



# HOTELEX CHENGDU 2022

# 第九届成都国际酒店用品及餐饮博览会



展 - 后 - 报 - 告

2022年7月7-9日

成都世纪城新国际会展中心 (成都市世纪城路198号)

# 食"链"西南

# ◆展会概况

成都国际酒店用品及餐饮博览会于2014年首次举办,是HOTELEX展会全国布局的首站。经过7年的发展,已经成为西南地区最重要的酒店餐饮行业展览会之一。2021展会继续得到了四川省旅游饭店行业协会、成都市餐饮企业联合会、成都零售商协会的支持。与此同时,依托HOTELEX 成都展会七年的积累,上海博华整合旗下四大展会品牌:酒店及商业空间博览会,中国国际家具展览会,健康世博会,生活方式秀的优质资源,将HOTELEX成都酒店餐饮展升级为博华成都联展,全力为西南大市场打造一个从商业空间-家具-健康-休闲的一站式生活方式类采购平台。

本届展会展出规模、观众数量、展商数量均创新高。



# 2021成都国际酒店用品及 餐饮博览会 ——开幕式

- 7月8日上午,首届博华成都联展携手2021 HOTELEX成都 展在成都世纪城新国际会展中心H3馆内隆重举行开幕典礼。 由上海博华国际展览有限公司常务副总经理范海燕女士热情 主持,四川省旅游饭店行业协会书记兼常务副会长 鲍小伟先 生、成都餐饮企业联合会会长 柏林先生、中国水产流通与加 工协会副秘书长 孙雅玲女士、上海博华国际展览有限公司总 经理 章学强先生分别为开幕式致词。
- 同时,现场还有幸邀请到了中国烹饪协会副会长邓立先生、中国旅游饭店业协会副会长邹敏女士、全国工商联烘焙业公会秘书长康黎娜女士、成都市博览局副局长毛艳女士、四川省旅游饭店业协会会长颜雪巍先生、四川省烹饪协会会长党科先生、成都零售商协会副秘书长何盈女士、味全公司餐饮事业总经理吕铭恭先生、广州市美日一统食品科技有限公司 馋吉猫总经理 袁向荣先生,与致辞嘉宾共同为大会剪彩。
- 还有来自各界领导及协会嘉宾、展商代表、餐饮企业代表、媒体朋友等诸多嘉宾列席现场,在观众和业界同仁的殷切关注与支持下,博华成都联展携手2021 HOTELEX 成都国际酒店用品及餐饮博览会盛大开幕!

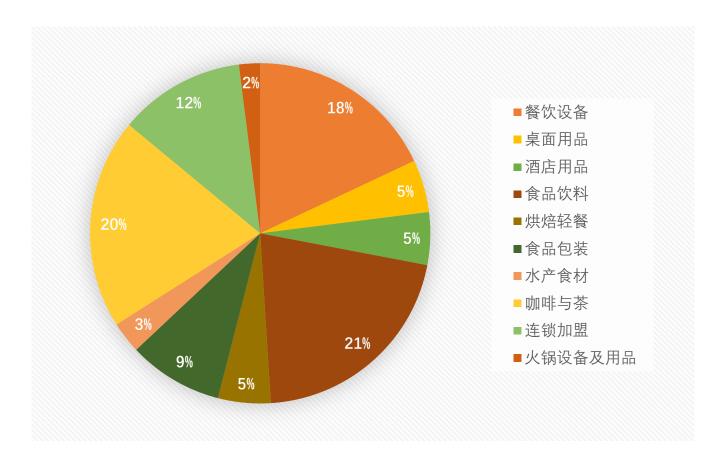






# ■ 展品类别分布

2021成都展,为更好的服务酒店餐饮行业,复苏西南地区的酒店餐饮市场,在展品范围上也更加具备多样性。现场囊括**餐饮设备 | 桌面用品 | 酒店用品 | 食品饮料 | 烘焙轻餐 | 食品包装 | 水产食材 | 咖啡与茶 | 连锁加盟 | 火锅设备及用品**等领域。













