TOURISM PLUS SHANGHAI 上海旅游产业博览会 | HOTELEX Shanghai 上海酒店及餐饮业博览会

第三十一届上海国际酒店及餐饮业博览会

HOTELEX SHANGHAI 2023

· 食饮无界 | 播种未来 ·

展·后·报·告



2023年5月29-6月1日

上海浦西·虹桥 @ 国家会展中心



主　办　寄　语

MESSAGE FROM THE ORGANIZER

- 中国旅游饭店业协会
- 上海博华国际展览有限公司

HOTELEX Shanghai

主办寄语

2023HOTELEX上海展圆满落下帷幕，在4天的展期里，展会现场人山人海，摩肩擦踵，为国内消费强势复苏再添新注脚。

本届展会 以“食饮无界，播种未来”为主题，立足上海，辐射全国，走向国际。历经30多年沉淀，展会的平台优势、专业优势和服务优势正在不断释放，持续反哺市场。在这个高光的平台上，不仅为参展商和专业观众带来无数沉甸甸的订单，更启发了行业视野，明晰了行业风向。

作为HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会主办单位之一，未来，中国旅游饭店业协会将继续携手上海博华国际展览有限公司，持续打造、优化HOTELEX展会这一优质商贸配对平台，输出高质量展会，放眼国际，不断创新升级管理和服务，为买家和展商搭建专业、平等交流的平台，持续推动国内旅游、酒店、餐饮行业的变革升级，为行业带来更多的服务和发展新机遇而不断努力。

中国旅游饭店业协会

主办寄语

2023 Hotelex上海酒店及餐饮业博览会已圆满落幕，在4天的时间里，我们目睹了众多酒店及餐饮业的领军企业、创新产品和专业观众的热情参与。通过各类展示、论坛和赛事活动，行业内的专业知识、最新趋势和创新思维得以分享和碰撞，为业界带来了宝贵的启示和机遇。作为主办方，上海博华国际展览有限公司非常荣幸能够承办这一盛会，为行业内的各方提供一个宝贵的交流平台。

上海博华国际展览有限公司深耕展览行业近30年，一直致力于打造高品质、多元化、国际级的展示平台。为了打造一个囊括酒店及餐饮全产业链的展示和交流平台，我们今年依旧采用全馆规模，展示总面积达40万平方米，吸引3,000家展商，从厨房设备、食品与食材、桌面用品、咖啡与茶、饮品综合、烘焙与冰淇淋到包装与设计等12板块供应端企业全展示，同时吸引了245,202位来自119个国家和地区的海内外专业观众，为酒店及餐饮企业搭建起了一个连接海内外市场的桥梁，这里的每一次交流、每一次合作都在推动着行业的发展和进步。

我们一直致力于提供优质的展览服务，我们将继续不懈努力，不断提升展览质量和专业水平。未来，我们将继续秉持着开放、创新和合作的理念，为行业内的各方搭建更多交流的机会，促进合作与共赢。

再次感谢您的支持与参与！期待与您在未来的展览中再次相聚！

上海博华国际展览有限公司







展 会 概 况

HOTELEX Shanghai

第三十一届上海国际酒店及餐饮博览会（HOTELEX Shanghai）于2023年5月29日-6月1日在国家会展中心（上海）成功举办。本届展会同时也是由上海市文化和旅游局指导的HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会作为“十四五”期间重点打造的三大名片性活动之一——上海旅游产业博览会的重要组成部分，2023年将在国家会展中心（上海浦西·虹桥）举办。展会规模将达到40万平方米，吸引了超过25万位来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、食品饮料贸易、餐饮投资、旅游休闲等渠道的专业观众到场参观和进行商贸交流；展商数量超过3000家。展品将更加全面的涵盖酒店与餐饮产业供应链各环节，努力为全球餐企创造一个更为开放和高效的交流平台。

