



上海博华酒店餐饮及食品系列展览会 / B2B业务介绍

上海 | 成都 | 天津 | 广州 | 深圳



ABOUT SIN OEXPO IN FORMA MARKETS 关于上海博华

sinexpo | **informa**markets



上海博华国际展览有限公司是国内领先的商贸展会,会议活动和B2B在线贸易采购平台的专业运营机构,是英富曼集团 (Informa PLC) (世界领先的B2B资讯服务集团及全球性展会主办单位) 与上海华展国际展览有限公司在上海外高桥保税区注册登记的中外合作企业。上海博华服务行业超过20年, 涉及70+国际性展览活动, 2019年所有展会租馆面积达到150万平方米, 并拥有9个B2B平台网站, 每年为来自全球的近百万采购人士创造多重贸易机会。公司总部位于上海, 在北京和广州设有分公司, 在广东中山市古镇镇设有合资展览公司, 员工总数超过400人。

DEPTH IN B2B BRANDS

公司使命—追求卓越

博华展览 **六大产业链**

70+ 场展会

年展出面积 **1,500,000+** 平方米

公司	 29年 成立至今	 470+ 员工	 6个 分支机构
展览	 150万 平方米展出面积	 99.8万 专业观众	 6大 服务行业
互联网	 8个 行业B2B网站	 58.5万 线上产品	 8类 小程序及APP
生态圈	 570+ 线上活动	 400+ 会议、活动与赛事	 60+ 社交媒体