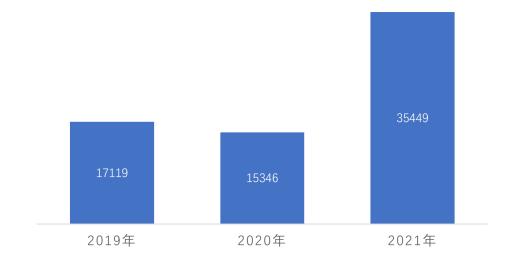






# ◆观众数据对比

本届展会在观众规模上取得了历史性突破,达到35,449名,较疫情前 19年展会增长107%















# ◆ 观众来源数据







观众观展意向达成度: 寻找新供应商87.13%, 寻找代理授权商79.42%, 寻找新产品85.25%, 收集市场资讯92.12%, 巩固合作关系77%。 超过78.54%的观众来自于酒店餐饮终端企业,商超零售渠道的观众比例上升到7.43%





# ◆展商寄语

#### **◆麦西恩食品(上海)有限公司**

#### 谭铮|中国区销售总监

我们是专门生产面饼的生产企业,这次成都展带来的产品有面粉薄饼、玉米薄饼、玉米片等,我们跟博华合作很多年了,希望HOTELEX越办越成功。

#### ◆格瑞果汁工业(天津)有限公司 陈宁|市场部负责人

感觉到现在的参观人数越来越多了,同时对于行业的关注度也越来越高,越来越多的专业观 众开始了解到博华展会,在这里我衷心祝愿博华展会越办越好。

#### ◆ 上海创绿餐饮设备有限公司

#### 詹咏梅|总经理

博华非常棒,我们跟随博华已经18年了,博华一直在蓬勃发展,帮我们搭建更好的平台,找到更多优质客户,祝博华越来越棒,加油。

#### ◆德芮食品科技(上海)有限公司

#### 朱斌|总经理

就我们服务的咖啡茶饮行业而言,这两年有个爆发性增长,消费者的消费习惯也慢慢在和国际接轨。成都展实在是太热情了,人流比上海展更加厉害,希望hotelex成都、上海、广州越办越好。

#### ◆贵州富强科技包装有限公司

#### 王紫怡|销售副总

这次展会超出了我的预期,第一天的人流量和第二天的人流量一直在增加,感谢主办方对于富强的支持和关怀。

#### ◆大兴安岭北极冰蓝莓酒庄有限公司 李香志|营销经理

来到成都,感受到四川人民的热情,同时也让我有了自信,成都市场的发展空间是无限大的。而且对于未来,在川渝地区,我们的产品会更受欢迎。希望主办方越办越好。

#### ◆鲜活果汁有限公司

#### 马作之|业务部经理

奶茶行业到现在经历了二十多年的发展,正在往健康、天然的方向发展。鲜活与hotelex一路成长,祝博华越办越好。

#### ◆沪上阿姨

#### 雷冲|加盟总监

◆这是一个年轻消费者的时代,是一个年轻女性消费者的时代,所以我们认为在未来,得年轻者得天下。Hotelex加油。





# ◆ 合作伙伴寄语

#### ◆ 四川省旅游饭店行业协会

"2021 成都国际酒店用品及餐饮博览会"是辐射西部地区酒店用品与高端食品类的高端性展会,在传统酒店用品等主打项目基础上进行扩增,以贸易交流、互通有无、专业洽谈、干货分享等多形式,继续活跃整个市场,促进行业发展,今年已是HOTELEX成都展入蜀的第八年,并首次整合了上海博华国际展览有限公司旗下多个优质展会资源,专为西南市场全新打造酒店、餐饮及大型生活方式一站式采购综合展会——博华成都联展。