245,202
名专业观众

52
场专业活动

3,106
家优质展商

400,000
平方米展出面积



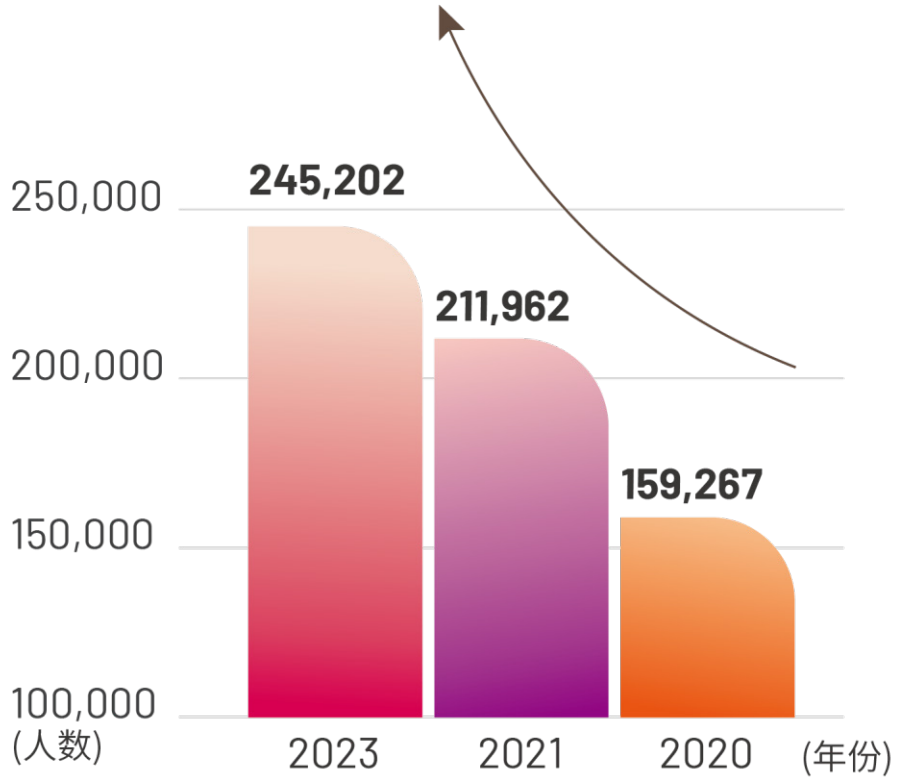
观　众　分　析

AUDIENCE ANALYSIS

- 专业观众数量比对
- 专业观众行业分布
- 专业观众区域分布
- 专业观众参观目的

HOTELEX Shanghai

专业观众数量比对

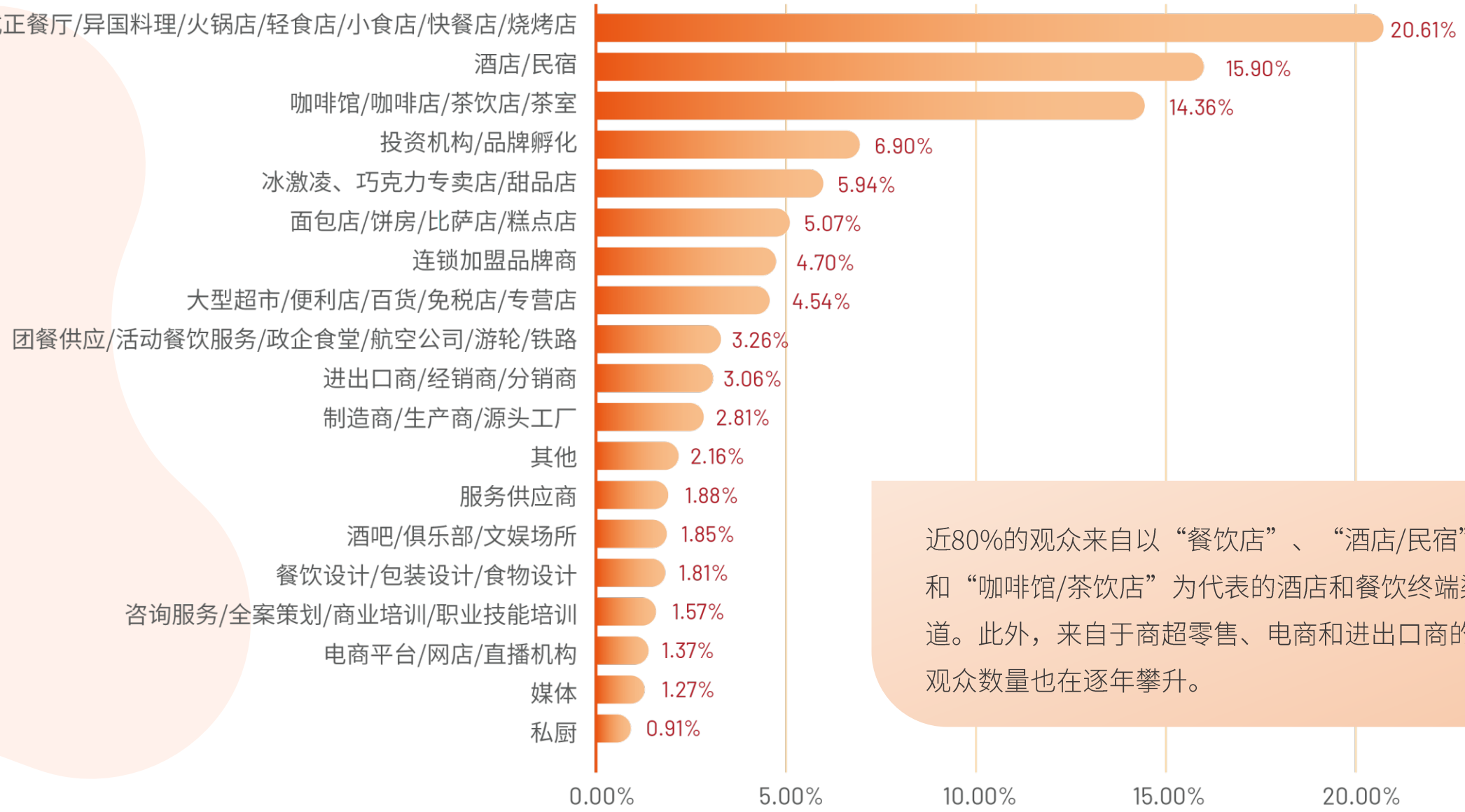






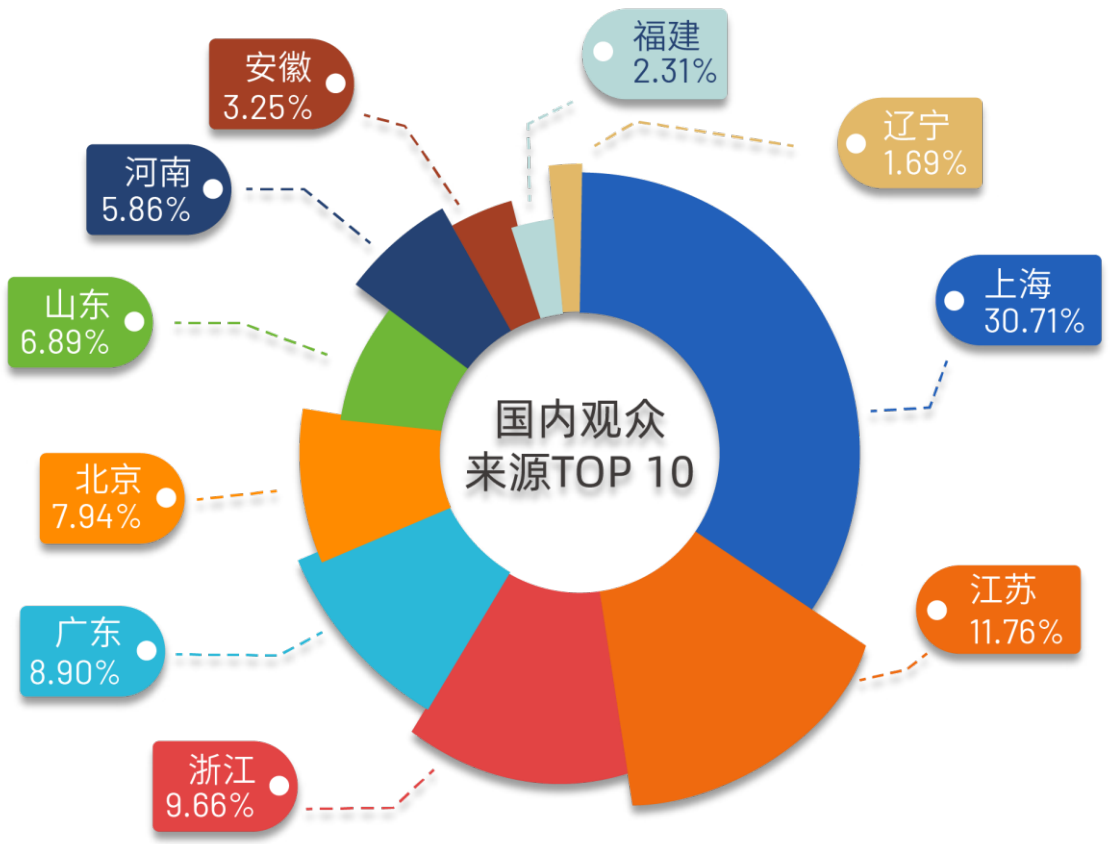
随着文旅酒店及餐饮消费行业的强力复苏，本届展会现场人潮涌动、川流不息，共计吸引超245,202位海内外专业观众的参观和商贸洽谈。观众人数持续攀升，首次突破24万大关，较上届增长15.6%，其中有6,055名来自119个国家和地区的海外观众。

专业观众行业分布



近80%的观众来自以“餐饮店”、“酒店/民宿”和“咖啡馆/茶饮店”为代表的酒店和餐饮终端渠道。此外，来自于商超零售、电商和进出口商的观众数量也在逐年攀升。

专业观众区域分布

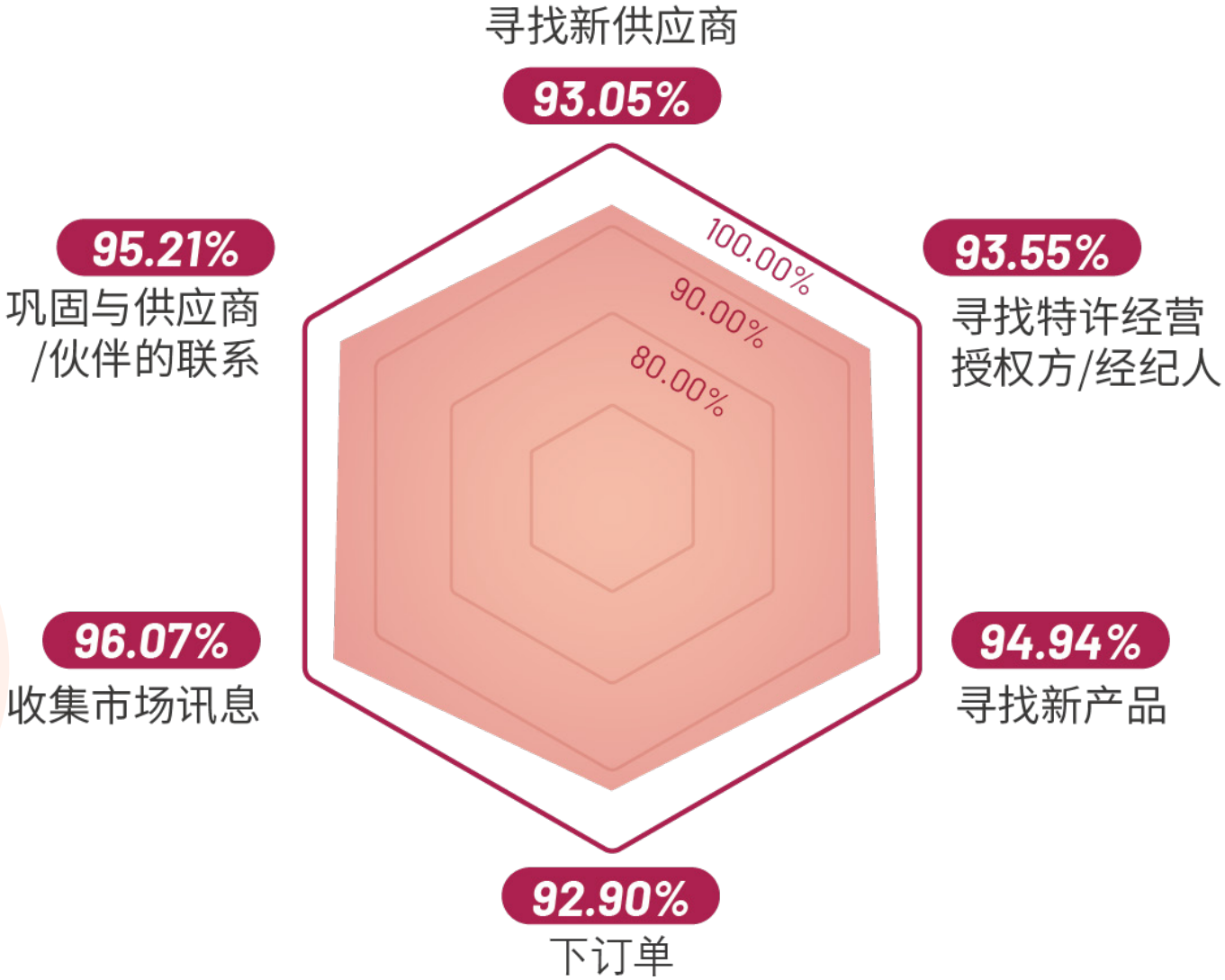

国内观众
来源TOP 10
福建 2.31%
辽宁 1.69%
安徽 3.25%
河南 5.86%
上海 30.71%
山东 6.89%
北京 7.94%
江苏 11.76%
广东 8.90%
浙江 9.66%


国际观众
来源TOP 10
意大利 2.43%
新加坡 2.68%
马来西亚 6.01%
日本 2.84%
韩国 5.72%
俄罗斯 3.01%
印度尼西亚 4.17%
美国 3.35%
泰国 3.38%
澳大利亚 3.42%

专业观众参观目的



来自全国乃至世界的专业观众齐聚展会现场，收集市场信息、巩固与供应商伙伴的关系、并寻找新产品。在2023 HOTELEX上海展期间，观众们下订单、寻交流，更寻回行业信心，展会受到了专业观众一致好评。





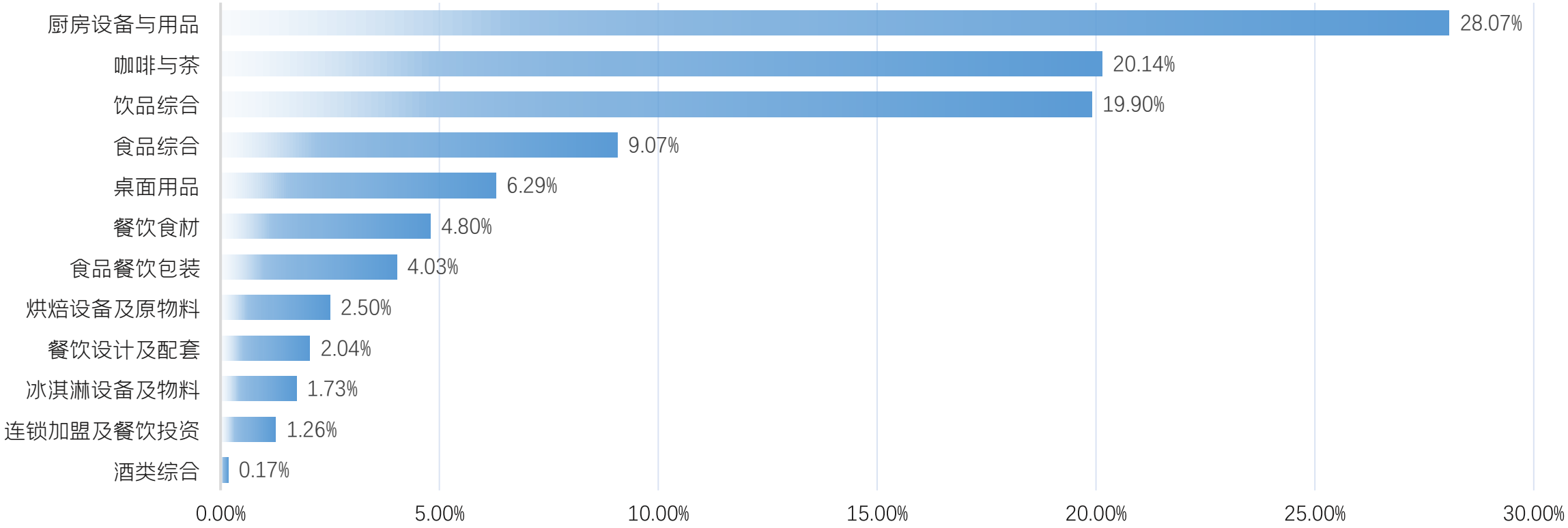
展　商　分　析

EXHIBITOR ANALYSIS

- 展品区域分布
- 展商区域分布
- 展商寄语

HOTELEX Shanghai

展品区域分布


厨房设备与用品 28.07%
咖啡与茶 20.14%
饮品综合 19.90%
食品综合 9.07%
桌面用品 6.29%
餐饮食材 4.80%
食品餐饮包装 4.03%
烘焙设备及原物料 2.50%
餐饮设计及配套 2.04%
冰淇淋设备及物料 1.73%
连锁加盟及餐饮投资 1.26%
酒类综合 0.17%
0.00%
5.00%
10.00%
15.00%
20.00%
25.00%
30.00%

