劳动法讲习所创始人—王勇先生

演讲主题：餐饮行业如何规避用工风险降低成本

14:20-15:00 薪税云创始人—王立娜女士

演讲主题：新政策下企业如何合理节税及享受政策红利

15:00-15:40 58同城招聘生态事业群品牌市场总监—李洋女士

演讲主题：服务赋能，打造企业人才引擎

15:40-16:20 盛世三人行残保金政策解读专家—胡秀敏女士

演讲主题：残保金政策解读与减免方案

16:20-16:45 互动吧市场高级总监—陈锡明先生

餐饮互动营销：互动营销提升拓客能力降低成本

16:45-17:00 自由交流提问时间

主办单位：上海博华国际展览有限公司、互动吧、薪税云

联合主办单位：猎聘、盛世三人行、劳动法讲习所、最夯HRD俱乐部

2019中国餐饮营销力峰会



活动简介:

7月2日, 由世界中餐业联合会、红餐网联合主办, 上海博华协办的“2019中国餐饮营销力峰会暨中国餐饮(品类)十大品牌颁奖盛典”, 于北京·国家会议中心盛大举行。本次大会围绕“营销力”主题, 组织了主题演讲、高峰对话、辩论赛、白皮书发布、餐饮(品类)十大品牌颁奖盛典、优质品牌展示等多个特色环节, 精彩纷呈, 高潮不断, 吸引了众多知名餐企创始人、投资人、行业专家及1200位餐饮精英参会。

时间: 2019年7月2日 9:30-17:30

地点: 北京国家会议中心宴会厅C

09:00-09:10 中央广播电视总台主持人 杜月媚

09:10-09:30 新形势下餐饮企业如何突围?

世界中餐业联合会常务副会长-邢颖

09:30-10:00 用爆品战略引爆餐饮行业的新打法

嘉宾: 金错刀频道、

爆品战略研究中心创始人-金错刀

10:30-11:00 从“一碗面一万元”看餐饮个性营销打法

食久记创始人May/牛爸爸创始人王聪源

11:00-12:00 中国餐饮营销力高峰对话

主题:《营销将把现代餐企带向何处?》

主持人: 红餐网创始人 陈洪波

14:00-14:30 餐饮营销, 如何机关算尽?

独立战略营销顾问-小马宋

嘉宾:

和合谷创始人-赵申

比格披萨创始人-赵志强

辰智创始人CEO-葛建辉

未来食创始人-余奕宏

好好吃饭文化传媒CEO 帅玉娟



主办单位: 世界中餐业联合会、红餐网 **承办单位:** 中国经济网、红餐品牌研究院
协办单位: 上海博华国际展览有限公司 **战略合作单位:** 辰智科技

14:30-15:00 《2019中国餐饮营销力白皮书》发布

红餐网合伙人 / 副总裁 樊宁

15:00-15:30 洞察年轻人的需求，让营销更有“味”

乐乐茶联合创始人 / CEO 王建

15:30-16:30 餐饮营销辩论赛

主题：《流行营销手段，餐企跟不跟？》

主持人：局气创始人-韩桐

嘉宾：

正方：流行营销手段，餐企要跟

黄记煌创始人-黄耕

蛙来哒创始人-罗清

合众合创始人-姚哲

夸父炸串公司创始人 -袁泽陆

反方：流行营销手段，餐企不跟

香天下火锅创始人-朱全

仔皇煲创始人 - 薛国巍

鱼你在一起创始人- 魏彤蓉

16:30-17:30 2019中国餐饮（品类）十大品牌颁奖盛典

GCEF大中华区咖啡产业精英论坛



时 间: 7月2日 9:30—17:00

地 点: 北京国家会议中心 E1馆 发现剧场

9:30-9:45

论坛开幕

9:45-10:15

主题演讲 - 咖啡在未来饮品领域的地位和发展趋势

10:15-10:45

主题演讲 - 聆听世界咖啡冲煮冠军的分享

10:45-11:30

话题讨论 - 自家烘焙是否是咖啡馆出路

11:30-12:10

话题讨论 - 商业与精品咖啡烘焙的冲突与平衡

13:30-13:50

咖啡创新创业大赛开幕

13:50-14:30

主题演讲 - 资本对中国咖啡行业有何影响

14:30-16:15

话题讨论 - 中国咖啡市场的连锁经营

韩玉龙/宗叔/罗园

16:15-17:00

咖啡奇葩说 - 当前咖啡馆平价策略到底好不好?

