HOTELEX 上海国际酒店及餐饮业博览会
-咖啡系列项目介绍

Information Classification: General

关于博华
ABOUT IMSINOEXPO

上海博华国际展览有限公司是英富曼集团（Informa PLC 全球最大的会展主办机构）与上海华展国际展览有限公司（创建于1992年，是国内第一家会展民营企业）于1998年在上海设立，是全国第一家中外合作展览公司。公司展会全年租馆总面积已超过150万平方米，为来自全球的近百万采购人士创造了多重贸易机会，同时大力发展线上业务，员工总数超过470人。是国内领先的商贸展会，会议活动和B2B在线贸易采购平台的专业运营机构。

上海国际酒店及餐饮业博览会
HOTELEX SHANGHAI

HOTELEX

Shanghai

HOTELEX已经在国内举办了30届，是目前全球范围内最大的酒店餐饮展之一。 展会立足于酒店餐饮，咖啡，烘培，酒吧，会所，商超等商业业态，提供高品质的“采购殿堂"，是国内餐饮行业嫁接全球咨询，产品，并推动国内餐饮行业发展的重要风向标平台

400,000+
平方米展出面积

250,000+
名专业观众

3,000+
家优质展商

40+
场专业活动

咖啡与茶博览会

COFFEE & TEA

Information Classification: General

HOTELEX咖啡与茶博览会，是国内最大规模的咖啡品类展会，汇聚业内优秀展商和展品，为行业供应和采购双方提供高质量的贸易平台。

85,000 m² 展出面积

1,000+参展企业

其中板块包含咖啡设备及其配件、咖啡冲泡器具及配件 、咖啡原物料及相关用品、 茶原料及成品 、茶类器具及工艺品 、茶用设备及技术，

部分参展企业名单

味全 WEICHUAN · Anchor FP · Delthin · 三豆客 SANTOKER · BIALETTI · Hero

MELLOWER COFFEE · 悠果国际 · MAZZER · SECRE 时萃咖啡 · BWT 倍世中国 · Jas Blis

CAFEDE KONA · MONIN · 印格咖啡 · 三顿半 · HARIO

SANREMO · EUREKA · Cafe de Colombia · 王森教育集团 · BACARDÍ · TIMEMORE · BIZZERA

BORONG · FELLOW · IKAWA · FELICITA · Scotsman

INTCO 英科医疗 · FISHER COFFEE · 咖乐杯