酒店，餐饮板块是英富曼集团在全球范围内非常重要的战略布局，在亚洲地区尤为发达。而上海博华则主要肩负着大中华市场的该系列展会。



在亚洲地区，FH系列是食品系列的主要展会，
HOTELEX则是酒店餐饮的主要代表。

2021



6月8-11日
Fispal Food Service
圣保罗州



Expo Food GZ
6月24-26日
Expo Food Guangzhou
中国·广州



7月8-10日
Hotelex & Finefood
Chengdu
中国·成都



7月27-30日
Seoul Food & Hotel
韩国·首尔

ABASTUR

9月1-3日
Abastur
墨西哥·墨西哥城



9月7-9日
HOFEX
中国·香港



9月7-9日
ProWine Hong Kong
at HOFEX
中国·香港



9月7-9日
Food & Hotel Vietnam
越南·胡志明市



9月7-9日
Restaurant & Bar
中国·香港



9月7-9日
Gourmet Asia
中国·香港



9月7-9日
Natural & Organic Asia
中国·香港



9月8-11日
Food & Hotel
Bangkok
泰国·曼谷



9月21-24日
Food & Hotel
Malaysia
马来西亚·吉隆坡



9月22-25日
Food & Hotel
Indonesia
印度尼西亚·雅加达



9月24-26日
Hotelex & Finefood
Tianjin
中国·天津



11月9-11日
Food & Hotel China
中国·上海



11月9-11日
ProWine Shanghai
中国·上海



12月8-10日
Food & Hotel
Myanmar
缅甸·仰光市



12月16-18日
Hotelex & Finefood
Guangzhou
中国·广州

2022



3月17-19日
Food, Hotel & Tourism
Bali
印度尼西亚



3月28-31日
FHA - Food & Beverage
新加坡



3月28-31日
Hotelex Shanghai
中国·上海



3月10-13日
FHA - HoReCa
新加坡



5月10-13日
ProWine Asia
新加坡



7月27-29日
Hotelexpo Indonesia,
Specialty Food
印度尼西亚



7月27-29日
Hotelexpo Indonesia,
Specialty Food
印度尼西亚



9月6-8日
Restaurant & Bar
中国·香港



9月6-8日
Gourmet Asia
中国·香港



11月22-24日
Food & Hotel Hanoi
越南



INTRODUCE
YOU

HOTELEX
SHANGHAI

HOTELEX
系列展会



属于酒店/餐饮行业的精彩
www.whotelex.cn

第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会

饮食无界 / 播种未来

同期举办: 上海国际酒店及商业空间博览会 | 上海旅博会暨国际游艇&生活方式展

SFE上海国际连锁加盟展览会 | 上海国际咖啡美食文化节

2022.8.4-8.7

浦西·虹桥@国家会展中心（上海）

250,000+
名专业观众

400,000+
平方米展出面积

3,000+
家优质展商

40+
场专业活动

上海展
Since-1992

第三十一届上海国际酒店及餐饮博览会（HOTELEX Shanghai）将于2022年8月4-7日在国家会展中心（上海）举办。展会同时也是由上海市文化与旅游局主办的“十四五”期间将重点打造的三大名片性活动之一——上海旅游博览会的重要组成部分。本届展会展出规模将达到40万平方米。预计吸引超过23万位来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、专业观众到场参观和进行商贸交流，展商数量超过3000家，展品将更加全面的涵盖酒店与餐饮产业整个供应链各环节,努力为全球餐企创造一个更为开放和高效的交流空间。



12 大行业版块

厨房设备与用品 | 桌面用品
餐饮食材 | 食品综合
饮品综合 | 咖啡与茶
冰淇淋设备及物料 | 烘焙设备及物料
酒类综合 | 食品饮料包装
餐饮设计及配套 | 连锁加盟及餐饮投资

4 大特色专区

中央厨房精品展区 | 自有品牌展区
火锅食材展区 | 工业饮品及生产设备展区

第九届成都国际 酒店用品及餐饮博览会

The 9th Chengdu International
Hotel supplies & Catering Expo

2022
7/7-9

成都世纪城
新国际会展中心



110,000+
平方展出面积

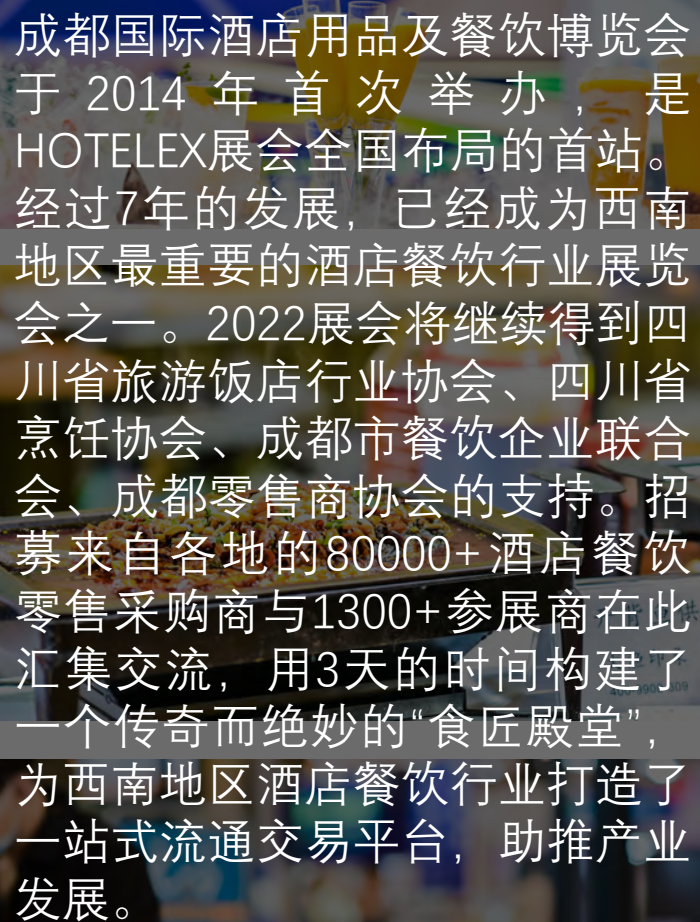
80,000+
专业观众

1,300+
优质展商

20+
场精彩活动



成都展
Since-2014



成都国际酒店用品及餐饮博览会于2014年首次举办，是HOTELEX展会全国布局的首站。经过7年的发展，已经成为西南地区最重要的酒店餐饮行业展览会之一。2022展会将继续得到四川省旅游饭店行业协会、四川省烹饪协会、成都市餐饮企业联合会、成都零售商协会的支持。招募来自各地的80000+酒店餐饮零售采购商与1300+参展商在此汇集交流，用3天的时间构建了一个传奇而绝妙的“食匠殿堂”，为西南地区酒店餐饮行业打造了一站式流通交易平台，助推产业发展。

