HOTELEX Shanghai

第三十一届
上海国际酒店及餐饮业博览会

主办单位：中国旅游饭店业协会、上海博华国际展览有限公司

食饮无界 | 播种未来

2022.10.14-10.17

上海浦西·虹桥 @ 国家会展中心

同期举办：HOTELEX上海国际咖啡美食文化节

/ 展会概况 / OVERVIEW

第三十届上海国际酒店及餐饮博览会（HOTELEX Shanghai）于 2021 年 3 月 29 日 -4 月 1 日在国家会展中心（上海）成功举办。本届展会以 40 万平方米的规模创造了餐饮展览史上新的里程碑。展会收获了 211, 962 位专业观众的参观和商贸洽谈，较 2019 年增长 33%，有 2,717 名来自 103 个国家和地区的海外观众。展商数量 2875 家，较 2019 年增长 12%。

HOTELEX 上海展将在 10 月 14~17 日在上海盛大举办！展会将继续在浦西虹桥的国家会展中心全面铺开，火力全开。同时将引入来自酒店及餐饮业、食品饮料、咖啡茶饮、连锁加盟等行业上游供应链的千家优质展商、更以数十项精彩丰富的活动赛事及高峰论坛为万名专业观众呈现出一场精彩的食饮盛宴。

/ 观众所属行业分布 / Industry Distribution of The Audience

超过 81% 的观众来自酒店餐饮终端渠道，其中来自商超零售、电商及连锁餐饮的观众比例逐年上升

/ 展品类别 / Exhibition Categories

KITCHEN EQUIPMENT AND SUPPLIES
厨房设备与用品

TABLEWARE
桌面用品

CATERING INGREDIENTS
餐饮食材

FOOD
食品综合

BEVERAGE
饮品综合

COFFEE & TEA
咖啡与茶

ICE CREAM EQUIPMENT AND MATERIALS
冰淇淋设备及物料

BAKING EQUIPMENT AND RAW MATERIALS
烘焙设备及物料

ALCOHOLIC DRINKS
酒类综合

FOOD & CATERING PACKAGING
食品餐饮包装

CATERING DESIGN AND ACCESSORY
餐饮设计及配套

FRANCHISEES AND CATERING INVESTMENT
连锁加盟及餐饮投资

8 大特色专区 / 8 Special Exhibition Area

中央厨房精品展区 | 自有品牌展区 | 餐饮设计展区 | 连锁加盟展区 | 火锅食材展区 |

餐饮包装联合展区 | 咖啡美食文化节 | 美酒文化节

/ 咖啡类竞赛 / COFFEE COMPETITION

世界咖啡师大赛中国区选拔赛 | 世界拉花艺术大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡杯测大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡与烈酒大赛中国区选拔赛

/ 烘焙类竞赛 / BAKING COMPETITION

世界面包大赛中国队选拔赛 | 上海国际手工冰淇淋大师赛 | 上海国际披萨大师赛 | CLW 烘焙甜点精英赛

/ 饮品类竞赛 / DRINK COMPETITION

上海国际潮流饮品制作大赛 | 中国国际调酒大师赛

/ 烹饪类竞赛 / COOKING COMPETITION

HOTELEX“明日之星”厨师大赛 | 中国创新与传统中餐厨艺大赛 | 上海奢厨国际美食峰会

高峰论坛：引发行业思考，推动产业发展

上海咖啡产业论坛 | 中国餐饮 BOSS 大会 | 中国餐饮产业生态峰会暨中国餐饮产业红牛奖盛典 | HOTELEX 中国国际新潮流食品饮料大会 | 2022 中国新烘焙影响力峰会 | 年轻化大会 & 新消费创新趋势论坛 | 2022 餐饮边界趋势论坛 | 2022 中国新餐饮产业大会暨中国餐饮红黑榜颁奖典礼 |【民宿 +】论坛市集 | 国际美食发展论坛 | 中国商业特许经营春季峰会 | 餐饮营销新生力大会 | 中国饭店行业发展论坛 | 智慧商厨高峰论坛 | 2022 餐饮设计高峰论坛暨 ID 星级设计榜（餐饮类）揭晓 | 星厨美食高峰论坛

/ 全媒体矩阵 / Omnimedia matrix

展会宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、户外广告、食饮在线、新闻稿、微信、微博、短信提醒、电子期刊、邮寄服务等渠道，近年更是搭建起自主营运的新媒体矩阵，覆盖到展会目标观众群体常用的各种信息来源渠道，为参展商创造了更多的曝光机会