Kinglo 轻乐咖 · STRONGHOLD · MHW-3BOMBER · ditting · TONE

MQ COFFEE · CLUBHOUSE · Uncle Coffee · LOVERAMICS

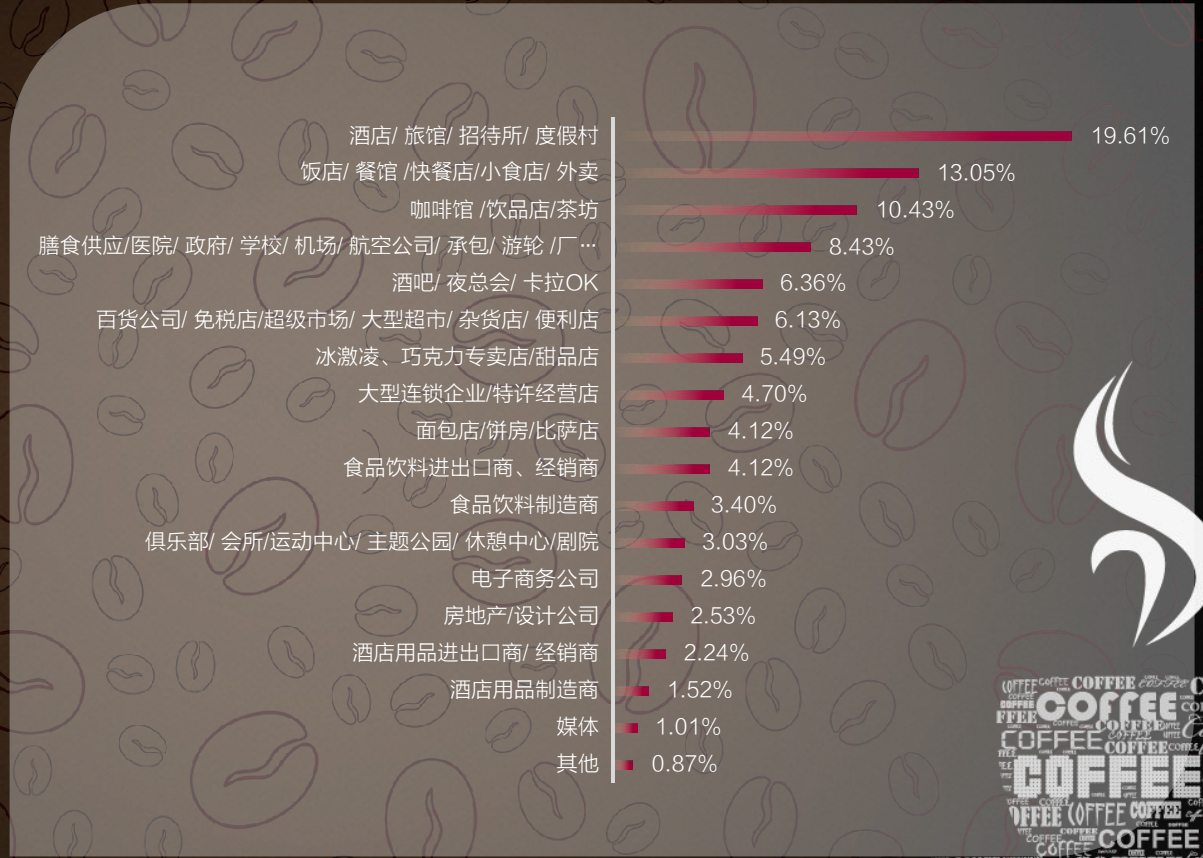
3M 科技改善生活 · URNEX · PUQ PRESS

*以上排名不分先后

Information Classification: General

观众分析

每年到场参观HOTELEX的观众中有超过26.17%的专业买家来自于咖啡馆、饮品店、茶坊、冰淇淋、巧克力专卖店/甜品店、大型商超、零售便利、食品饮料进出口商、经销商等咖啡产业相关渠道



Information Classification: General

咖啡系列赛事及活动

COFFEE EVENTS

Information Classification: General

上海博华国际展览有限公司拥有世界咖啡系列赛事20年举办经验，是World Coffee Events（WCE）在国内唯一授权单位。世界咖啡系列赛事由上海博华国际展览有限公司于2003年开始陆续引入中国，赛事承办至此已有20年，是目前中国唯一具有专业水准、系统运作和国际认证的咖啡制作系列比赛，视为国内最高等级类竞赛。20年来输送出一大批代表中国咖啡水平的优秀人才，向世界展示着中国蓬勃发展的咖啡产业，同时带动着中国精品咖啡产业的不断进步，持续输出培养着高水平的咖啡师人才。

30 座城市 | **60** 场赛事 | **2,300+**选手

- 世界咖啡师大赛中国区选拔赛
- 世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛
- 世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛
- 世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛
- 世界咖啡杯测大赛中国区选拔赛
- 世界咖啡与烈酒大赛中国区选拔赛

Information Classification: General

CBC 世界咖啡师大赛规则

◆ 咖啡奥运全能三项比拼 ◆

选手需要在15分钟内做出12杯饮品，分别是创意咖啡、牛奶咖啡以及浓缩。

本次大赛邀请了业界知名的专业评委进行评审，评委将从设备的运用、咖啡豆的拼配、制作咖啡的技巧、咖啡成品的口味和外观、创意咖啡的创意度等方面，对咖啡师在规定时间内调制出特定种类咖啡的口感、干净度、创造力、服务技能和整体表现做出评分。