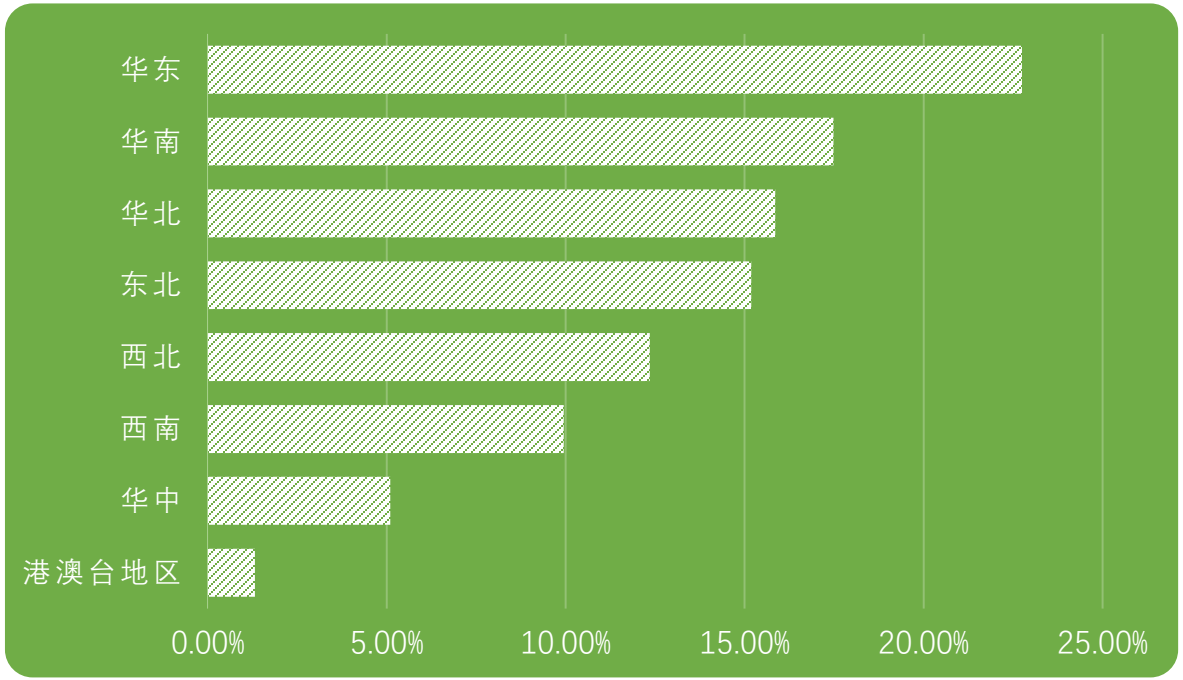


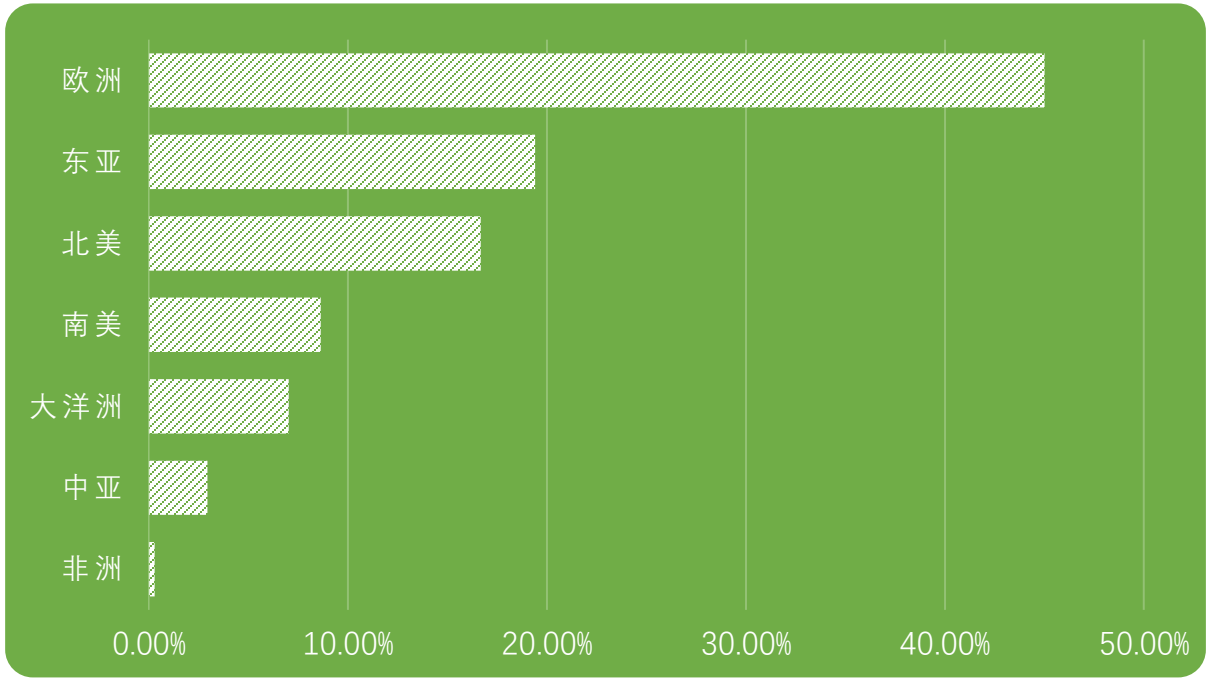



EPIN



展商区域分布





HOTELEX展会现场呈现的展品来自全球119个国家和地区，国内集中在华东、华南、华北和东北区域，其他国家和地区产品主要来自欧洲、中国香港、中国台北、中国澳门和东亚、北美地区。

展商寄语

第一次参展Hotelex,规模盛大却秩序井然，尤其是在迷你酒剧场和现场观众互动，别开生面的体验。我们葡萄酒的品牌叫财神，在我们看来，财富，是天地合一的积累，也是无问西东的分享，正如Hotelex，在三十多年的不断耕耘下，吸引到来自一百多个国家的展商，在这个平台上分享自己的优秀产品。衷心祝愿Hotelex百尺竿头更进一步，来年再创新辉煌!

上海啜怡进出口有限公司

Choy品牌创始人-吴晓蕾

作为中餐标准化创始公司，我们很高兴继续参加HOTELEX，蒸烩煮专注预制菜25年，这次展会上我们展示了速冻成品菜、套餐盒饭、航空餐、自助餐、常温成品菜、餐饮连锁店定制、冷藏鲜食供应等产品，收获到了市场、客户的高度认可。感谢博华提供具有专业性的展会平台，非常期待今后的合作，愿HOTELEX越做越好!

蒸烩煮国际食品集团

销售副总经理-熊涛

大上海，立于中国商业之巅，乃中国展会之至高点。包装行业在博华展会的引领下，日升月恒，强者恒强。世界需要灯塔，灯塔照亮蓝海，视觉冲击，节能环保，助中国美食成为一道道亮丽的风景线。

中国酒店用品协会餐饮包装专业委员会

暨众山联合展厅 总经理-吴总

首先非常感谢HOTELEX多年来提供的展会交流平台，HOTELEX作为我们行业规模最大，影响力最强，水平最高的博览会之一，一直为我们业内人士提供一站式采购和信息交流的平台。这次我们不仅从产品到应用，全方位、多层次充分展示出了产品品牌和团队品牌的形象，也结识了更多的合作客户，还与同行一同探讨产品流行新资讯，行业发展新动向。此次展会精彩纷呈，接下来我们将不断努力，与时俱进，致力于为行业内带来更好的产品，提供更多的解决方案。我们在今后也将继续与HOTELEX携手并进、共创辉煌！！！

最后，祝HOTELEX越办越好，越办越出色！！！

商丘市饮之健生物科技有限公司 总经理-赵艳丽

自2016年我们开始参展Hotelex，此后的每一届都有参展。对于双盈来说，Hotelex展会是一个很好的平台，在餐饮和调味品行业之间架起了沟通的桥梁，一方面我们可以和同行交流互相学习，另一方面也加强了我们和餐饮行业的联系。双方达到有来有往的沟通，才能让整个行业良性地运转下去。衷心祝愿Hotelex可以越办越好，越办越精彩。

上海双盈食品有限公司

销售总监 总经理特别助理-陆晓青

展商寄语

本届HOTELEX展会整体效果不错，是上海博华公司精心准备、广大展商和消费者积极参与的共同成果。CARPIGIANI卡比詹尼于1946年在意大利成立，是全球高端冰淇淋设备制造商。CARPIGIANI坚定看好中国消费品市场，多年来一直积极参与HOTELEX展会，为中国消费品市场带来美味的意大利美食！ 随着中国消费品市场越来越好，相信会有更多人爱上甜蜜的美食，期待上海博华把HOTELEX打造得更好!

卡比詹尼（中山）机械制造有限公司

中国区总经理-许立宁

对我们而言，HOTELEX是最重要的展会。通过此次展会，我们可以与许多客户、合作伙伴面对面交流，并能从中洞察行业发展趋势。 非常感谢，我们在HOTELEX 2024年再见!

瑞仙贸易（上海）有限公司

亚洲执行副总裁EVP Asia-徐福刚Wolfgang Syhr

展·广西风帆，会·四海之友。水磨工坊在国家会展中心的舞台上一放光彩，引来了各界的关注。我们怀揣着感恩的心，互相帮助，互相学习，将广西特色带向世界。

桂林鑫晶琳食品有限公司

总经理-范总

「博」采众长，物「华」天宝。德馨食品是HOTELEX的老朋友，我们由衷感谢HOTELEX为餐饮业展商、观众提供一个集中、专业且影响力强的高品质产品展示平台，能够全方位介绍德馨食品的创新产品与完备供应链实力，我们在这里见到了许多合作伙伴，也更深地了解市场趋势。期待与博华长期携手未来，共同成长!

浙江德馨食品科技股份有限公司

总经理-史文超

感谢HOTELEX这一年度盛会，参展多届，每一届都让我们向各界人士展示出中创至道自身的品牌魅力，也结识了更多的合作机遇。HOTELEX为餐饮及相关企业提供了全方位展现品牌形象和服务的交流平台与机会，极大的提高了品牌曝光度和认知度。期待今后与HOTELEX更多的合作，齐手并进共创精彩!