今年上半年,旅游业迎来了疫情防控和全面复苏的战略转折点,随着国内疫情防控形势稳定、人们对旅游住宿产业的需求恢复升温。本次展会的举办为促进行业进一步转型升级提供积极的助力,上海博华国际展览有限公司展会的规模一年年得以扩大,为饭店餐饮行业的各企业提供了更为多元的选择和更高质量的交流平台。博览会期间举办的各项活动和行业精彩赛事,更为展商与观众提供了高效便捷的交流合作渠道,也为行业匠人提供实现人生价值的舞台,更通过各类专业论坛的开展探讨了行业前沿发展趋势。相信随着展会的不断发展,也将助推我省旅游饭店业进一步转型升级发展。

# ◆ 成都餐饮企业联合会

成都餐饮企业联合会是和上海博华国际展览有限公司已经合作多年,是成都展会的联合主办单位之一,今年的成都展会,双方的合作更加深入细致,我们联合上海博华共同主办了2021成都餐饮行业高峰论坛,邀请成都餐饮届的诸多创始人和运营专家针对时下餐饮业最关心的问题进行了专业的探讨。博华在会务筹备和观众组织方面给打了极大的支持,嘉宾一致满意,观众反响热烈。感谢2021成都国际酒店用品及餐饮博览会给了我们成都餐饮人这样一个大的平台,我们对HOTELEX成都展未来的发展前景非常看好,期待和博华今后开展更加紧密及广泛的合作,借由博华的展会平台将更多的成都餐饮企业带向全国、走向国际。



四川省旅游饭店行业协会 书记兼常务副会长 鲍小伟先生



成都餐饮企业联合会会长柏林先生

# 精彩活动



2022世界拉花艺术大赛中国区总决赛 西南分赛区

2022 China Latte Art Championship South West China Division

第二名

The Second Place

授权方: WORLD COFFEE EVENTS 主办方: 上海博华国际展览有限公司



2022世界拉花艺术大赛中国区总决赛 西南分赛区

2022 China Latte Art Championship South West China Division

第一名

The First Place

授权方: WORLD COFFEE EVENTS 主办方: 上海博华国际展览有限公司



2022世界拉花艺术大赛中国区总决赛西南分赛区

2022 China Latte Art Championship South West China Division

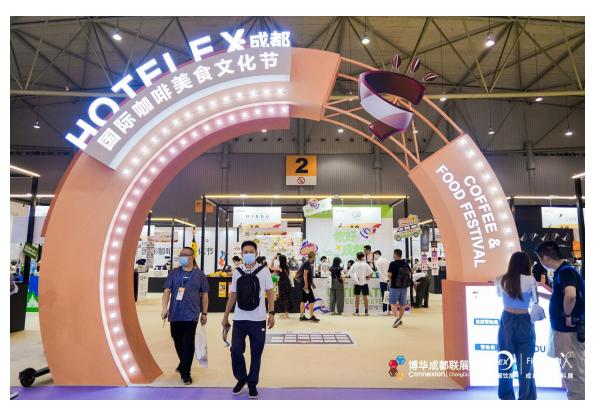
第三名

The Third Place

授权方: WORLD COFFEE EVENTS 主办方: 上海博华国际展览有限公司

## ■ 2021HOTELEX成都国际咖啡美食文化节

2021HOTELEX成都国际咖啡美食文化节如期而至!这绝对是一场酷爱咖啡与潮饮人们的大狂欢,来自国内外超人气的咖啡馆现场制作,左手咖啡,右手美食,为期3天,精彩纷呈!风格迥异的设计画面与每家店的小食、饮品、小器物精美不已,嘉年华现场流光溢彩,不少爱咖啡、爱饮品人士深入其中,挪不动脚!本次嘉年华是吃货福利+创业者的必选地,不仅有每位店主的集中"摆摊"地,更是饮品创投人士的"知识摄取"宝藏地。