Information Classification: General

咖啡师评委代表

WCE咖啡七大赛事国际代表
王旻旻

三顿半产品研发负责人
吴亚莲

杭州弗拉沃咖啡学院创办人
谭永华

哥伦比亚咖啡驻华代表
吴佳航

台州市浙尖咖啡有限公司总经理
杨林跃

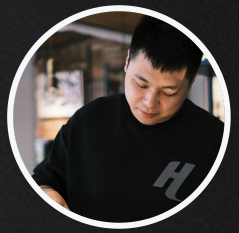
近三届冠军

朱金贵

2020世界咖啡师大赛中国区总决赛 冠军
2018世界咖啡师大赛中国区 总决赛 冠军

孙磊

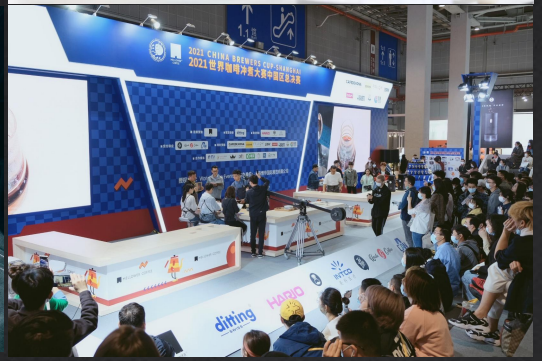
2019世界咖啡师大赛中国区 总决赛 冠军



潘玮

2021世界咖啡师大赛中国区 总决赛 冠军

Information Classification: General



CBrC 世界咖啡冲煮大赛规则

◆ 懂得萃取和风味塑造的炼金师 ◆

指定冲煮8分钟准备时间与7分钟比赛时间；自选冲煮5分钟准备时间与10分钟比赛时间；

选手在「初赛」中完成:指定冲煮和自选冲煮两项.

对于「指定冲煮」,选手需用赛事指定的咖啡豆、磨豆机在制作三杯全咖啡饮品. 而「自选冲煮」选手可以选择使用任意咖啡豆进行展演，并分享产地、烘焙信息以及风味描述以及冲煮方案，而评委将会针对选手呈送的咖啡风味以及服务和整体表现做出评分

Information Classification: General

咖啡冲煮评委代表

东莞市宸峄贸易有限公司 总经理
世界咖啡冲煮大赛中国区-主审
陈嘉陞

四川百忆欧豪咖啡学院创始人
成都市成华区第八届人大代表
张晓宇

WCE 认证感官评委
张文娇

Olam Coffee大中华区生豆销售经理
蔡佩倩

世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛-主审
柏楷

近三届冠军

杜嘉宁

2019世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛 冠军

2019世界咖啡冲煮大赛 冠军

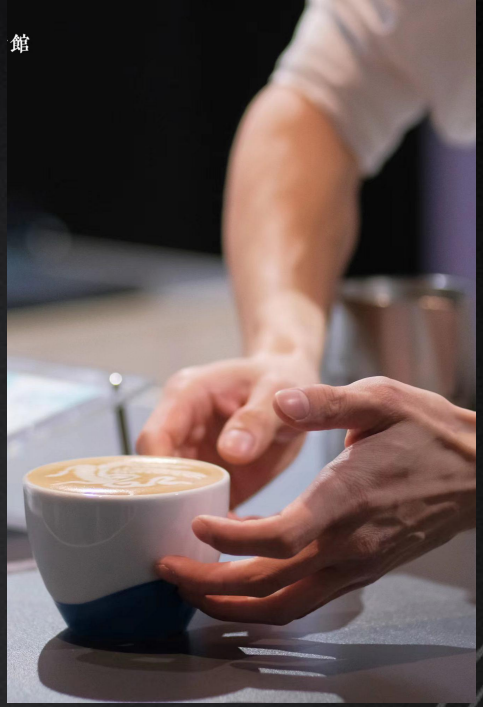
李震

2020世界咖啡冲煮大赛中国区 总决赛 冠军

邹旸

2021世界咖啡冲煮大赛中国区 总决赛 冠军

Information Classification: General



CLAC世界咖啡拉花艺术大赛规则

◆ 以杯为纸的画家 ◆

比赛共有三轮：初赛、复赛和决赛.「初赛」共有两部分：第一部分是在艺术吧台区域完成一杯单独的创意拿铁，第二部分是在操作台上完成两杯相同的拿铁拉花和两杯相同的设计师拿铁。得分最高的前十二位参赛者将会进入复赛，复赛整个过程都在操作台上完成。