各个媒体合作品牌

酒店及餐饮在线 JDGLE.COM

美通社 PR Newswire

搜狐 Sohu.com

網易

小红书

Linked in

Bai du 图片

头条

知乎

Bai du 知道

*以上排名不分先后

DIGITAL PLATFORM BUSINESS

B2B 线上业务

食饮在线 www.sygle.com

食饮在线是酒店及餐饮、高端食品饮料行业垂直 B2B 网站，作为业内独创的“展网融合”专业 B2B 平台，依托 HOTELEX 上海国际酒店及餐饮业博览会及系列展，FHC 上海环球食品展的优势资源，为采购商和供应商提供不受时空限制、线上线下完美结合的全天候服务，是上海博华国际展览有限公司多元化 B2B 业务（展会、网站、小程序、杂志）的重要组成部分。

社群营销 Wechat Community

依托 Hotelex (国际酒店及餐饮业博览会) 展会及 FHC 上海环球食品展 500,000+ 专业供应商的资源，同时汇聚全球买家，为供应商和采购商提供 365 天“线上线下供求配对服务”。在精细化运营大数据支撑的前提下，通过一次次运营活动不断精细化分层、洗群，针对不同的群特性进行营销，提高转化率深挖客户价值，做到精准分层营销，解决复购转化难题，助力企业实现营收增长！10 大品类社群 ,162 个社群 ,24,832 位专业酒店餐饮从业人员。

食饮采购通小程序 Food & Beverage EZ Buy

食饮采购通是基于微信小程序的 B2B2P 的交易平台，使用户能够以最简单的方式采购高质量。有保证的商品，该平台还会定期开展线上线下的活动和营销，给买家带来更多优惠，给卖家带来更多流量。

/ 展商评语 / Exhibitor Track Record

王力咖啡（上海）有限公司，总经理 王朱岑

和 HOTELEX 共同走过十多年的时间，今年作为疫情后的第一次呈现，我们迎来了比以往更多元化的客群，除了连锁咖啡、饮品客户之外，连锁餐厅客户对于咖啡、饮品界的涉足是我们全新的收获。此外，在产品线上，我们也带来三大自有供应链的新零售产品的首次亮相。

上海金城制冷设备有限公司 总经理 易明梅

2021 年首展告捷!感谢每一次 HOTELEX 带来的盛会。HOTELEX 展会规模不断扩大，展品丰富并多元化，促进了行业内外更好地交流与互动，每一次参展都是收获满满。在此，KINGDOM 金城制冷祝愿 HOTELEX 蓬勃发展，永攀高峰，让我们一起携手谱写发展新篇章!再创佳绩!

杭州味全食品有限公司，味全餐饮事业总经理 吕铭恭

2021 年是味全第 8 次参加 Hotelex 上海站，也首次参与了上海旅博会，在四天的展出期间，吸引了很多的专业客户，通过现场的产品展示与体验，很好的分享了“选健康 . 选味全”的理念，通过现场交流和互动，让新老客户对味全的产品与服务有了更深的认可。味全希望和大家一起不断引领“简单健康快乐”的饮品文化，期待明年再会!

上海昂升餐具有限公司 罗志英 执行董事

上海酒店用品展首次在虹桥国家会展中心举行，场地更大，参展的人数也较往年更多。在旅博会的影响力下，迎来了更多专业观众，较往年，更是多了旅游运营公司、主题公园和旅游地产的相关从业人员来到展位现场。这些都得益于旅博会的大力宣传和专业的服务，在此希望明年的酒店行业更加蓬勃发展，旅博会越办越好。

/ 部分参展品牌 / Part of Exhibitors

*以上排名不分先后

HOTELEX Shanghai

第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会

2022.10.14 - 17 / 上海浦西·虹桥 @ 国家会展中心

一层展厅（0米层）

NH北大厅

HOTELEX 咖啡美食文化节
HOTELEX 美酒美食文化节
桌面用品

HOTELEX COFFEE & FOOD FESTIVAL
HOTELEX WINE, SPIRITS & FOOD FESTIVAL
TABLEWARE

1.1H, 2.1H, 7.1H, 8.1H

食品综合 | 饮品综合 | 咖啡与茶
冰淇淋与烘焙

FINEFOOD | BEVERAGE | COFFEE & TEA
ICE CREAM AND BAKERY

3H, 4.1H, 5.1H, 6.1H

餐饮设备 | 制冷设备

CATERING EQUIPMENT | REFRIGERATION

官方订阅号

官方客服热线

上海博华国际展览有限公司 | Sinoexpo Informa Markets

电话(T)：86-21-3339 2248/2244
邮箱(E)：Hotelex@imsinoexpo.com
网址(web)：www.hotelex.cn / www.sygle.com