# ◆2022世界咖啡师大赛中国区选拔赛成都分赛区

世界咖啡师大赛(World Barista Championship)最早是由欧洲特种咖啡协会和美国特种咖啡协会共同发起,而授权于世界咖啡师大赛(WBC)的世界咖啡师大赛中国区选拔赛(CBC),是目前中国唯一一项具有专业水准、系统运作和国际认证的咖啡制作比赛,参赛者需要在15分钟内向评委展示四杯浓缩咖啡、四杯牛奶咖啡、四杯创意咖啡饮品,介绍自己的"咖啡理念",大赛邀请了业界知名的专业评委进行评审,评委将从设备的运用、咖啡豆的拼配、咖啡的制作技巧、成品的口味和外观、创意咖啡的创意度等方面,对咖啡师在规定时间内调制出咖啡的口感、干净度、创造力、服务技能和整体表现做出评分过关斩将最后的胜利者将代表中国站在世界咖啡竞赛的舞台上。

主办单位: 上海博华国际展览有限公司

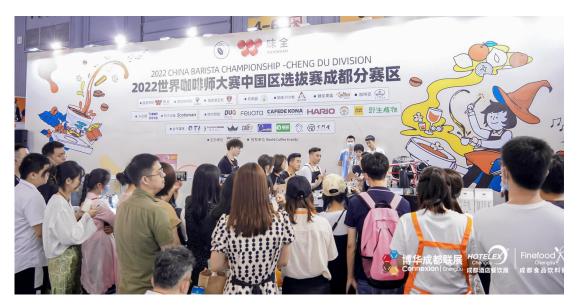
授权单位: World Coffee Events

获奖名单

冠军: 陈丹丹

亚军: 李延庆

季军: 张明喆











# ◆2022世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛成都分赛区

世界咖冲煮大赛赛事重点在于突出选手用过滤器自己冲煮咖啡,目的在于提升咖啡冲煮的技艺和优秀的服务体验。在这里你会见到了许多来自全国各地咖啡师不同的冲煮方式,以及来自全世界最受欢迎的精品咖啡。选手如何用恰当的词语表达风味、香味、酸度、醇度,这些在比赛中都是非常重要的,如何根据咖啡豆的特点,调整咖啡的参数,通过咖啡拼配或是水粉比例的调整,来到达自己最终想要的一杯手冲咖啡。

主办单位: 上海博华国际展览有限公司

授权单位: World Coffee Events

#### 获奖名单

第一名: 李金龙

第二名: 郑健乐

第三名: 曾伟峻

第四名: 彭梁宇











# ◆2022世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛成都分赛区

世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛将降临于2021成都国际酒店用品及餐饮博览会。作为全球咖啡专业赛事的授权单位,上海博华国际展览有限公司一直在该领域承担了与国际咖啡赛事接轨的重要作用, 并将先进的咖啡文化传播到了国内。世界咖啡烘焙大赛将对国内日渐成熟的咖啡市场带来一次盛大的冲击。无论是专业咖啡师的进阶训练,还是初学者的感官体验,从一定的意义上来说,世界咖啡烘焙大赛能带来非常直观的推广深度。

主办单位:上海博华国际展览有限公司

授权单位: World Coffee Events

#### 获奖名单

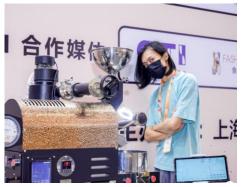
第一名: 陈庆权

第二名: 王鸿燕

第三名: 王展翅

第四名: 王亚龙











# ◆2022世界拉花艺术大赛中国区选拔赛西南分赛区

世界咖啡拉花艺术大赛是由世界咖啡与活动的先驱 (World Coffee Events) 基于精品咖啡发起的专业咖啡大赛,是世界第二大咖啡赛事。在2013年,世界咖啡拉花艺术竞赛首次进入中国,每年都会选送冠军选手代表中国参加世界比赛。从第一年吸引了20位参赛选手到今年有300多位专业高手踊跃加盟,专业赛事、一流评委、国际资质,加之消费市场的不断需求,该活动在国内咖啡界内逐渐得到关注和重视。