中创至道品牌创意集团

华东区域总经理-杨兵

展商寄语

上海酒店及餐饮业博览会以“食饮无界，播种未来”为主题，为展商和观众呈现了一场专业、高品质的行业上下游盛会,吸引了来自世界各地的酒店、餐饮企业和专业人士参加，共同探讨行业内的创新发展和合作机会。 高淳陶瓷作为HOTELEX的老朋友，从2014年开始，连续受邀参展，与来自海内外的参展商及专业观众不断交流，学习酒店和餐饮发展新思路，积极创新产品和市场渠道，带动企业迈向新一轮的发展。我们真诚希望继续通过HOTELEX提供的宝贵的展示交流平台，与更多的海内外餐饮酒店深度合作，提供高端化、特色化产品和服务，为中国酒店和餐饮行业繁荣发展作出微薄贡献！ 预祝上海酒店及餐饮业博览会越办越好!

江苏高淳陶瓷股份有限公司 总经理-谷昌军

五月，是一场久别重逢的喜悦！ HOTELEX作为中国酒店业展会的行业标杆，一直持续致力于塑造中国酒店餐饮行业新形象、新定位。中国酒店业的发展将更加注重科技的应用，每年HOTELEX都汇聚了技术领先全世界的创新、多元产品；中国酒店业的发展也更加注重可持续发展，全球环境变化让行业内部衍生更多可持续发展的创新理念；中国酒店业发展还更注重客户体验，这正是HOTELEX一直以来秉承的发展特点；中国酒店业发展当然更加注重国际化，HOTELEX更是将这一桥梁作用发挥的淋漓尽致，让国内外的技术与思想产生碰撞与火花。看着HOTELEX的一步步成长与壮大，欣喜于我们能共同成长，互相成就彼此的情谊更是最大的收获！ 明年同一时间同一地点，我们共续下一篇章!

浙江楠宋瓷业有限公司总经理-郑一利

久久丫长久以来都与SFE保持着紧密友好的合作关系，让我们久久丫能够展示我们的产品和服务，并与其他参展商和观众建立联系。整个展会过程非常顺利和愉快。我们非常喜欢此次展会的氛围和组织方式，并取得了丰硕的战绩。非常期待下一次SFE展会的到来，也感谢上海博华能提供这么优质的展会合作平台给到参展商。感谢您们的付出和支持，我们一定会向前迈进，为更好的未来努力奋斗!

上海久久丫企业管理咨询服务有限公司

总经理-邢业磊

展商寄语

2023 HOTELEX展在上海国家会展中心开展，在咖啡板块的展馆，掀起了一场咖啡行业的风潮，吸引了众多海内外优质客户。我们展出的意大利百年品牌贝泽拉咖啡机和德国美乐家全自动咖啡机的展示格外引人注目，市场反响非常出色。

此外，我们企业最新研制的Frego万能蒸烤箱也在上海首次精彩亮相，其卓越的性能引起了来自全球客人的高度评价，可谓是本届展会一位耀眼的新星。 我们相信，在博华的努力下，下一届HOTELEX展会有更高质量的呈现。我们希望明年再聚上海，共享商业良机，打造更加繁荣、发展的市场。

杭州品克科技有限公司 总经理-沈伟刚

泰摩与hotelex一路成长，十年创业路，每次展会都是一个里程碑。在每一次大展，一件件产品逐次亮相，记录了我们设计研发的成果，也记录了行业人士对我们产品的热情与肯定。如今我们作为国货品牌为更多人所知，迈向世界七十多个国家，hotelex的舞台不可或缺。我们希望继续携手，把好的产品尽情展现给全世界的咖啡人!

上海泰摩咖啡器具有限公司

联合创始人 / 设计总监-于悦







论 坛 报 告

FORUM

- 4.2馆 A/D 论坛区
- 5.1馆–B 论坛区
- 6.1馆–C 论坛区
- 6.2馆–E/F 论坛区
- 7.2馆–G 论坛区
- 8.2馆–H/I/J 论坛区
- NH北大厅
- C区办公楼 C02/C03 会议室
- B区办公楼 C01 会议室

HOTELEX Shanghai

探索·超越 酒店新生活专题会

时间：2023 年 5 月 29 日

地点：4.2 号展馆 A 论坛区

主办单位：中国旅游饭店业协会、上海博华国际展览有限公司、中国旅游饭店业协会人力资源分会&酒店评论

协办单位：中瑞酒店管理学院

5月29日由中国旅游饭店业协会、上海博华国际展览有限公司、中国旅游饭店业协会人力资源分会&酒店评论主办，中瑞酒店管理学院协办的探索·超越 酒店新生活专题会在国家会展中心（上海）顺利举行。本次论坛邀请到6位行业大咖，以及酒店管理公司及饭店高管、业主代表、酒店客务总监、餐饮总监、酒店采购链负责人、设计总监等300+专业观众，共同分享和探讨酒店行业的创新发展之路。







辛涛 博士
中国旅游饭店业
协会秘书长



何强
华住高端品牌餐饮
业务副总裁
暨华飨餐饮公司总经理



朱晓東
君亭酒店集团总裁



祝一尘
洲际酒店集团
大中华区开发营销总监



魏龙江
雅高集团大中华区
奢华及生活时尚
品牌发展高级副总裁



袁仲志
JO&JOE（中国）
执行总裁



汪诗原
樊森的酒店
Lab主理人

Information Classification: General

2023中国咖啡产业创新大会

2023 Chinese Coffee Industry Innovation Conference—100 Possibilities of Coffee

时间：2023 年 5月30日

地点：4.2 号展馆A论坛区

主办单位：中国轻工企业投资发展协会、上海博华国际展览有限公司

2023年5月30日，由中国轻工企业投资发展协会和上海博华国际展览有限公司共同主办的2023中国咖啡产业创新大会在上海·国家会议中心成功举办。

本次大会关注咖啡产业发展的“新业态、新场景、新模式”，邀请了30余位咖啡领域的创新者，对产业趋势、原产地、原料、连锁门店、主理人、新零售、烘焙、潮流食饮、潮流、新场景10大主题做了分享。




李国都
中国轻工企业
投资发展协会
理事长


章学强
上海博华国际
展览有限公司
总经理


方芳
艾瑞资本董事
总经理、艾瑞
投资研究院院长


吴佳航
哥伦比亚咖啡
生产者协会(FNC)
驻华总代表


孙大伟
Tims天好咖啡
华东区营运
负责人


刘锐
农业农村部
食物与营养
发展研究所
副研究员


杨顺
河北泰谷咖啡
有限公司
总经理


姚斐
蒙牛集团
创新业务
高级总监


李雅琳
亿政咖啡
总经理


吴亚莲
2013年世界
咖啡师大赛
中国区冠军


孙磊
2019世界
咖啡师大赛
中国区冠军


卢道强
2021世界
咖啡拉花艺术
大赛中国区冠军


郑冶
尼尔森IQ中国区
快消品首席
业务增长官


铁皮
永璞咖啡
创始人


马剑羽
udian烘焙
主理人


静仪
沥金
创始人


黄晨辉
OATLY中国
咖啡事业部及
餐饮业务
销售总经理


夏明升
好望水
品牌合伙人&
CMO


李婷婷
钟薛高全国政府
事务负责人
兼总裁助理


王炜建
Öarmilk
吾岛牛奶
创始人兼CEO


孙彬彬
挪瓦咖啡
联合创始人


张璐
品源文华
联合创始人


洪艳
深圳市数字
创意产业协会
副秘书长


李晓红
货拉拉
行政负责人


陈国新
北京泉新
高品科贸
有限责任公司
总经理


韩芬燕
圣奥科技
股份有限公司
行政管理中心
总经理


陈贤
卓越商企
服务集团
品牌营销总监


蔡家伟
知行晓政
创始人及CEO

Information Classification: General

2023中国餐饮生态大会暨中国餐饮最具价值供应链TOP榜发布

2023 China Catering Ecology Conference

时间：2023 年 5 月 31 日

地点：4.2号展馆 A 论坛区

主办单位：餐饮老板内参

联合主办：上海博华国际展览有限公司

“复苏大势，追光前行”。5月31日，由餐饮老板内参主办「2023中国餐饮生态大会」在上海圆满落幕。作为内参“创新大会”的“双子活动”，现场超20位行业大咖、创新先锋共话餐饮未来，15+峰会主题，同千余餐饮人共赴“知识盛宴”。在这场饕鬄盛宴中，不只有“知识”，还有“价值”。生态大会现场，《2023年中国餐饮最具价值供应链TOP100》重磅颁布。引发全行业关注和观摩学习，热度及好评度超出预期，反响热烈，好评如潮。




小马宋
小马宋战略
营销咨询创始人


符娜
抖音生活服务
餐饮行业营销
策略负责人


胡越
星纳赫资本
执行董事


张振纬
谢谢锅创始人


李硕彦
四川仁众海汇
集团有限公司
董事


牛法治
千味央厨
大客户部
总经理


周涛
喜家德
供应链
总经理


廖志伟
捞王集团
总经理


孟洪波
江边城外
联合创始人
运营总裁


李火苗
杨铭宇黄焖鸡
副总裁


卢南
日本物语集团
中国区首席顾问


刘昊
株式会社ぐるなび
執行役員


周崇义
KUMO KUMO
联合创始人


许周
甜啦啦
总经理


蔡敏
雀巢专业餐饮
全国市场部经理


郑志禹
桂桂茶(桂源铺)
创始人


郭博楠
小蛮椒创始人


章学强
上海博华国际
展览有限公司
总经理
(致辞嘉宾)


秦朝
餐饮老板内参
创始人CEO


徐振江
七十二餐创始人


翁瑞雪
餐饮老板内参
合伙人 CMO
(致辞嘉宾)

Information Classification: General

第七届中国文旅大消费年度峰会暨龙雀奖颁奖盛典

The 7th China Travel Consumption Annual Summit Pioneer Award Ceremony

时间：2023 年 5 月30日– 31 日

地点：4.2号展馆D论坛区

主办单位：执惠集团，上海博华国际展览有限公司

本届峰会将以“坚守·凝聚·复苏”为主题，汇聚百余家目的地主管部门，触达千余家头部企业及行业领袖，特邀各地县主管部门、资深产业人士、头部旅企高层、国内外文旅专家学者等多领域大咖同台论道，立产业之标，助产业升级！ 来自不同细分领域的嘉宾就文旅业发展复盘与走势研判，围绕“聚合全球力量，绘就中国文旅新版图”、“县域发展、城乡融合、共同富裕”、“提振文旅消费，共享美好生活”、“数智新潮，开启文旅新未来”四大议程深度解析，全方位展示行业内创新实践，见证过往一年文旅产业发展卓越成效!