6 大产业版块

食品 | 餐饮 | 酒店
商业空间 | 大健康 | 生活方式

21 大特色专区

餐饮设备 | 桌面用品 | 酒店用品 | 食品饮料 | 烘焙轻餐 | 食品包装 | 水产食材 | 咖啡与茶 | 连锁加盟 | 火锅设备及用品
建筑材料 | 清洁 | 智慧零售 | 酒店/餐饮家具
装饰材料 | 娱乐用品 | 户外运动用品 | 车生活
健康与营养产品 | 健康器械及用品 | 健康天然原料



2022天津国际酒店用品 及餐饮业博览会

2022.9.16-18
天津梅江会展中心（一期）



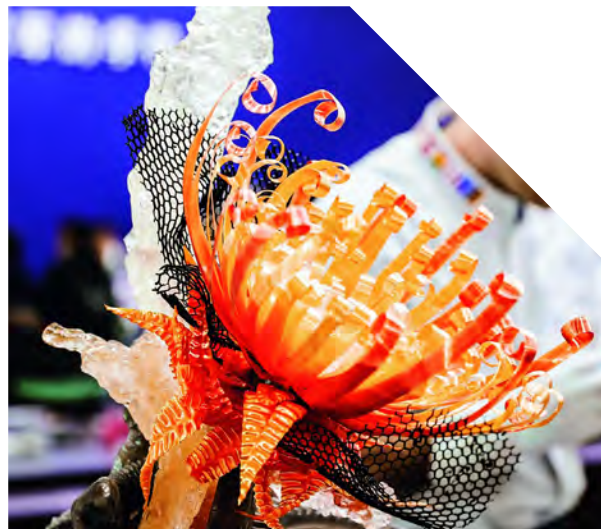
50,000 平方米
展出面积

35,000 名
专业观众

500 余家
优质展商

10 余场
行业赛事及论坛

天津展
Since-2016



11大产品版块

酒店用品 | 餐饮设备 | 桌面用品 | 食品与饮料
烘焙及冰淇淋 | 咖啡与茶 | 智慧餐饮解决方案
加盟及品牌管理 | 餐饮食材 | 调味品及原辅料
餐饮供应链



HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会深耕酒店餐饮行业三十载。作为行业先锋，展会立足上海，随着2014年区域战略的不断推进，足迹已踏及成都、广州、北京、青岛等地，实现了多展联动，全国布局。自2016年在HOTELEX北京展首战告捷，至此以四倍于前期展会规模不断扩增，2021年在京已举办四届的HOTELEX北京展将移师天津，同期举办“2021世界食品天津展”暨2021天津国际餐饮设备与食材供应链博览会。展会以京津冀为中心，重点拓展长江以北区域市场。将围绕十二大餐饮板块，着力打通中餐及中西餐融合产业生态链环节互通，为行业人呈现“中西合璧”的餐饮食品烹饪艺术盛宴。





第三十二届深圳国际酒店 及餐饮业博览会

HOTELEX SHENZHEN 2022

2022.12.14-16

深圳国际会展中心

广东省深圳市宝安区展城路1号



160,000平方米
展出面积


1,000+
家参展商

深圳展
Since-2022

300,000+
名专业观众

10+
场精彩活动





作为酒店及餐饮产业链的标杆品牌展会，2022 年 HOTELEX 将迈入全新发展阶段，本着立足大上海，深入粤港澳大湾区的品牌战略，HOTELEX 母展将调整为每年 2 届，轮番于上海和深圳召开。值此品牌战略加持下，第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会将于 2022 年 12 月 14 -16 日，在深圳国际会展中心荣耀启幕！

8 大产品版块

HOTELEX 深圳展预计展出面积 16 万平方米，汇聚酒店餐饮上下游产业链 1000+ 家优质展商。焕新规划的 10 大展示版块在深化原有咖啡茶饮、餐饮设备、烹饪食材、烘焙与冰淇淋等强势品类之外将进一步延伸产业链条在餐饮设计、餐饮家具等领域进行多维度拓展。