主办单位:上海博华国际展览有限公司

授权单位: World Coffee Events

获奖名单

第一名: 朋福涛

第二名: 斯恩林

第三名: 陶闯

第四名: 陈放

第五名: 王晶











# ◆ 第九届上海国际潮流饮品创意制作大赛成都分赛区

在美食之都的光环下,潮流饮品作为成都美食必不可少的部分,对成都人充满了诱惑力,顺势而下"上海国际潮流饮品创意制作大赛"收获满满!经历过多年的人气累积,已经获得饮品业及大众的认知。大赛通过指定原料和自由发挥制作创意饮品,激发饮品研发人员的创造能力,为当下热爱饮品的食客们量身打造属于新潮流一代的时尚饮品。

主办单位:上海博华国际展览有限公司

获奖名单

冠军: 杨科

亚军:李敏

季军:高颜

殿军:乐波











## ◆ 2022上海国际披萨大师赛-西南赛区

诞生于2013年的披萨大赛,一经问世便引起了披萨行业的竞技热潮。作为 HOTELEX美食界的代表大赛之一,多年来与披萨界的知名品牌合作,为赛事增加了更 多亮点。旨在推动披萨技术,引领披萨商业潮流、传播披萨文化为己任,并为西南地 区的职业披萨厨师提供一个表演、竞技和交流的平台。每年吸引近百位选手,及国内 外数十位大师参与。

主办方: 上海博华国际展览有限公司

协办及技术支持单位:强安&宝浓PIZZA中心

获奖名单

冠军: 袁哲

亚军: 文麟轩

季军: 樊德安













# 7月8日

#### 2021 旅游饭店转型升级高峰论坛

时间:2021年7月8日 13:30-17:30 地点:H3-4连接馆2F-C论坛区

主办单位:四川省旅游饭店行业协会 上海博华国际展览有限公司

※活动日程安排以现场为准

时间	主题
13:30-13:50	签到 主持人:李春林 四川省旅游饭店行业协会副秘书长
14:00-15:30	《品牌驱动,创新求索,打造黑珍珠餐厅》 邬天侠 上海王宝和大酒店有限公司副总经理
15:30-17:00	《康养与酒店的融合》 黎玺 北京零碳宝科技有限公司总经理

新背景下,旅游饭店转型升级的问题备受酒店行业关注。四川省旅游饭店行业协会和上海博华国际展览有限公司共同主办了2021旅游饭店转型升级高峰论坛,邀请到酒店及企业的重量级嘉宾进行演讲,共同分享及探讨旅游饭店的发展趋势。



级高峰论坛





**述都** 博华成都联展 HOTELE | Finelood X



主办单位是成都餐饮企业联合会、上海博华国际展览有限公司,论坛主题围绕疫情常态化下的餐饮行业的变革之路。现场还进行了成都餐饮界抗疫英雄表彰,众多餐饮行业的领袖参与圆桌讨论,如蜀大侠创始人、谭鸭血老火锅总经理、川菜文化国际推广大使等。