「复赛」中参赛者每人需完成六杯饮品：相同的拉花玛奇朵，两组相同的拿铁拉花。

决赛参赛者每人完成六杯饮品：两组freepour拿铁，一组设计师拿铁

Information Classification: General

咖啡拉花评委代表

良尔咖啡学院 西安负责人
李表从

乐福咖啡烘焙厂 主理人
孙路

山里人咖啡 主理人
王鑫

贵阳乐予咖啡 主理人
朱佳露

代数学家咖啡algebraist coffee
咖啡事业部负责人
林享伟

近三届冠军

梁凡

2017、2018、2020世界咖啡艺术大赛中国区总决赛 冠军
2018世界咖啡拉花艺术大赛-季军

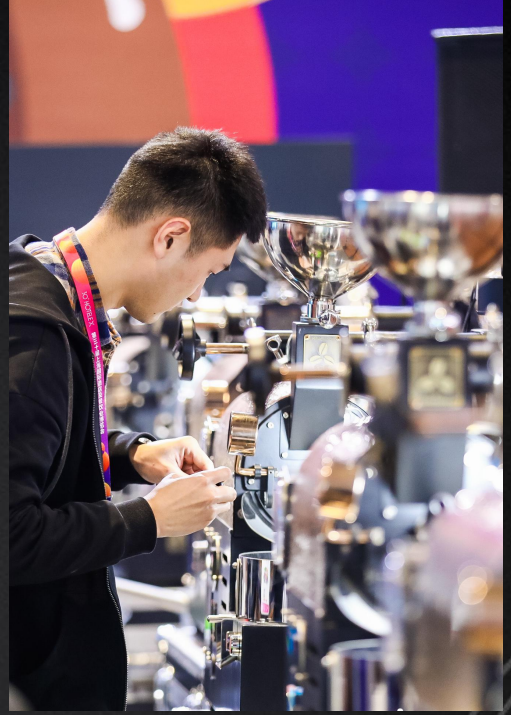
刘强

2019世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛 冠军
2019世界咖啡拉花艺术大赛 -季军

卢道强

2021世界咖啡拉花艺术大赛中国区 总决赛 冠军

Information Classification: General



CCRC 世界咖啡烘焙大赛规则

◆ 从原豆开始，见证咖啡豆的芬香迸发 ◆

世界咖啡烘焙大赛(WCRC) 此项赛事分为三个板块：咖啡生豆的评级，设定指定咖啡豆的最优烘焙曲线，杯测咖啡豆烘焙成品的品质，是对烘焙师的专业素质及能力的综合考核

咖啡烘焙，是通过高温加热促使生豆产生一系统物理或化学反应的过程。随着时间的深入，生豆内部的物质渐渐发生转变甚至重组，绿色咖啡生豆逐渐变成棕色咖啡豆，咖啡的风味与香气由此激发.