陈刚
不觉晓CAMP
创始人


陈小龙
浙江棱镜全息
科技有限公司
副总裁


陈晓龙
上海久事旅游
(集团)有限公司
党委书记、董事长


陈芝芳
三悦科技
总经理


程小雨
世集文旅集团
合伙人兼
路书(北京)
科技有限公司CEO


高洪雷
山东文旅集团
党委书记
董事长


高明
义乌市文化和
广电旅游体育局
党委委员、副局长


高显银
华采堂设计集团
党支部书记
常务副总裁
工会主席


韩国辉
西藏刚坚集团
公司董事总经理
《西藏人文地理》
杂志出版人


胡世永
石基信息大中华
区运营副总裁


胡伟东
左驭资本
左驭果潮文化
创始人


李珍妮
携程集团副总裁
途家执行副总裁


梁红杰
鼎彝文旅集团
董事长


刘海庆
南京文投集团
委员会书记
江苏文创支部
书记、副总经理


刘照慧
中国探险协会
副主席
执惠集团创始人
兼董事长


倪阳平
中青旅控股股份
有限公司党
委书记、董事长
中青旅联盟主席


任国才
景域驴妈妈集团
副总裁


孙 翀
奥雅股份
上海公司
总经理


孙建东
日光域集团
董事长


孙云蕾
马蜂窝目的地
研究院院长


王亚民
故宫博物院
原常务副院长
国际奥艺委员会
亚洲区主席


魏海滨
博涛文化
联合创始人


许婷
上海市旅游
行业协会
秘书长


杨涛
中国旅游景区
协会投融资
专家库成员


杨怡婧
抖音生活服务
酒旅行业目的地
营销负责人


姚新垣
陕西省旅游景区
协会会长


张 淼
国文聚(北京)
文化科技
有限公司总裁


章德辉
黄山风景区
党工委委员


章学强
上海博华国际
展览有限公司
总经理


周 荣
旅悦集团CEO


周永彪
湖北省文旅
集团党委委员
副总经理


朱婷
艾肯中国
副总经理
合伙人


邹琪
慷明咨询
KONMET创始人
兼大中华区商务总裁

Information Classification: General

“2023年智慧商厨高峰论坛”－共赴ESG可持续发展的共赢之路

2023 Smart business Chef Summit Forum

时间：2023 年 5 月 29 日

地点：5.1 号展馆 B论坛区

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会、上海博华国际展览有限公司

承办单位：上海市餐饮烹饪行业协会餐饮酒店设备专委会、上海工程技术大学

协办单位：RATIONAL瑞仙贸易（上海）有限公司





5月29日“2023年智慧商厨高峰论坛” —共赴ESG可持续发展的共赢之路在国家会展中心（上海）如期举行。本次论坛邀请到3位行业大咖，旨在引导行业可持续发展，宣导践行ESG理念，带动全体从业同仁共同进步，从生产全过程促进绿色低碳转型和消费模式的转变，进一步提升自身可持续发展能力，在上海加快推进，在全国做出先进表率作用。







Information Classification: General

2023第十二届中央厨房（预制菜）建设与发展高峰论坛

The 12th Central Kitchen（Prefabricated dishes）Construction and Development Summit Forum

时间：2023 年 5 月 30 日

地点：5.1号展馆B论坛区

主办单位：众联（中国）中央厨房研究院、中国烹饪协会中央厨房技术研究院、中国安全食品中央厨房研究院、上海博华国际展览公司





由众联中央厨房研究院和上海博华国际展览公司联合举办的“2023第十二届中央厨房（预制菜）建设与发展高峰论坛”，于2023年5月30日下午在上海虹桥国家会展中心5.1馆B论坛区举行，获得圆满成功。围绕2023年的“中央一号文件”，首次将预制菜写入其中，提出“提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业”,预制菜产业迎来发展新机遇。2023年中国预制菜市场规模预估达4196亿元，预计未来将保持较高的增长速度，2026年中国预制菜市场规模有望达10720亿元，一个万亿级别的“蓝海”正在诞生，多种资本和食品加工企业纷纷投身预制菜产业。本次论坛邀请到多位行业内的专家学者参与，分享了行业的发展方向，未来的发展数据，共同探讨了预制菜中央厨房发展的新方向、新内容、新趋势。



Information Classification: General

“鲜生夺人” 推动智能技术与食品生产加工的深度融合

Deep integration of intelligent technology and production processing in the field of food and beverage

时间：2023 年 5 月 31 日

地点：5.1号展馆 B 论坛区

主办单位：中国工业报社&上海博华国际展览有限公司

2023年5月31日，在2023上海国际酒店及餐饮业博览会期间，由中国工业报社与上海博华国际展览有限公司共同主办的“2023全球食品饮料创新发展技术论坛”成功召开。来自食品饮料行业的专家、企业家及用户代表齐聚一堂，为这一行业盛会助力。本次论坛主题为“鲜生夺人·推动智能技术与食品生产加工的深度融合”，邀请到多位食品饮料企业及仓储物流企业领导作为演讲嘉宾，从科技与产业两个角度探讨如何破解新时代下食品饮料行业的转型与升级等关键议题，并分享如何利用智能技术赋能食品饮料产业发展，提升产品竞争力方面的有益尝试、实践经验和取得的成效，供业界交流参考。









Information Classification: General

2023·橙子餐饮人连锁大会——餐饮的秘密　2023 Orange Catering Chain Development Conference – Catering Secrets

时间：2023 年 5 月 29 日

地点：6.2号展馆E论坛区

主办单位：橙子餐学丨上海博华国际展览有限公司

有人一店难盈，有人千店经营；有人债台高筑，有人万店暴富。

这些过来人百万千万买来的教训，这些连锁餐饮发展路上吃人的大坑，早有前人用真金白银填过了!

那些餐饮的秘密，也可以不再是秘密！ 5月29日，2023·橙子餐饮人连锁大会邀请到7位行业实战人士从2大板块入手分享他们的品牌连锁经营经验，从加盟避坑到核心竞争力打造，如何选择赛道，如何选址，如何挑选合伙人，如何规模化发展，一起揭开餐饮连锁发展价值千金万金的秘密!







叶子
橙子餐学创始人



老李船长
星贝知识产权创始人



何雪菲
三省餐悟创始人



李文扬
熊大爷联合创始人



大飞
止见私域创始人



蒋雨辰
黑眼熊联合创始人



猴子
星程外卖创始人

Information Classification: General

浙江省饭店餐饮高峰论坛

Zhejiang hotel catering Summit Forum

时间：2023 年 5 月 30 日

地点：6.2号展馆E论坛区

主办单位：浙江省饭店业协会、上海博华国际展览有限公司

5月30日浙江省饭店餐饮高峰论坛在国家会展中心（上海）顺利举行。本次论坛邀请到8位资深嘉宾作专题演讲，共同探讨饭店餐饮破局之道，加速饭店企业创新产品，探索品牌和行业发展中新的增长点，助力饭店餐饮快速回暖，实现高质量增长。







傅蔚箭
悦古里海鲜放题自助品牌联合创始人



徐迅
杭州市厨艺协会会长



林李纲
绿云浙江分公司总经理



沈建龙
浙江旅游职业学院教授



林琼
绍兴咸亨酒店总经理



孙珂
上海松江开元名都大酒店总经理



张震洲
振石大酒店副总经理



张守双
杭州友好饭店行政总厨

Information Classification: General

2023火锅创新爆品论坛暨TOP榜颁奖典礼

The 2nd China Prepared Food Industry Park Innovation & Development Summit

时间：2023 年 5 月 31 日

地点：6.2号展馆 E 论坛区

主办单位：火锅餐见、餐见数据研究院、
上海博华国际展览有限公司

本次论坛是火锅餐见与上海博华展进行的一次深度合作，在行业人聚集的展会上，火锅餐见利用自身影响力与展会的高强人气，吸引了近200名行业人士参与。本次论坛不仅让火锅餐见与行业头部盛会进行了深度合作与绑定，同时也尝试探索出细分垂直赛道与展会新的契合点。逛展发现火锅餐饮行业新玩法新趋势，参与论坛高效获得行业认知与提升，展+论坛的形势为今后双方的合作、双方势能的合力展现提供了新的思路跟契机。



李扬
朱光玉火锅馆
联合创始人



李星星
鸿姐老火锅
创始人



张冬
餐见数据研究院
院长



姬丰超
丸来丸去
营销总监



杨金良
正庭香火锅麻酱
总经理



王爱国
北海玖嘉久
华东区总经理







Information Classification: General

第三届新餐饮产业大会暨首届中国国际预制菜·上海峰会

The Third New Catering Industry Conference, the First China International Prefabricated Dishes · Shanghai Summit

时间：2023 年 5月29日–6月1日

地点：6.2 号展馆 F论坛区

主办单位：中国新餐饮产业联盟、
上海博华国际展览有限公司

5月29号第三届新餐饮产业大会暨首届中国国际预制菜上海峰会如期举行，再次展现出餐饮人的热情以及对行业发展动态的期盼，大会现场20+行业大咖嘉宾1000+人次观众一起从各自品牌的发展，各自的经验总结，与现场观众进行了一整天的碰撞，可见嘉宾和观众对未来很希望能够找到方向。









谢凡
盒家鲜饺/田边厝
联合创始人



老贡
中国新餐饮产业
联盟发起人



汪洁
柠季 创始合伙人



李红伟
蒙自源 创始人



楚连胜
小杨生煎 执行董事



李万芳
米小姐肉蟹煲 创始人



吴健
悸动烧仙草 创始人



马景岳
天之味 创始人



徐强
醒美咖啡 创始人



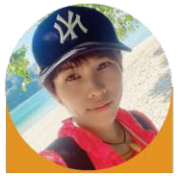
浦文明
珍味小梅园 创始人



胡旭昊
挪瓦咖啡 副总裁



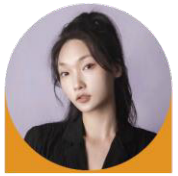
丁一庆
国联水产研发
加西快 总经理



小木
一条狗DOGE 创始人



张小松
一起拼预制菜 创始人



山鬼
一旬一味 创始人



方芳
艾瑞资本 董事总经理



间佳明
卓采汇 创始人



高源泽
迷你椰 董事长



赵鹏
赵鹏品牌规划
创始人

Information Classification: General

中国餐饮新媒体营销峰会

Chinese Catering New Media Marketing Summit

时间：2023 年 5 月 30 日

地点：6.2号展馆F论坛区

主办单位：时餐教育集团、上海博华国际展览有限公司

5月30日召开的中国餐饮新媒体营销峰会吸引了超过600名现场观众，以及16000名在线直播观众，场馆内几乎全程爆满，好内容是本质，玩流量才是核心竞争力。同时，大会现场也吸引了众多输出干货的嘉宾们，例如味捷集团总裁陈建荣、朱光玉火锅馆联合创始人李扬等。大会深耕前沿餐饮新媒体营销，共同探讨如何通过增强自身的营销力在品类中脱颖而出，以及餐饮企业当下面临的考验。共话新政策新环境下，如何提高餐饮品牌核心竞争力以及分析当下的抖音本地生活、餐饮直播的做法及未来趋势。