7月8日

#### 2021 成都餐饮行业高峰论坛—— 疫情常态化下的餐饮行业的变革之路

时间:2021年7月8日 13:30-17:30 地点:H3-B论坛区

主办单位: 成都餐饮企业联合会 上海博华国际展览有限公司

	<u> </u>
时间	主题
13:30-14:00	签到
14:00-14:10	主持人宣布本届论坛开幕,介绍莅临嘉宾
14:10-14:20	四川省市场监管局、商务局 领导致辞
14:20-14:30	
14:30-15:00	
15:00-15:45	
15:45-16:30	如何构建餐企的核心竞争力 窄门供应链大学校长,安加德咨询创始人 百胜餐饮集团前供应链高管,贾勇
16:30-17:00	如何塑造品牌型门店 禾宥品牌咨询 CEO、麦设计合伙人、 餐饮品牌策略专家,徐思宇
17:00-17:30	圆桌讨论 讨论嘉宾: 蜀大侠火锅 创始人 — 江 侠 小龙坎火锅 创始人 — 吴 东 谭鸭血老火锅 总经理 — 刘少全 贤合庄卤味火锅 负责人— 宋阳 容耀大蓉和.回望炊烟.成蹊负责人 — 苟行建 蜀滋香餐饮 董事长 — 谢 超 申唐产业董事长,九眼桥品牌创始人 — 唐申 愚道餐饮 董事长 — 寇元军 乃心餐饮集团 董事长 — 黄天勇 成都餐饮企业联合会 会长 — 柏林
	Connexion ChengDu 成都酒店餐饮展 成都食品饮料饮展

7月9日

#### 橙子餐饮人大会/新餐饮数字化未来峰会 ——高效运营,科学决策,智胜未来

时间:2021年7月9日 09:30-18:00

地 点:H3-B论坛区

主办单位: 上海博华国际展览有限公司

橙子餐学院



围绕MOE爆品战略,实现业绩翻倍的成功秘籍、私域流量运营、外卖运营、数字化店长、大众点评运营、如何利用数字化提升 产品研发率,6个板块专业知识分享,6位讲师人均1小时的干货分享。主办单位是上海博华国际展览有限公司、橙子餐学院。





时间	主题
09:30-10:00	<u>签</u> 到
10:00-10:10	主持人开场,嘉宾致辞
10:10-10:30	主持人开场,嘉宾致辞
10:10-11:10	【打造盈利外卖运营体系】— 猴子老师 橙子餐学院联合创始人; 美团外卖特邀讲师; 阿里本地生活官方认证讲师; 饿了么全国十大讲师评委,金牌讲师
11:10-12:10	【培养全能型数字化店长】— 何雪菲 壹鸣咨询高级合伙人; MOT-QSC 体系资深搭建咨询师; 教练技术资深咨询师; 九街淑芬等超百家运营战略合作顾问
12:10-13:20	餐饮名企视频展播,逛展
13:10-13:20	下午场开场
13:30-14:30	[MOE 爆品战略,实现业绩翻倍的成功秘籍 ]—舒畅 吃托邦咨询创始人,浙江工业大学客座教授
14:30-15:20	【数字化提升产品研发能力】— 老谭 政府专家库大数据专家,章鱼小数据创始人兼 CEO
15:20-16:20	【大众点评助力门店业绩翻倍】— Lucas 雷神营销创始人; 必上餐饮课堂创始人; 美团点评指定 MCN 机构合作商; 畅销书《大众点评网精细化运营》作者
16:20-17:20	【餐饮私域运营心法】— 黄飞 实体私域操盘手; 橙子餐学私域运营导师; 止见企业学堂 COO
17:20-17:40	优秀餐饮服务商颁奖典礼

7月 8-9日

# 中国西部烘焙行业卧龙峰会暨 中华烘焙·智造工厂精细化管理论坛

时间:2021年7月8-9日

地点:H3D130

主办单位: 全国工商联烘焙业公会

协办单位: 全国工商联烘焙业公会经销商联合会部分成员

本次论坛由全国工商联烘焙业公会主办,四川爱可安科技有限公司、四川事扬净化工程有限公司协办,上海金城制冷设备有限公司、鼎捷软件股份有限公司、成都博派展览展示服务有限公司以赞助商身份倾力支持。论坛围绕烘焙工厂管理、设备自动化升级、工厂食品安全等方面,进行为期两天的系列分享,并定向邀约全国各地食品厂、中大型烘焙连锁饼店企业,参与智造工厂设备的参观及精细化管理论坛的交流学习。