活动简介:

GCEF大中华区咖啡精英论坛北京站顺利落下帷幕。本站邀请到25位咖啡人在这里与观众们分享了自己的宝贵经验,带来了行业不同视角的观点。



时 间: 7月3日 9:30—12:15

地 点: 北京国家会议中心E1馆 发现剧场

9:30-10:00

主题演讲 - 咖啡馆设计的进化之路 - 王林

10:00-10:30

主题演讲 - 咖啡与其他饮品的跨界融合 - 杨世忠

10:30-11:15

话题讨论 - 中国人的十年咖啡味儿 - 孙瑜/阚欧礼/豆叔

11:15-12:00

咖啡奇葩说 - 咖啡师是否应该去打比赛?

12:00-12:15

闭幕

主办单位: 上海华谈文化传播有限公司



SFE加盟开店公开课



活动简介:

在本次展会，SFE主办方不仅将优秀连锁加盟品牌带到北京，辐射整个华北地区，同时携手HOTELEX，借助其在设备、原材料、品牌服务等领域的知名度和行业翘楚地位与数十年积累的资源，整合行业上下游的品牌商、供应商、服务商资源，深度联结优质品牌与华北地区优势资源，为加盟投资人群提供最直接高效的资源及服务平台，推动华北地区连锁行业进一步发展与状态。

【时间地点】

时间：7月1日 13:00—18:00

地点：北京国家会议中心 E1馆 发现剧场

【活动介绍】

13:00-13:30

嘉宾签到

PART 1

轻餐与休闲食品

13:30-14:00

型男美蛙

“两小两快”助力餐饮加盟

周磊

型男餐饮执行董事

14:00-14:30

久久丫

如何打造加盟商服务体系

王平平

久久丫招商总监

14:30-15:00

摩提工房旗下多品牌

打造持续盈利的单品类爆款

胡宾

摩提工房市场部部长

15:00-15:30

互动交流与答疑

PART 2

刚需型快餐小吃

15:30-16:00

笑西西肉夹馍研究所

与餐饮趋势为友，共话餐饮行业生态的竞争共生密码

侍苏萧

笑西西肉夹馍研究所副总经理

16:30-17:00

猛男的炒饭

打造品类升级的品牌化之路

刘蕾

猛男的炒饭品牌经理

17:00-17:30

早客包子

如何解决早餐品类用工难，让创业变得更简单

邓士行

早客创始人

17:30-18:00

互动交流与答疑

供应商对接沙龙



活动简介:

上海博华首次联手窄门学社、番茄资本为买卖双方品牌企业打造的“供应商对接沙龙”邀请到了西贝餐饮、JUST LU IT油炸串串、酷公社、膳梨堂、四有青年米粉、栗记仙豆糕、悦四海、吉祥春饼、孔匠、腰约烤羊腰、聚齐儿等十多家采购方和近20家优先报名品牌展商进行现场对接，得到了供求双方的一致认可和好评。

/ 采购方 /

品牌

总部地址

/ 参展商 /

公司名称

展位号

北京西贝	北京	北京漫水谣食品有限公司	E2A10
膳梨堂	北京	四川科斯特自动化设备有限公司	E2A66
孔匠	上海	广州大正集团有限公司	E2B54
悦四海	杭州	上海浩海食品有限公司	E2C12
JUST LU IT 油炸串串	北京	可罗食品（中国）有限公司	E2C54
吉祥春饼	天津	宁波艾泽森电子科技有限公司	E2D20
酷公社	沈阳	上海圆佑贸易有限公司	E2D70
豹变孵化	武汉	北京仙豪食品科技有限公司	E2E10
一品鱼悦烤鱼	沈阳	石家庄佳诚纸制容器有限公司	E3C62
吉胜克	天津	北京鑫乐永合商贸中心	E3D08
栗记仙豆糕	北京	鲜活果汁有限公司	E3D54
四有青年米粉	北京	北京华信润达国际贸易有限公司	E3E10
腰约烤羊腰	北京	上海麦卡食品有限公司	E3E12
		孚达智造（上海）系统工程控制有限公司	E4B16
		晋兆新科技（天津）有限公司	E4C08
		上海吉晟贸易有限公司	E4C84
		山东省博兴县凯瑞得厨业有限公司	E4D84
		河北豪特厨业有限公司	E4E02
		北京西科盛世通酒店设备有限公司	E4E10
		广州东博电器有限公司	E4E12

排名次序不分先后

2019.7.1-7.3