方世玉
时餐教育集团创始人



王一博
虎丫炒鸡联合创始人



黄青杰
破店肥哈联合创始人



陈建荣
味捷集团总裁



李强
七分甜旗下品牌
轻醒咖啡联合创始人



刘加庆
文道集团市场中心
总经理



彭利飞
交个朋友电商学苑
研发总监



杨飚
老街称盘麻辣烫
联合创始人



胡旭昊
挪瓦咖啡 副总裁



小高
时餐教育集团
联合创始人



赵乾屹
必上餐饮课堂合伙人



小罗
厦门伯乐传媒创始人



王海
正新集团副总裁



李潇
T97咖啡创始人



裘波
沪上阿姨数字化运营
高级总监



大韭哥
时餐教育集团
联合创始人



胜利
麦设计创始人



李扬
朱光玉火锅馆
联合创始人

Information Classification: General

私域·生长—第17届中华餐饮双创论坛

”Private Domain – Growth” and 2023 the 17th Chinese Food and Beverage Innovation Forum

时间：2023年5月31日

地点：6.2号展馆F 论坛区

主办单位：餐饮界、上海博华国际展览有限公司

5月31日，由《餐饮界》新媒体、上海博华主办的2023第17届中华餐饮双创论坛于上海国家会展中心隆重开幕，会议邀请了25+餐饮头部重磅嘉宾，超100家餐饮品牌，共启2023餐饮“私域·生长”密码。会上，《餐饮界》新媒体创始人鹤九先生做了开场致辞，之后8位嘉宾分别从私域运营、品类创新、连锁扩张、中餐出海等多个维度进行主题分享。同时，2023第7届中华餐饮创新榜TOP100评选启动仪式顺利举行，本次启动仪式由深圳市烹饪协会国际美食美酒专委会主席张奕、上海博华国际展览有限公司总经理章学强、餐考拉创始人路飞、长沙餐盟保姆好哥张好、食餐联盟创始人江波、餐饮界新媒体创始人鹤九六位嘉宾共同启动。




鹤九
餐饮界新媒体
创始人


王堡民
萬利记
联合创始人


米米
ICC Grow 开侃
科技首席客户官
CCO


王一博
虎丫炒鸡
创始人


路飞
餐考拉创始人


张好
长沙餐饮保姆
好哥


江波
食餐联盟创始人


碧成
客如云副总裁
销售运营中心
负责人


左杰
夏日玛莉品牌
创始人


杨杰
新锐派
品牌专家


杨鸥
快乐小羊
副总裁


王紫剑
创科券联
创始人


孟繁伟
品牌营销操盘手


裘波
沪上阿姨
数字化运营
高级总监


葛建辉
辰智科技
创始人&董事长


李亮亮
大桔家川派烤肉
联合创始人


李念
澜姨&调咖狮
创始人


欧峰
民食之本
餐饮新消费
孵化器创始人


高源泽
迷你椰董事长


刘鹏
何勇集团副总裁&
加盟事业总经理


欧阳俊平
巡湘记&
巡小湘创始人


王慧
弘章投资VP
投资副总裁


杜延涛
新雅轩集团
董事长


刘永忠
深圳市烹饪协会
会长


张健
佬街佬味创始人


张昊
H&G必嘉
咨询创始人

Information Classification: General

2023中国国际美食产业发展大会

2023 China International Food Industry Development Conference

时间：2023 年 5月29日

地点：7.2 号展馆G论坛区

主办单位：中国烹饪协会、上海博华国际展览有限公司

承办单位：中国烹饪协会国际美食专业委员会

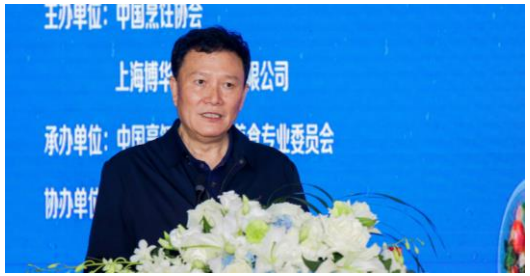
协办单位：各省市西餐、日本料理委员会

5月29日，由中国烹饪协会、上海博华国际展览有限公司联合主办的2023中国国际美食产业发展大会在上海国家会展中心成功举办。

现场嘉宾从我国国际美食的发展、日本预制菜发展与未来展望、企业数字化管理、供应链体系建设、企业品牌战略、低碳绿色餐饮发展、美食艺术等多个维度进行主旨分享。

2023中国国际美食产业发展大会为餐饮企业探讨国际细分业态产业的新增长和新模式提供了交流的平台，对促进国际美食产业可持续高质量发展做出了贡献。















Information Classification: General

第二届中国预制菜产业园创新发展大会暨首届三产融合与乡村振兴高质量发展论坛

The 2nd China Prepared Food Industry Park Innovation & Development Summit

时间：2023年5月30日

地点：7.2号展馆G论坛区

指导单位：中国物流与采购联合会

主办单位：中国物流与采购联合会农业产业供应链分会、
上海博华国际展览有限公司

承办单位：中国预制菜产业园创新发展工程

第二届中国预制菜产业园创新发展大会暨首届三产融合与乡村振兴高质量发展论坛于5月30日在上海圆满闭幕！ 本论坛旨在通过高质量发展的三产融合项目分享；从订单农业到预制菜生产，制造与销售高效循环的成功案例深度解析；中央一号文件大力推动的预制菜产业发展理论及实践探索；以及未来5-10年预制菜品牌及产业发展趋势专家解读与研讨，共同探索乡村振兴大环境下，预制菜及预制菜产业园发挥的积极作用。







Information Classification: General

中国（上海）预制菜消费论坛暨三产协同与消费新通路创新高峰论坛

时间：2023 年 5 月 31 日

地点：7.2号展馆 G 论坛区

主办单位：中国（上海）预制菜产业联盟、上海博华国际展览有限公司

5月30日，由上海预制菜产业联盟、上海商情信息中心与上海博华国际展览有限公司倾力打造的“中国（上海）预制菜消费论坛暨三产协同与消费新通路创新高峰论坛”在国家会展中心（上海）成功召开。本次论坛作为2023HOLELEX展会的重要专题论坛之一，吸引了逾百位预制菜品牌企业、超市、卖场、电商、新零售等渠道企业、以及预制菜物流配送、供应链企业等行业同仁莅临参会。论坛邀请了多位行业大咖，就预制菜三产融合、新消费、新通路、供应链未来趋势、行业痛点、热点等问题进行了全面思维碰撞。









Information Classification: General

Future Food 上海国际食物设计节新闻发布会暨未来食物设计创新论坛

Shanghai International Food Design Festival Press Conference & Future Food Design Innovation Forum

时间：2023年5月29日

地点：8.2号展馆H论坛区

主办单位：+86食物设计联盟、上海博华国际展览有限公司

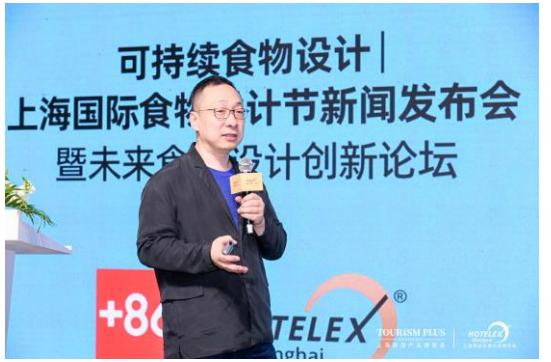
设计节致力于通过分享全球最先进的食物观念和思想，洞察未来食物设计趋势并推动整个食物产业的健康发展。通过农业、食品工业、餐饮服务业三产融合。汇聚产业、科技、设计等跨领域专家，共同合作和创新，用食物影响和改造社会，启发人类思想，提升人类的福祉。

大会今年的主议题为可持续食物设计，希望引导大众对食品行业绿色共生自然向好的未来食物循环生态的关注并激发多元思考、重塑未来可持续观念。作为引领、创新、对话、激发灵感的全维度国际食物设计平台，期待与所有业界专业嘉宾们和对食物设计充满热爱的友人们对可持续食物设计生态一起分享前瞻观点和世界知识，构建全新视角，激发创新能量，探索未来趋势并以更有意义的方式，帮助塑造可持续自然向好的食物社会体系!









Information Classification: General

预见2050系列之重塑-餐饮边界趋势论坛

Forsee To 2050：Remodel The Boundary Of Catering

时间：2023年5月29日

地点：8.2号展馆H论坛区

主办单位：LOGO大师，上海博华国际展览有限公司

本次论坛邀请了行业中分别为梦之蓝、泸州老窖、和其正、双汇等知名品牌服务过的大咖，结合自己的项目经历总结出来的经验，和大家一起探索餐饮品牌的创新之路!