时间	主题
	2021.7.8
13:00-13:30	全国工商联烘焙业公会会员之家报到
13:30-13:32	开幕致辞 烘焙公会副会长,爱达乐总经理,蒋华
13:32-13:55	公会宣讲:中国烘焙行业未来发展的四个维度 全国工商联烘焙业公会副秘书长,单志明
13:55-14:45	降本增效,烘焙工厂精益化管理升级方案 工厂管理专家, <mark>张成林</mark>
14:45-15:25	烘焙数字化工厂案例实战 <mark>鼎捷软件流通零售事业处副总经理,金毅</mark>
15:25-16:30	用食品安全技术打造高效组织能力 爱可安创始人,赵耀
16:30-16:55	从 SC 认证浅谈工厂车间的设计理念 事扬净化创始人,潘毅
	2021.7.9
13:00-13:10	公会宣讲:关于智造工厂项目的宣讲
13:10-15:00	怎样解决烤炉房的降温与舒适度? 工厂管理专家, <mark>张成林</mark>
15:00-17:00	用食品安全战略建立企业核心竞争力—— 百年未有之大变局,在后疫情时期如何突破 爱可安创始人,赵耀 <b>博华成都联展</b> HOTELEX Finefood



# 7月9日

#### 区域连锁餐饮品牌升级创新沙龙— 连锁餐饮品牌升级与发展条件

时间:2021年7月9日09:00-16:30 地 点:H3-4连接馆2F-C论坛区

主办单位:上海博华国际展览有限公司、子然设计 联合主办:川娃子、餐智汇、非遗龙须笋 支持单位:快蜓装配、青冶商院、石客照明、餐饮界

时间	主题
09:30-09:45	签到,视频播放
09:45-09:55	主持人开场
09:55-10:00	主办方致辞 子然设计创始人,胡子然
10:00-10:40	实战运营中品牌对于餐饮发展的意义 川娃子创始人, <mark>唐磊</mark>
10:40-11:20	说真话 为什么要找品牌公司做设计 子然设计品牌总监,贾海洋
11:20-12:00	空间的打造对于提升营业额的帮助 子然设计 <mark>空间老师,朱磊</mark>
13:00-13:10	开场及上午的内容总结
13:10-13:50	芙蓉树下区域发展战略与合作 芙蓉树下, <mark>贾国金</mark>
13:50-14:50	餐饮视觉盈利心法 子然设计创始人,胡子然
15:00-17:00	圆桌会 品牌策略入门品牌分享,贾海洋 空间分享,朱磊













# 成都商超零售企业采购配对会 成都商业地产资源配对会

时 间: 2021年7月9日 13:30-15:30

**地 点:** H2A01

主办单位: 上海博华展览有限公司

上海伊比逊会展有限公司

成都零售商协会

2021年7月9日下午13:30-15:30,在H2A01食饮在线采购通B2B展位成功举办了由上海博华国际展览有限公司、成都零售商协会、上海伊比逊会展有限公司联合主办的两场配对会:成都商超零售企业采购配对会、成都商业地产资源配对会。活动共邀请了近40家优质展商、30家优质采购商参与现场配对洽谈,部分合作意向明确的配对双方在活动结束后转移至展位就深入合作模式展开洽谈;展商参与积极性较高、采购商代表洽谈目标明确且较为精准,整体活动反响良好。













# "东海渔都"海鲜入川渝—— 舟山市水产品 (成都站) 推介会

2021年7月8日13:30-15:30 时 间:

H2-A论坛区 主办单位: 舟山市商务局 联合主办: 舟山市贸促会

承办单位: 浙江时代国际展览服务有限公司 / 上海博华国际展览有限公司

7月8日,由市商务局局主办、市贸促会协办、远洋渔业集团及时代展览公司承办 的舟山水产品成都专场推介会在由上海博华国际展览有限公司主办的第八届成都 国际酒店用品及餐饮博览会上举行。