Information Classification: General

咖啡烘培评委代表

北京宸滟咖啡科技有限公司总经理
尤滟滟

东莞市宸峄贸易有限公司 总经理
陈嘉峻

林克斯特食品有限公司 主理人
庄怀德

汕头市轻乐咖食品有限公司
赵嘉

上海西舍咖啡有限公司 产品经理
赖丽丽

近三届冠军

刘太阳

2021世界咖啡烘焙大赛中国区总决赛 冠军

刁成磊

2020世界咖啡烘焙大赛中国区总决赛 冠军

陈胜豪

2019世界咖啡烘焙大赛中国区总决赛 冠军

Information Classification: General

CCRC 世界咖啡烈酒大赛规则

◆ 清醒与微醺的交界 ◆

「初赛」：呈现四杯饮品：两杯热饮+两杯冰饮；选手必须使用赞助商提供的浓缩机与磨豆机来制作热或冷其中一款饮品。

「决赛」：呈现四杯饮品：两杯爱尔兰咖啡+两杯热/冷设计饮品，选手必须在爱尔兰咖啡中使用赞助商提供的指定酒款，官方指定杯形

Information Classification: General

咖啡烈酒评委代表

桂林庄老师咖啡 创始人
庄春伟

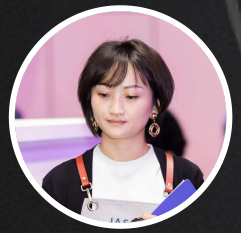
云南谙客咖啡 品牌创办人
陈俊珩

宁夏晟果贸易有限公司 培训主管
程琦

那家咖啡 主理人
孙佳卉

猪式会社咖啡工厂 联合创始人
洪威拉

往届冠军



胡颖

2015世界咖啡与烈烈酒大大赛中国区总决赛 冠军
2016世界咖啡与烈烈酒大大赛 第五名

邱建明

2022世界咖啡与烈烈酒大大赛中国区总决赛 冠军

Information Classification: General

CCTC 世界咖啡杯测大赛规则

◆ 味觉的超能力者 ◆

“杯测”是一种要求品鉴者只通过闻和尝，来辨别品质和咖啡产区的一种方式，参赛者需要从一共8组，每组3杯咖啡液中，挑选出味道不同的那1杯。辨别最准确、用时最短的选手获胜

近三届冠军

王炎

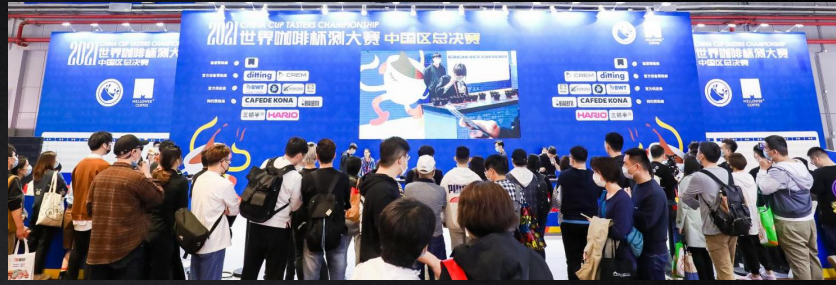
2022世界咖啡杯测大赛中国区总决赛 冠军

朱思迪

2021世界咖啡杯测大赛中国区总决赛 冠军

孙衍基

2020世界咖啡杯测大赛中国区总决赛 冠军



Information Classification: General

HOTELEX 咖啡节系列活动

COFFEE & FOOD FESTIVAL

Information Classification: General

HOTELEX国际咖啡美食文化节（Coffee & Food Festival）是上海国际酒店及餐饮业博览会（Hotelex）旗下的高端集市活动。2017年3月首次以咖啡集市的形式登陆上海，入驻了世界各地 200 家 精品咖啡馆的参与。之后又加入了饮品店、烘焙店、披萨店、甜品店、个性餐厅及酒吧等轻餐系列的连锁店或单体店的加入，在餐饮渠道和大众面前展示他们的网红产品和周边产品，同时也和现场的大量投资人和上下游供应商，建立起了他们之间的商贸合作。

目前该活动已经成为了全国最大的C端咖啡美食集市活动，上海站更是吸引了超过 8万人次到场观摩。HOTELEX系列咖啡美食文化节，一直都备受咖啡爱好者期待，是国内最大型的、犹如庆典般的咖啡盛会。來自各地的咖啡師，烘培者到相关人員都会参与，是体验与更加了解咖啡的最好渠道。让你喝完咖啡再去享受高颜值甜品、点心。从每一年咖啡节的参与人数到規模大小，我们也能感受到国内咖啡市场愈渐成熟，感受到其蓬勃的活力。