咖啡与茶 | 饮品综合 | 食品综合 | 餐饮食材 | 厨房设备与用品 | 冰淇淋与烘焙
餐饮设计及配套 | 连锁加盟及餐饮投资 | 酒类综合 | 桌面用品



INTRODUCE YOU FHC

FHC系列
展会



www.fhcchina.com

环球美食一网打尽

200,000
平方米展会面积

135,000
观众人数

40+
国家及地区

3,500家
参展企业

上海展
Since-1997

第二十六届FHC上海环球食品展

2022年11月8-10日 | 上海新国际博览中心

上海环球食品展 (FOOD & HOSPITALITY CHINA) 是国内最早的进口食品展之一，在全球范围内有多个系列展。历经二十四年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品餐饮业内领先的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC已成为各大跨国公司进驻中国市场的重要平台。尽管受到大环境的发展制约，2020年FHC上海环球食品展整体展出规模仍达到15万平方米，参展商超过2,500家。多年来FHC积累了全球近50个国家及地区的参展企业 and 专业观众资源，以专业的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。

12大产品版块

肉制品 | 海鲜 | 烘焙轻餐 | 休闲食品、甜食、巧克力 | 调味品及油品 | 高端食材供应链 | 餐饮及智能店装设计 | 饮料 乳制品 | 婴童食品 | 外卖产业链及包装 | 火锅食材及用品

全球化视野

FHC的展商来自全球50多个国家和地区，其中32个大型国外展团，将全球最新鲜最前沿的食品带到现场。

EUROPE



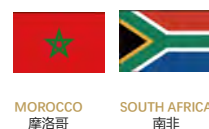
AMERICA



ASIA & OCEANIA



AFRICA



FHC上海环球食品展 (广州巡展)

2022年5月 | 广州保利世贸博览馆

随着网络经济的日益盛行，新兴餐饮食品业如雨后春笋，业态竞争日趋多样化。依托FHC上海环球食品展二十五年来积累的丰厚行业资源、全球业务网络与专业运营经验，大会主办方上海博华国际展览有限公司将首次走出上海，以华南地区作为地方战略的第一步，于2022年5月25-27日在广州保利世贸博览馆举办FHC华南环球食品展（广州）。

展会将与华南地区极具影响力的世界食品广州展及其同期联展为广州餐饮市场引入更多休闲食品、高端食材供应链等领域的优质资源，更为FHC上海环球食品展的参展企业开拓挖掘更广泛的地域市场，高效对接华南地区的零售及批发商、星级酒店、连锁餐饮、商超采购、集团单位等专业采购商，共享一站式采购与信息融合的平台。



华南展
Since-2022

INTRODUCE YOU PARTNER SHOW

HOTELEX
伙伴展



属于酒店/餐饮行业的精彩



ProWine Shanghai 2021

国际葡萄酒和烈酒贸易展览会

2021年11月9-11日 | 上海新国际博览中心



Since-2014

作为全球领先的葡萄酒与烈酒贸易展览会系列 ProWineWorld 旗下系列展会，历经七年，ProWine Shanghai已在上海稳固发展，在后新冠疫情时代，ProWine Shanghai也将成为葡萄酒市场晴雨表。ProWine Shanghai 拥有最多数量的官方协会、组织和展团。为了ProWine Shanghai 更好的发展，将会有更多的特色专区的引入，例如自然葡萄酒专区等。

ProWine一直致力于葡萄酒教育和葡萄酒知识的普及。作为ProWine Shanghai的特色之一，ProWine的葡萄酒教育不仅会在展会现场出现，还会在展前的城市推广之旅中显现身影。同时，香槟酒廊作为ProWine Shanghai现场展区之一也在积极筹划之中。

ProWine Shanghai为中国大陆领先的葡萄酒与烈酒贸易展览会，提供了一个专业的展览平台，有助于拓宽各国葡萄酒企业的国际视野。ProWine Shanghai希望凭借自身在中国的影响力，以加速葡萄酒的普及和推广。



SFE

2022上海国际连锁加盟展览会

2022 SHANGHAI INTERNATIONAL FRANCHISE EXHIBITION

领势前行 · 筑梦未来

SFE 上海国际连锁加盟展览会 (SFE) 创办于2005年, 是由上海连锁经营协会、上海博华国际展览有限公司和上海伊比逊会展有限公司联合主办的全业态连锁加盟上下游全产业链专业展会。展会迄今在上海累计举办33届。为超过6000家展商和200万专业观众提供了精准加盟配对服务。2018年开始, SFE开启全国布局, 先后在华东、华南、华北和西南等四大核心区域进行巡展, 迄今已经成功举办7场巡展, 影响力进一步辐射全国。