行业大咖为大家分享，如何帮助品牌用对的品牌战略，在竞争激烈的餐饮行业市场站稳脚跟。

包括：甲古文创意有限公司创始人刘文老师—让设计回归商业原点；

LOGO大师&括号品牌创始人何亚龙老师—重塑品牌稀缺与IP价值；

上海蓝色盛火策略包装创研机构创始人李群高老师—产品包装差异化与创新思维；

知尖餐饮品牌联合创始人龙尧老师—破界-从餐饮体系看边界；

田点设计工程设计院院长赵智新老师—以经营思维做餐饮空间设计









李群高
蓝色盛火创始人



龙尧
知尖品牌联合创始人



何亚龙
括号品牌创始人



刘文
OCD甲古文创意
创始人&首席创意官



赵智新
田点设计工程
设计院院长

Information Classification: General

首届餐饮设计年会&设计的信仰主题论坛

The first annual catering design conference & belief in design

时间：2023年5月30日

地点：8.2号展馆H论坛区

主办单位：Interior Design China、上海博华国际展览有限公司

2023年5月30日，由Interior Design 中文版与上海博华国际展览有限公司携手主办的“首届餐饮设计年会—设计的信仰主题论坛”在国家会展中心（上海）圆满落幕。

作为餐饮设计界最令人期待的年度盛会，论坛自推出以来，广邀国内外知名设计师、行业专家和企业代表，就餐饮设计的前沿技术、创新理念、商业模式等话题展开探讨，深受业内好评。

本次论坛的设计师嘉宾阵容强大，8位当红餐饮界设计师，有着不同国籍、年龄、性别，他们深耕餐饮设计多年，硕果累累。在论坛上，他们从各自的经验出发，就餐饮设计话题与现场专业人士一起展开精彩的头脑风暴。









孔仲迅
GID格瑞龙国际
设计创始人/董事



唐云
北京瀚唐风景
设计公司创始人/设计总监



陈德坚
德坚设计创办人



曾建龙
GID格瑞龙国际
设计创始人/董事



Alex Mok
联图建筑Linehouse
联合创始人



赖旭东
重庆年代营创室内设计
有限公司设计总监



董雪莲
八荒设计创始人/主理人



周博
浆果设计研究所
创始人/设计总监

Information Classification: General

YSCC可持续咖啡论坛

YSCC Sustainable Coffee Forum

时间：2023 年 5 月 31 日

地点：8.2号展馆H 论坛区

主办单位：YSCC云南咖啡精品咖啡社群、上海博华国际展览有限公司

对于绝大多数咖啡从业者来说，关于可持续的了解，仅仅局限在一个简单的词语之上，对其所能够包含的工作，内涵知之甚少。YSCC借由这一活动，向业者、大众科普何为可持续，如何可持续，以及通过已经在产区或消费地有所建树的品牌、项目来启发大家，从而鼓励更多人能够找到参与其中的方法。首届YSCC可持续咖啡论坛于5月31日成功举办，也是首个专注于可持续咖啡领域的专业论坛，共计邀请21位头部咖啡品牌负责人、嘉宾参与其中，共同发声，并吸引了超过600人次的关注。



赵雪玫
雀巢咖啡大中华区
咖啡传播与创新
总监



徐静雯
云南可持续
咖啡项目负责人



林春燕
OATLY大中华区
可持续发展
负责人



陈单奇
YSCC 云南精品
啦啡杜群发起人



杨一帆
OATLY
可持续发展
经理



周晓薇
Yara 食品价值
项目负责人



王卓
金猫咖啡
总经理



寇鑫
CoCo 都可
品牌经理



姚相
利乐可持续
发展专家



铁皮
永璞创始人



林礼武
AOKKA 创始人



张超
北京乐平
公益基金会
助理秘书长



秦佳梅
雨林联盟
中国上海办公室
主任



李雨晗
山水自然保护
中心长三角区
负责人



张静
行走的咖啡豆
基金发起人经理



阚欧礼
北京捌比特咖啡
创始人



张三星
云南幸也咖啡
创始人



赵文静
好润创始人



Faris Sheibani
CEO and Founder
Qima Coffee



刘俣佳
云南咖啡首档
中文声音记录
纪录片制作人



赵倚
YSCC云南精品
咖啡社群
项目经理







Information Classification: General

“有界之外”2023中国新烘焙影响力峰会——烘焙新生力量专场

”Outside Boundedness”2023 China Baking Impact Summit

时间：2023 年 5 月 29 日

地点：8.2 号展馆 | 论坛区

组织机构：焙心社、上海博华国际展览有限公司

疫情时代政策性结束，三年时间，烘焙行业经历了“大换血”的市场更迭。当大型连锁转型之路面临重重阻力，带有个性化的私房店从烘焙品牌眼中的“杂牌军”，摇身一变，成为“正规军”的一员。“大换血”后的烘焙业态发生了怎样的变化？当直播带货成为手作烘焙店的常态，烘焙行业的电商之路和团购风潮是会退潮回归，还是会激流勇进？面对引流、渠道、口碑等多管齐下营销因素，三年一洗牌的烘焙行业，门店该如何发展存活？

由焙心社和上海博华国际展览有限公司联合发起的“有界之外”2023中国新烘焙影响力峰会——烘焙新生力量专场，邀请了烘焙行业热门品牌和店主，讲诉了三年时间里他们的生存和探索之路。







François POZZOLI
法国最佳手工业者奖(MOF)



覃庆勋
米图啡麦品主理人理



白东海
酵冠天然酵母液创始人



黄序
中粮营养健康研究院谷物研发中心技术总监



Apple
小红书知名美食博主



Tiziano Casillo
意大利披萨大师



荣亮
杭州欢牛蛋糕屋运营经理



任朝磊
CC CAKE高定蛋糕创始人

Information Classification: General

GCEF大中华区咖啡产业精英论坛

Greater China Coffee Industry Elite Forum

时间：2023 年 5 月 30 日

地点：8.2号展馆 | 论坛区

主办单位：上海华谈文化传播有限公司

“国潮风，中国味”，5月30日GCEF大中华区咖啡产业精英论坛上海站，共进行了四场主题演讲和一场话题讨论，邀请咖啡领域知名专家，就咖啡与设计、国潮咖啡、手冲咖啡、咖啡数字化进行了专题分享，论坛还邀请三位自媒体百万粉丝大咖，亲临现场分享如何玩转咖啡自媒体。GCEF第二届中国云南咖啡评选的颁奖仪式也在此进行。感谢联合主办方博华提供场地及设备支持。











刘文
甲古文创意（中国）
创始人



黄智仁
啡世家咖啡
品牌创始人



秦相杰（九五）
《咖啡师职业技能大全》
副主编



阚欧礼
捌比特咖啡
创始人



索菲娅
LUMOS咖啡
品牌创始人



吴俊文
上海文煦咖啡
培训学院主理人



齐鸣
铂澜咖啡学院
创始人、院长

Information Classification: General

2023 HOTELEX 发现剧场

时间：2023 年 5 月 31 日–6月1日

地点：8.2号展馆|论坛区

主办单位：上海博华国际展览有限公司



铃木康夫
Trunk Coffee



Henrik Haavisto
Populus Coffee



Elysia Tan
Homeground



章彦彬
SLAB TOWN COFFEE



王磊
有容乃大



金科宏
歪脑揣猫
Why Not Try More



唐水
唐水咖啡



易永强
5+2.studio



李金龙
花猪咖啡



李若琳
花猪咖啡



廖贝丽
小贝咖啡馆



王彬
矮凳咖啡



陶健
陶咖啡金融网创始人



孙丽
CFCA精品可可
中级导师认证



兰念念
CFCA精品可可
设计师初中级认证



潘旭云
可可森林主导讲师









Information Classification: General

迷你酒剧场 Mini Wine Forum

时间：2023年5月29日-6月1日

地点：NH北大厅

主办单位：上海博华国际展览有限公司

经济复苏，餐饮市场一派复苏繁荣的景象。酒，本就是餐饮不可或缺的一环，各大品牌方都在积极探索更多的消费场景，成为近年来酒企关注的焦点。而「上海国际美酒美食文化节」，是一场联动美酒与美食的盛宴，聚集全球各国数百上千瓶各类好酒，在有力提升各方品牌美誉度和知名度并且大力影响目标消费群体的同时，也为品类发展提供了重要借鉴。在琳琅满目的美酒中，蕴含着贴近生活的情感表达，主办方更是将各类食品文化融入其中，拉近消费者与品牌之间的距离，更淋漓尽致的表达了对消费者的美好祝愿。本次上海国际美酒美食文化节还设立了「迷你酒剧场」更好的进行各类美食美酒的推广，观众将有机会接触实用的餐酒搭配学问、认识各种风味的葡萄酒、如何与各式各样的食物味道平衡互补。现场的美食烹饪辅助美酒，从视觉、味觉、思维知识等多方面为到场的观众呈现一场国际化的美酒、美食、文化盛宴。







齐绍仁
酿酒师、讲师、作家



Steven
斯科茨曼制冰系统（上海）有限公司市场经理



Angela
优鲜沛蔓越莓 亚洲原料及中国零售业务负责人



吴晓蕾
CHOY品牌联合创始人



欧阳智安
乐睿诗品牌负责人



Mr. Neil Wong
香港调酒师协会会长



Mr. Vaclav Abraham
香港调酒师协会调酒师



Mr. Martin Vogeltanz
香港调酒师协会调酒师



宗瑞涛
花式调酒师协会会长

Information Classification: General



赛事活动报告

EVENTS

- 2.1号展馆
- 3号展馆
- 4.1号展馆
- 5.1号展馆
- 8.1号展馆
- 1.2号展馆
- 2.2号展馆
- 5.2号展馆
- 8.2号展馆

HOTELEX Shanghai

2023世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛

2023 China Brewers Cup

时间：2023 年5月29日–6月1日

地点： 2.2F02

主办单位： 上海博华国际展览有限公司　　授权单位： World Coffee Events

联合主办： 中华全国工商业联合会烘焙业公会

世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛（简称CBrC）2015年由上海博华国际展览有限公司经由World Coffee Events授权引入中国主办。赛事重点突出选手用过滤器自己冲煮咖啡，目的在于提升咖啡冲煮的技艺和优秀的服务体验。选手需要在初赛中完成：指定冲煮和自选冲煮两项。对于指定冲煮，选手需用赛事指定的咖啡豆、磨豆机在制作三杯全咖啡饮品。而自选冲煮中，选手可以选择使用任意咖啡豆进行展演，并分享产地、烘焙信息以及风味描述以及冲煮方案，而评委将会针对选手呈送的咖啡风味以及服务和整体表现做出评分。



8座城市 | 50位评委 | 5,00+选手

获奖选手:

第一名 李晋坤 (乔治队长)；第二名 张晓博 (上海博锦国际贸易有限公司)

第三名 韦一薇 (熊加咖啡)；第四名 钟静静；第五名 许文纯 (Geecoffee)

第六名 林自 (巴浪树林咖啡)

赞助商 / Sponsor

Information Classification: General

2023世界咖啡师大赛中国区选拔赛-上海分赛区

2023 China Barista Championship-Shanghai Division





时间：2023 年5月29日-6月1日

地点： 2.2M02

主办单位：上海博华国际展览有限公司　　授权单位：World Coffee Events

联合主办：中华全国工商业联合会烘焙业公会

世界咖啡师大赛（World Barista Championship）最早由欧洲特种咖啡协会和美国特种咖啡协会共同发起。2003年，上海博华国际展览有限公司经World Coffee Events（简称“WCE”）授权引入中国主办世界咖啡师大赛中国区选拔赛（China Barista Championship，简称“CBC”），该赛事是目前中国唯一一项具有专业水准、系统运作和国际认证的咖啡制作比赛。参赛者需要在15分钟内向评委展示四杯浓缩咖啡、四杯牛奶咖啡、四杯创意咖啡饮品，介绍自己的“咖啡理念”，大赛邀请了业界知名的专业评委进行评审，评委将从设备的运用、咖啡豆的拼配、咖啡的制作技巧、成品的口味和外观、创意咖啡的创意度等方面，对咖啡师在规定时间内调制出咖啡的口感、干净度、创造力、服务技能和整体表现做出评分。过关斩的最后胜利者将代表中国站在世界咖啡竞赛的舞台。