上海

北京

距咖啡节成立
至今已有
30 余场

青岛

广州

成都

深圳

天津

Information Classification: General

上海咖啡文化周

SHANGHAI COFFEE CULTURE WEEK

Information Classification: General

I COFFEE
SHANGHAI COFFEE CULTURE WEEK
上海咖啡文化周

“上海咖啡文化周”是由中共上海市委宣传部、市文化和旅游局指导，上海市文化创意产业促进会、上海市食品协会主办，上海博华国际展览有限公司、上海食协咖啡专业委员会承办的市级文化活动。致力于深化市民对咖啡及咖啡文化的认知，促进咖啡与公共空间、与市民喜闻乐见的文化产品与文化内容相融合，让市民以咖啡为媒介，感受上海的城市温度与城市魅力。在开展产业研究的基础上，围绕促进体验消费、推动业态融合、搭建交流平台、加强产业引导等目标开展活动设计，推动咖啡产业更高质量发展。同时由市委宣传部牵头，组织各区，各街道配合上海咖啡文化周，举办咖啡节、咖啡集市等活动。2021年成功在徐汇区、黄浦区、长宁区、静安区、虹口区、浦东新区等地举办一系列包括限定咖啡饮品，咖啡讲座，咖啡工业旅游、老上海风情陈列展示、机器人咖啡亭、上海特调等咖啡活动。

咖啡产业链上的各大品牌也助力上海咖啡文化周。星巴克咖啡、太平洋咖啡、香季咖啡学院、麦隆咖啡、SEESAW咖啡、王力咖啡纷纷带来一系列包括限定咖啡饮品、咖啡讲座、咖啡工业旅游、老上海风情陈列展示、机器人咖啡亭、上海特调等丰富活动，思南公馆作为上海知名的周末文艺生活目的地，将推出思南夜派对咖啡主题市集。同时，上生·新所将联合上海现代人剧社推出上海首个咖啡戏剧节，并计划推出一批来自世界各地与咖啡相关的戏剧。

Information Classification: General

上海咖啡产业论坛

指导单位：中共上海市委宣传部、 上海市文化和旅游局

主办单位：上海市文化创意产业促进会、 上海市食品协会

论坛邀请了咖啡产业领域的资深人士、权威翘楚对全球咖啡产业从产区、加工、消费到市场等诸多环节进行了探讨解读， 并从上海本地咖啡产业发展态势、 跨业态融合等多个角度探讨了未来上海咖啡产业的可能性与成长潜力。

本次论坛共有六个精彩议题分享和两场圆桌讨论， 参与嘉宾就咖啡文化、咖啡产业、 咖啡未来各抒己见， 现场讨论精彩纷呈.

Information Classification: General

咖啡活动定制

TAILOR-MADE COFFEE EVENT

Information Classification: General

咖啡活动定制

TAILOR-MADE COFFEE EVENT

产品发布活动全程联动策划执行，从前期沟通，方案策划，报价核准，物料设计，媒体推广，现场执行，一站式全服务营销整合策略。根据客户品牌和产品属性，为其量身定制专属的竞技类赛事活动，将产品推广和应用融为一体。从招募，裁判邀请，物料设备，媒体推广，现场控场。

Information Classification: General

数字化整合营销

DIGITAL PROMOTION SOLUTION

Information Classification: General

sygle.com 食饮在线

sygle 食饮在线

食饮在线（www.sygle.com）是酒店餐饮行业的垂直B2B网站，依托HOTELEX（国际酒店及餐饮业博览会）展会和FHC上海环球食品展的优势资源，作为业内独创的“展网融合”专业B2B平台，为采购商和供应商提供不受时空限制、线上线下完美结合的全天候服务，是上海博华国际展览有限公司多元化B2B业务（展会、网站、杂志、小程序、APP）的重要组成部分。