展会涵盖餐饮、服务、教育、零售、连锁供应商与服务商等多个行业领域, 覆盖120多个主流细分业态的具有代表性的知名品牌和实力新锐。

22展会排期

2022上海春季展

> 03.28-31

国家会展中心 (上海)

2022武汉展

> 05.20-22

2022成都展

> 07.07-9

成都世纪城新国际会展中心

2022天津展

> 09.16-18

天津梅江会展中心

2022上海秋季展

> 11.08-10

上海新国际博览中心

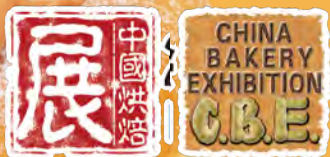
2022深圳展

> 12.14-16

深圳国际会展中心 (宝安新馆)

2022第二十五届中国 烘焙展览会

2022年5月24-26日 | 广州广交展馆A区



中国烘焙展览会（英文简称：CBE）由中华全国工商业联合会烘焙业公会主办，广州博泓国际展览有限公司承办。创立于1997年，是中国烘焙行业第一个专业展览会，“中国烘焙展览会”覆盖了业内烘焙原辅材料、食品添加剂、烘焙机械设备、器具模具、烘焙包装，冷冻成品及半成品、管理培训服务、饮品等烘焙行业整条产业链，系列展展示规模达150000m²。

2021年，中华全国工商业联合会烘焙业公会与上海博华国际展览有限公司正式达成全面战略合作，未来双方将携手将广州作为主展，延续延伸到上海、天津、成都打造CBE全区域系列展。此次烘焙公会与上海博华强强联合，将博华在国内深耕30年的领先酒店餐饮业展会、会议活动和B2B在线贸易采购平台资源以及母公司英富曼集团——世界领先的B2B资讯服务集团及全球最大的展会主办的资源整合，引领CBE系列展突破烘焙市场局限，走向大餐饮、走向国际化。

Since-1998

CBE烘焙系列展

2021-2022 巡展排期

2021天津站

> 09.24-26 天津梅江会展中心（一期）

2021上海秋季站

> 11.09-11 上海新国际博览中心

2021广州站

> 12.16-18 广州保利世贸博览馆

2022上海春季站

> 03.28-31 国家会展中心（上海）

2022广州站

> 05.24-26 广州广交会展馆A区

2022成都站

> 07.07-9 成都世纪城新国际会展中心

2022天津站

> 09月 天津梅江会展中心（一期）

2022上海秋季站

> 11.08-10 上海新国际博览中心

2022深圳站

> 12.14-16 深圳会展中心

INTRODUCE YOU EVENTS

活动介绍



强化展会核心竞争力

国际认证级的 技能竞赛

咖啡类竞赛：

世界咖啡师大赛中国区选拔赛
世界拉花艺术大赛中国区选拔赛
世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛
世界咖啡烘焙中国区选拔赛
世界咖啡杯测大赛中国区选拔赛
世界咖啡与烈酒大赛中国区选拔赛

烹饪 | 烘焙类竞赛：

世界面包大赛中国队选拔赛
FHC中国国际烹饪艺术比赛旗下五大赛事：
FHC国际西式烹饪挑战赛 FHC国际烘焙挑战赛
FHC国际中式烹饪挑战赛 FHC国际青年厨师挑战赛
FHC国际甜品挑战赛



授权方：World Coffee Events

主办方：上海博华国际展览有限公司



授权方：世界面包大使团

主办方：世界面包大使（中国）、上海博华国际展览有限公司

自办技能竞赛

饮品轻餐类竞赛：

上海国际潮流饮品制作大赛

上海国际手工冰淇淋大师赛

中国国际调酒大师赛

烘焙|烹饪类竞赛：

HOTELEX“明日之星”厨师大赛

上海国际披萨大师赛

中国创新与传统中餐厨艺大赛

CLW烘焙甜点精英赛



咖啡师大赛赞助商:



拉花艺术大赛赞助商:



咖啡冲煮大赛赞助商:



咖啡烘焙大赛赞助商:



国内首创咖啡文化节概念

HOTELEX旗下的高端集市活动。2017年3月首次以咖啡集市的形式登陆上海，入驻了世界各地 200家 精品咖啡馆的参与。之后又吸引了茶饮店、咖啡馆、甜品店、的连锁店或单体店的加入，在餐饮渠道和大众面前展示他们的网红产品和周边产品，同时也和现场的大量投资人和上下游供应商，建立起了他们之间的商贸合作。

目前该活动已经成为了全国最大的C端咖啡美食集市活动，上海站更是吸引了超过 8万人次的到场观摩。同时在成都、天津、广州、青岛等地都有落地呈现，受到了当地咖啡爱好者的一致好评。



上海



北京



青岛



广州



成都



深圳



天津



偕同合作伙伴主办权威性、 前瞻性的高峰论坛

HOTELEX & FHC 系列展会致力于发展重要的行业论坛从而聚龙核心的资源以及前端的思维和技术，并在现场传递给业内人士，全年有超过80场高峰论坛百余位重量级嘉宾参与头脑风暴和分享，其中500人以上规模高峰论坛近20场。

潮水的方向-首届中国餐饮BOSS大会

中国餐饮产业生态峰会暨中国餐饮产业红牛奖盛典

HOTELEX中国国际新潮流食品饮料大会

上海咖啡产业论坛

中国新烘焙影响力峰会

BY年轻化大会&新消费创新趋势论坛

中国新餐饮产业大会

国际美食发展论坛

餐饮界创新创业高峰论坛

中国餐饮产业潮流峰会

“行业之力”中国烘焙行业发展峰会

外卖产业大会

食品新零售论坛

餐饮连锁加盟大会

中国连锁餐饮品牌升级&裂变营销峰会

...



sygle.com 食次在线

INTRODUCE YOU SYGLE & EZBUY

B2B 在线业务

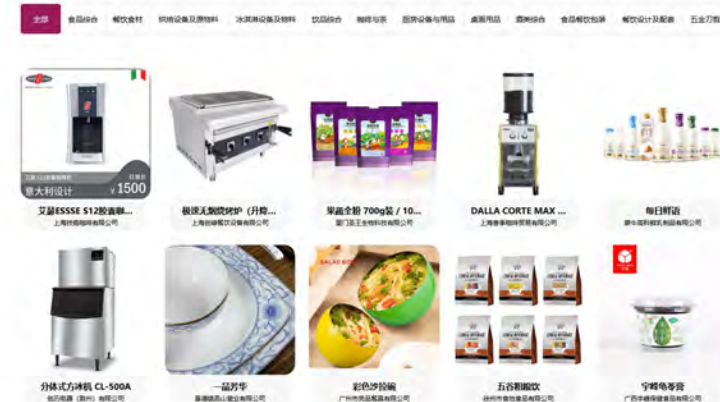


产品推荐

PRODUCT RECOMMENDATION

酒店用品

酒店商业空间设计



查看更多

食次在线采购通

大数据预选+人工配对
精准便捷的满足您的采购需求

行业优势展网联动 / 5000+优质供应商 / 一对一专业客服

展会服务新维度
www.sygle.com

餐饮在线(www.sygle.com) 是酒店餐饮行业的垂直 B2B 网站，依托于HOTELEX（国际酒店及餐饮业博览会）展会和FHC上海环球食品展的优势资源。作为业内独创的“展网融合”专业B2B 平台，为采购商和供应商提供不受时空限制、线上线下完美结合的全天候服务，是上海博华国际展览有限公司多元化B2B 业务（展会、网站、杂志、小程序、APP）的重要组成部分。

6,217,310

浏览量
Page View

2,572,644

访问人次
Visits

5,000

诚信供应商
Trustworthy
Suppliers

500,000

实名认证买家
Reliable Buyers

40,000

产品数据库
Product
Database



食饮在线 采购通

FOOD & BEVERAGE EZ BUY

食饮在线采购通是基于微信小程序的B2B2P的交易平台，使用户能够以最简单的方式采购高质量。有保证的商品，该平台还会定期开展线上线下的活动和营销，给买家带来更多优惠，给卖家带来更多流量。





社群营销

WECHAT COMMUNITY

依托Hotelex (国际酒店及餐饮业博览会) 展会及FHC上海环球食品展500,000+专业供应商的资源, 同时汇聚全球买家, 为供应商和采购商提供 365天“线上线下供求配对服务”。