舟山市商务局、舟山市贸促会、成都市商务局、舟山市餐饮协会, 舟山市远洋渔 业集团、舟山市水产行业企业代表、成都市饭店行业协会、成都市餐饮火锅行业 协会、成都市水产流通交易平台等行业协会会员单位、连锁商超及电商平台买家 代表等专业观众约100人参加了此次推介会。

推介会上,浙江国际农贸中心、大洋世家等7家水产企业推介了各自拳头产品,并 选取了最美味产品请郭大师现场烹饪吸引了数拨周边观众品尝购买, 最终现场达 成了3对签约意向。













# SFE优选品牌联合路演

时 间: 2021年7月9日11:00-16:00

**地 点:** H2-A论坛区

**主办单位**: 上海伊比逊会展有限公司 上海博华国际展览有限公司



本届成都展,我们通过线上预约系统,为心仪于沪上阿姨、芙蓉树下、极味肥牛饭、花小小新疆炒米粉、TPLUS茶家、菠萝树等细分业态标杆品牌的投资人观众们量身定做了SFE优选品牌联合路演活动,邀约以上品牌代表就行业趋势、品牌历程、品牌优势、产品展示、单店盈利模型、加盟政策、后期支持等加盟投资配对中的核心要素进行全面的展示,帮助投资人更加体系化、专业化地了解心仪品牌以及该品牌所属业态的市场状况,实现更加精准高效的加盟配对效果。



时间	主题
11:30-12:00	为成都商场送上这份"香"——1973 继光香香鸡成都战略发布会 围绕商场实现全球 500+ 门店布局并具备成熟盈利模型的商场 炸鸡领导领导品牌 1973 继光香香鸡今年春季展后,再次携手 SFE 特许经营发布会,开启以成都为核心的西南市场战略新布 局,为成都商场奉上来自宝岛台湾 50 年老字号的这缕"香"。
11:30-12:00	健康茶饮,和辣更搭 沪上阿姨成都战略发布会 上海弄堂经典味道,实现全国门店 3000+ 门店覆盖的健康茶 饮赛道标杆品牌沪上阿姨,携手 SFE 强势开启西南市场新战略, 为 2000 万人口规模的成都社区商业,提供和辣更搭的健康茶 饮,输入健康靓丽新元素。
	<b>领跑餐饮大赛道</b> 成都餐饮,美食为最。我们携手成都本地龙头品牌和国内知名 标杆品牌,携手演绎川渝特色商业元素与国内前沿潮流商业元 素的精彩碰撞,在为全国加盟投资人对接成都本地餐饮品牌提 供优质通道的同时,也为成都本地加盟投资人群提供配对国内 知名餐饮标杆品牌的精准渠道。
12:00-12:20	尊宝披萨
12:20-12:40	芙蓉树下
12:40-13:00	极味肥牛饭
13:00-13:20	熊大爷
13:20-13:40	TPLUS 茶家
13:40-14:00	花小小新疆炒米粉
14:20-15:00	门店智慧运营赋能专家—客如云成都战略发布会 客如云是阿里本地生活全资子公司,面向餐饮、零售、美业等 本地生活服务业商家提供软硬一体的 SaaS 整体解决方案。客 如云携手 SFE,为成都本地生活商家提供数字化、智能化升级 一揽子方案,助成都本地生活商家"店开天下,客如云来"。
	搜罗连锁"星"势力 加盟投资市场业态不断丰富,SFE 以国内领先的全业态规模展 会优势,除餐饮板块外,还涉及餐饮、零售、服务、教育及连 锁资源等板块,覆盖 120+ 主流细分业态,在为投资人提供更 多优质加盟项目配对的同时,提供传递前沿市场资讯、解读市 场热点项目的专业讲堂,为现场观众带来更多超出预期的观展 体验。
15:00-15:20	卓儿
15:20-15:40	菠萝树
15:40-16:00	库盒