21,269,680
浏览量
Page View

6,846,878
访问人次
Visits

6,822
诚信供应商
Trustworthy Suppliers

500,000
实名认证买家
Reliable Buyers

47,356
产品数据库
Product Database

EZbuy 食饮采购通小程序

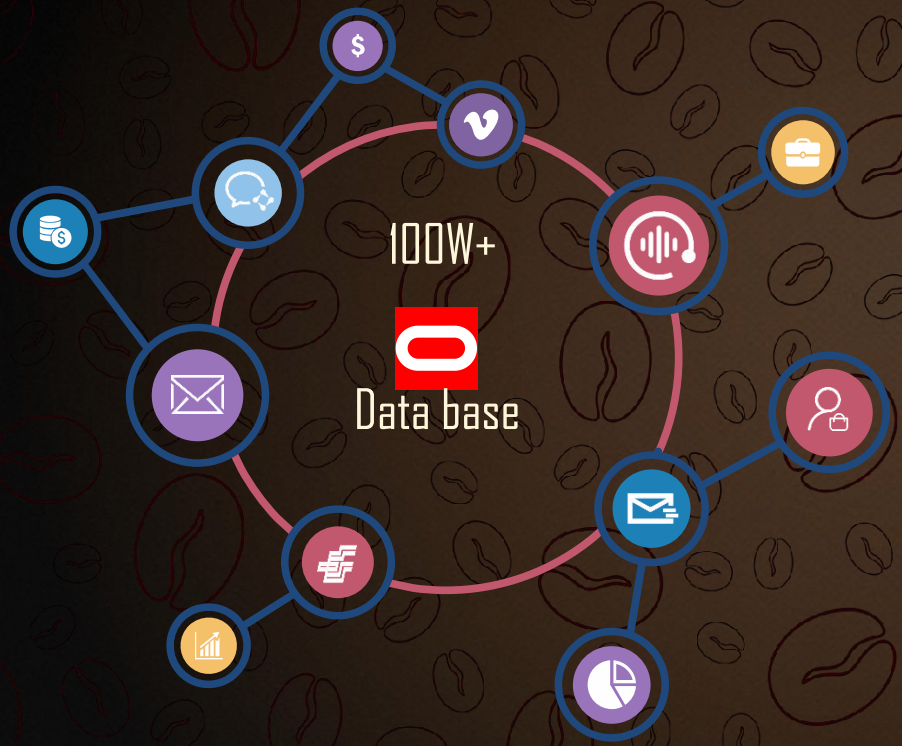
依托HOTELEX酒店餐饮展及FHC环球食品展资源，汇聚国内外高端食品饮料及原料设备供应商，精选各类优质主流产品，提供完整的服务供应链，提供省时、省力、省心的一站式全场景的酒店餐饮人福利平台。

八大品类：咖啡茶饮、生鲜食材休闲食品、烘焙甜品、酒类饮品、厨房设备、桌面用品、配套综合，为50万+买家提供全场景采购服务（涵盖咖啡馆、饮品店、冰淇淋、烘焙店 、餐馆、快餐店、小食店、外卖、酒店……

- 600+家商铺
- 54,568累积访问人数
- 6,000+款产品
- 67,129总访问人数

Information Classification: General

数据库营销



Informa集团在数据营销方面不遗余力，投入巨大成本定制开发了先进的数据库整合营销系统。对展会的数据进行科学化的管理及挖掘，将edm、短信、直邮、观众注册、微信推送等展会自有推广行为打通，进行科学的数据分类和行为分析，实现精准投放。

Information Classification: General

自主构建的新媒体矩阵

我们顺应市场发展，着重构建自有新媒体矩阵，覆盖20多个互联网平台，40多个新媒体号，总粉丝量超过80W，涵盖微信、抖音、视频号、小红书、头条号、Facebook & LinkedIn 等热门平台。

微信社群

基于FHC和Hotelex的行业社群组建，展会现场观众社群以及各类品牌赛事类型（咖啡，茶饮，面包烘焙，烹饪比赛，冰激淋等），共计运营225个社群，总人数达到28,000+。

Hotelex上海酒店及餐饮展 | 酒店与餐饮博览 | 食尚潮饮 | 饮酒食记
上海国际咖啡文化节 | 上海国际巧克力展 | FHC上海环球食品展 | FHC环球食品展食饮在线采购通 | 食饮在线 | 上海咖啡文化周 | SFE上海国际连锁加盟展览会

Hotelex上海酒店及餐饮展 | 上海博华国际咖啡节 | 食尚潮饮 | 范范姐 | 恰点小酒
FHC上海环球食品展 | 99寻味之旅99 | 食事製物所 | 啡尝上海
SFE上海国际连锁加盟展览会 | 餐烹荟