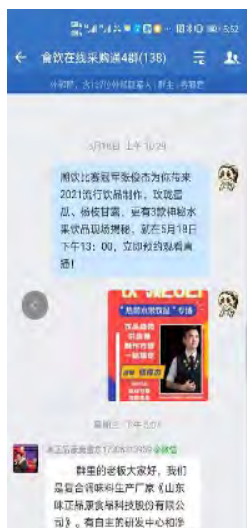
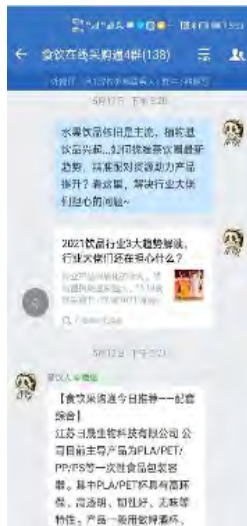
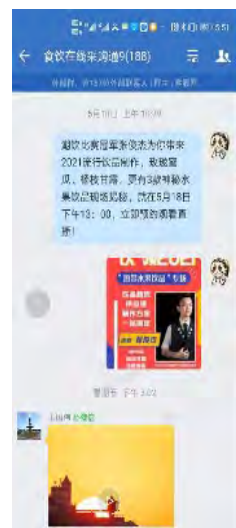
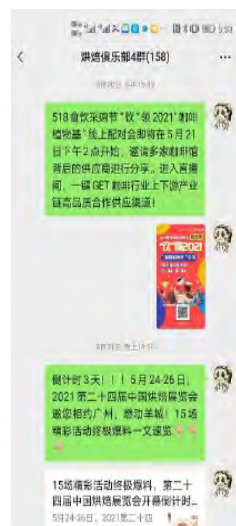
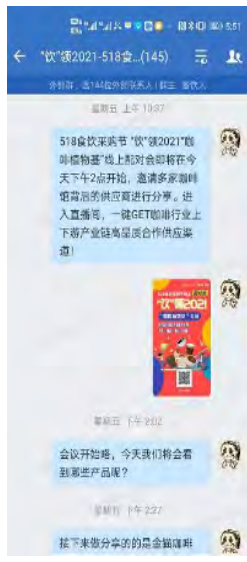
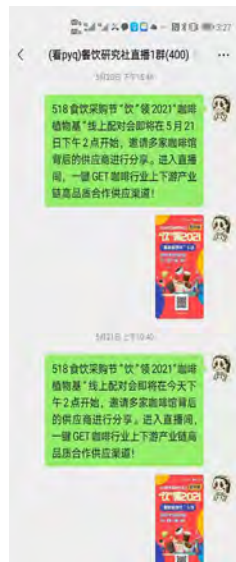
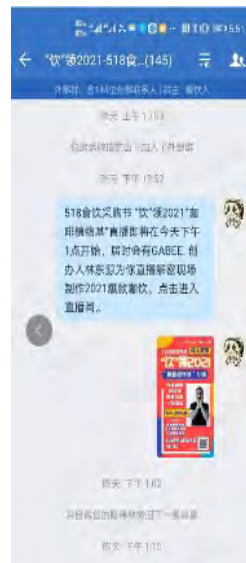
在精细化运营大数据支撑的前提下, 通过一次次运营活动不断精细化分层、洗群, 针对不同的群特性进行营销, 提高转化率深挖客户价值, 做到精准分层营销, 解决复购转化难题, 助力企业实现营收增长!

10 大品类

162 个社群



24,832 位成员



OUTPUT



帮助用户实现最大化的参展商业价值
是HOTELEX & FHC 经营的最大的宗旨



HOTELEX和FHC每年将为中国餐饮及消费市场带来超过50,000款全新的产品以及上千种应用方法，他们通过展会陆陆续续的进入商业空间里，从而传递到普通消费者的生活中去，转化为商业价值，如果没有有效的推动，那么新的消费就失去了刺激的原动力。任何一个市场都在更新中产生新的价值。





官方小程序



官方微信

上海博华国际展览有限公司 | 上海市虹桥路355号城开国际大厦8楼

上海总公司电话: 86-21-33392244/2411

广州分公司电话: 86-20-32278888 | 北京分公司电话: 86-10-87546868

邮箱: hotelex@imsinoexpo.com

网址: www.hotelex.cn | www.sygle.com