酒店与餐饮展 | 上海国际咖啡文化节 | 食尚潮饮
FHC上海环球食品展 | 食饮在线 | 上海国际连锁加盟展

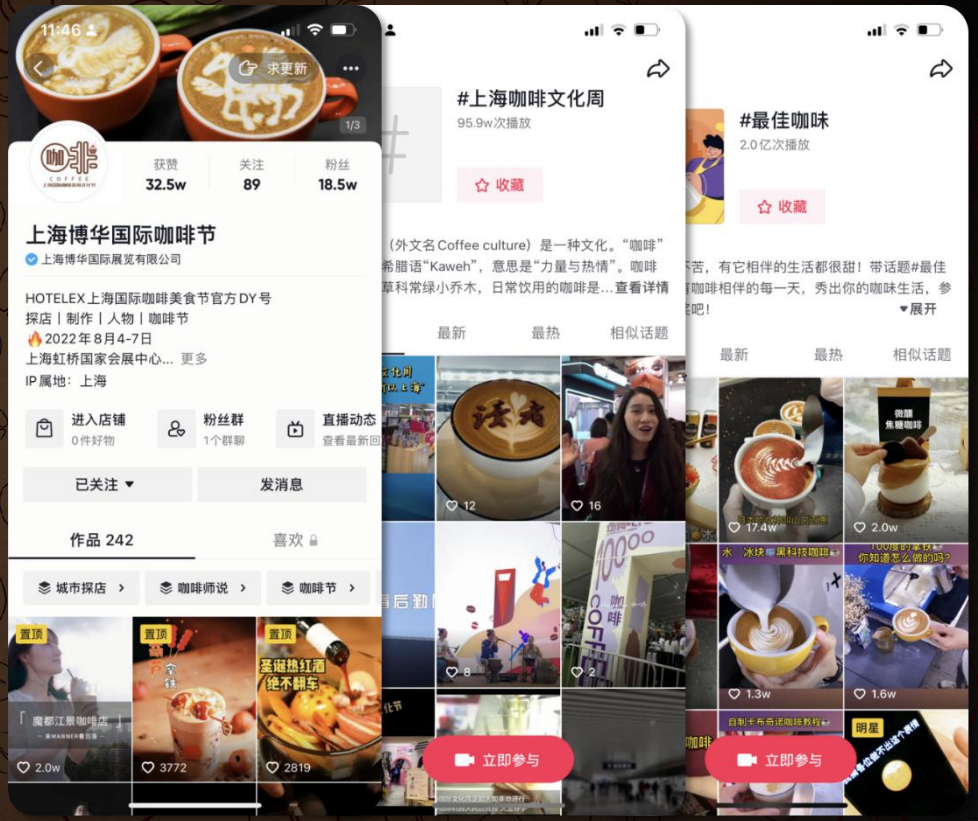
Information Classification: C

其他媒体推广

（部分截取，视频号播放量10w+，粉丝量5000+；抖音播放量3500w+，粉丝量10w+）

由抖音主办方共同发起最佳咖味活动预参与话题投稿咖啡爱好者，抖音使用者就可以带话题 ***#最佳咖味*** 上抖音记录有咖啡相伴的每一天，秀出你的咖味生活～

此次投稿有2.0亿次播放



Information Classification: General

外部媒体渠道

专业合作媒体

- 可在各公众号中进行特刊推广，合作媒体转发推文，现有合作媒体30家。

外部营销生态圈集采

- 大V公众号约稿发布，小红书 & 抖音KOL投放， 腾讯生态圈投放，短视频全系列拍摄并整合投放。

在线广告

– 我们充分利用百度、腾讯、360、今日头条、抖音、网易、微博、花生地铁、大都会、12306、高德地图等各大平台优势资源，对目标观众进行针对性精准投放。

地铁&户外广告联合推广

– 在热门地铁站点及户外广告增加品牌宣传露出，通过千万人次的地铁人流和户外大幅广告灯牌，提升曝光量。

部分合作媒体（排名不分先后）

Information Classification: General

THANKS