获奖选手:

第一名 涂岳华（GO TO COFFEE）

第二名 申梦奇（Peet's Coffee）

第三名 潘恩奇（阿罗哈咖啡）

赞助商 / Sponsor

味全 WEICHUAN　BEZZERA　EUREKA YOUR GRINDER　Café de Colombia　ANDROS PROFESSIONAL　Scotsman Ice Systems　BWT 倍世中国

HARIO　FELICITA

Information Classification: General

2023世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛

2023 China latte art championship

时间：2023 年5月29日–6月1日

地点： 2.2F01

主办单位： 上海博华国际展览有限公司　　授权单位： World Coffee Events

联合主办： 中华全国工商业联合会烘焙业公会

世界咖啡拉花艺术竞赛是由世界咖啡与活动的先驱（World Coffee Events）基于精品咖啡发起的专业咖啡大赛，是世界第二大咖啡赛事，也是咖啡拉花艺术的最高竞演殿堂。在2013年，由上海博华国际展览有限公司引入中国，以其专业的赛事水平和她独特的咖啡表达方式，首次在国内举办就引起了非常大的反响。

大家热衷于这个新兴赛事的原因很简单，因为她是国内咖啡的潮流和趋势，她是一个能以最快速度在专业及大众层面推广开来的赛事平台！







5座城市 | 19位评委 | 24选手

获奖选手：

第一名 刘国强 (六边形咖啡)； 第二名 陈卓豪 (邵医咖啡)；第三名 朋福涛

第四名 张元一 (上海牛牛咖啡设备有限公司)；

第五名 徐海洋 (上海朝啡暮萃咨询管理有限公司)

第六名 黎志豪 (曼熹餐饮服务有限公司)

赞助商 / Sponsor

Information Classification: General

2022世界咖啡与烈酒大赛中国区总决赛

2022 China Coffee In Good Spirits Championship

时间：2023年5月29日-6月1日

地点： 2.2L80

主办单位：上海博华国际展览有限公司　　授权单位：World Coffee Events

联合主办：中华全国工商业联合会烘焙业公会

世界咖啡与烈酒大赛是由世界咖啡活动先驱World Coffee Events发起的世界咖啡赛事之一。

2022世界咖啡与烈酒大赛中国区总决赛由上海博华国际展览有限公司主办。该赛事旨在将咖啡饮品与烈酒进行完美结合，让咖啡师与调酒师充分发挥各自想象力，运用各自的技艺，让消费者或者咖啡烈酒爱好者了解并品尝到更多与众不同的咖啡与烈酒风味。







15位评委 | 23选手

获奖选手：

第一名 谭茜颖；第二名 李欣颖 (广州纷赏餐饮管理有限公司)

第三名 李惟沁 (上海近遇餐饮管理有限公司)

第四名 刘展鸿 (恒天然商贸（上海）有限公司)

第五名 樊飞雪 (贵阳对的咖啡)；第六名 陈玠余 (XROSSOVER COFFEE)

赞助商 / Sponsor

BEZZERA · EUREKA · BACARDÍ · 18RESERVA · MONIN · BWT 倍世中国 · PUQ

Scotsman · CAFEDE KONA · HARIO

Information Classification: General

2023世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛-上海分赛区

2023 China Coffee Roasting Championship-Shanghai Division

时间：2023 年5月29日-6月1日

地点： 2.2L01

主办单位：上海博华国际展览有限公司　　授权单位：World Coffee Events

联合主办：中华全国工商业联合会烘焙业公会

世界烘焙大赛 (World Coffee Roasting Championship，简称“WCRC”) 是无数咖啡烘焙选手梦寐以求的舞台。2016年由上海博华国际展览有限公司经World Coffee Events授权引入举办中国区选拔赛。此项赛事分为三个板块：咖啡生豆的评级，设定指定咖啡豆的最优烘焙曲线，杯测咖啡豆烘焙成品的品质，是对烘焙师的专业素质及能力的综合考核。







获奖选手：

第一名 陈德丰 (小铭咖啡）；第二名 张松（石家庄咖圣商贸有限公司）

第三名 高浩迪（大吉咖啡）；第四名 邱智文（上海易咖吉贸易有限公司）

赞助商 / Sponsor

Information Classification: General

2023中国传承与创新中餐厨艺挑战赛

2023 China Inheritance And Innovation Chinese Cuisine Challenge



时间：2023 年5月29日-6月1日

地点： 3L01

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会、上海博华国际展览有限公司

认证机构：世界厨师联合会



2023HOTELEX“寻”中国传承与创新中餐厨艺挑战赛是继2021举办后的第二届赛事，其得到了主办方上海市餐饮烹饪行业协会和上海博华国际展览有限公司，以及承办单位上海元昌美食精英会和味Fusion创意厨房、超越美食精英会；协办单位台湾厨艺美食协会、北京市中华厨艺研究会、江西省餐饮烹饪行业协会的大力支持！ 赛事设立组委会成员机制并有101位专业裁判强强加入，通过比赛项目的严苛规则，检验选手学习烹饪的技艺程度。通过传承的中式烹饪，将创新的调味或是摆盘，甚至是食材的二次开发融会贯通，将自己最完美的作品呈现现场并与专业评委互换品评。赛事设立了冷菜项目、热菜项目和康师傅创意面点以及展示类项目（雕刻和精致料理套餐展示）。除了将现场参赛选手的竞技烹饪，菜品创作的风采能够一睹为快之外，展示类项目的亮点也是层出不穷：选手可以将果蔬，芝士，巧克力，面塑等不同的材料，通过自己巧夺天工的雕刻手艺，呈现造型各异，孕育不同创作理念的雕刻作品；此外，更邀请沪上多家知名的餐厅大厨团队带来自己充满视觉欣赏效果的精致料理套餐展示。

获奖选手：

精致创意料理套餐展示：0金0银1铜；中国艺术雕塑展示：3金7银6铜

中式融合菜（传统与创新）：冷菜组：3金9银6铜 / 热菜组：6金12银9铜

康师傅创意面比赛专场-现场制作：4金14银9铜

赞助商 / Sponsor

Information Classification: General

第七届HOTELEX明日之星-中国国际烹饪技能职业联赛

The 7th Hotelex RISING star – China International Culinary Skills Professional League

时间：2023年5月29日-6月1日

地点： 4.1M65

主办单位：中国烹饪协会、上海博华国际展览有限公司

HOTELEX明日之星第七届HOTELEX明日之星-中国国际烹饪技能职业联赛举办至今已经第七届（以下简称“第七届联赛”）。本次比赛主办单位为中国烹饪协会、上海博华国际展览有限公司，承办单位为中国烹饪协会餐饮教育工作委员会。旨在打造成中国青年职业厨师和烹饪职业教育技能竞赛最权威的赛事，并且通过专业权威建立起来的评定体系，将行业内专家意见与广大的消费者需求相结合，对青年职业厨师和职业院校烹饪专业类学生做出专业、多层次的综合评定，评选出业界认可、具有权威资质，未来可期“明日之星”烹饪大师，为未来的烹饪大师们提供秀出自己绝技的平台。

赞助商 / Sponsor





4座城市 1100+所学校 1 1000+选手

食品造型设计：

冠军：薛鹏飞 (沈阳新东方烹饪学校)

亚军：黄 凯 (蓝海职业学校)

季军：杨思琪 (沈阳欧米奇西点西餐学院)

中式热菜：

冠军：林棘 (沈阳外事服务学校)

亚军：蔡成明 (绍兴市职业教育中心)

季军：张原 (辽宁现代服务职业技术学院)

中式面点：

冠军：张 可 (无锡市特殊教育学校)；亚军：张鐘月 (沈阳外事服务学校)

季军：柏佳琪 (辽宁现代服务职业技术学院)

中式艺术冷拼：

冠军：张梦杭 (中策职业学校康桥校区)

亚军：蒋杭城 (杭州第一技师学院)

季军：肖 扬 (浙江商业技师学院)

西式甜品：

冠军：陈禹君

亚军：唐利娟 (广西商业技师学院)

季军：李佳昕 (沈阳欧米奇西点西餐学院)

西式冷菜：

冠军：李思翰 (沈阳欧米奇西点西餐学院)

亚军：王 皓 (浙江旅游职业学院千岛湖校区)

季军：王湘楠 (浙江农业商贸职业学院)

西式热菜：

冠军：俞佳 (浙江旅游职业学院千岛湖校区)

亚军：穆淑怡 (浙江农业商贸职业学院)

季军：王中豪 (沈阳欧米奇西点西餐学院)

Information Classification: General

2023上海国际手工冰淇淋大师赛全国总决赛

China Gelato Championship 2023 Final

时间：2023 年5月29日–5月30日

地点：5.1M76

主办单位：上海博华国际展览有限公司

为了促进中国冰淇淋事业的发展，将新鲜 Gelato 推广给更多的人，上海国际手工冰淇淋大师赛自2013年开始由上海博华国际展览有限公司主办，直至今日已经陪伴各位走过了十年的岁月。在总决赛之前，主办方与优秀赞助商们共同召集并审核了30位专业级选手参加全国手工冰淇淋界最高的竞演舞台。

赞助商 / Sponsor

获奖选手：

冠军：姜杰（北京酥山餐饮管理有限公司）

亚军：罗彤（贵阳香草云起餐饮服务有限公司）

季军：黄韵（广州市啡粤餐饮管理有限公司）









Information Classification: General

2023上海国际披萨大师赛全国总决赛

Shanghai Pizza Master Competition 2023 Final

时间：2023 年5月31日-6月1日

地点： 5.1M76

主办单位： 上海博华国际展览有限公司

上海国际披萨大师赛是由主办方上海博华在2013 年发起主办，旨在推动披萨行业在中国的发展 、 促进披萨产品创新 、 传播披萨知识文化 、 发现披萨优秀人才，为中国职业披萨厨师搭建的表演 、 竞技 、 交流平台 。历经多年举办，披萨大师赛已经成为国内披萨行业 、 烘焙店 、 烘培爱好者 、餐饮企业 、西餐厅 、 披萨店等多方关注的焦点 。上海博华国际展览有限公司在各大分赛区召集了共75位专业级披萨师参与比赛，其中包括：西南赛区-成都、华南赛区-广州、华东赛区-上海，经过层层筛选与激烈角逐，最终由各分区赛产生的9名冠亚季军选手参加本次2023上海国际披萨大师赛全国总决赛。







获奖选手：

冠军：徐肇佟（慕玛披萨）

亚军：沈涛（三只熊披萨）

季军：宋佳龙（疯狂披萨）

赞助商 / Sponsor

Information Classification: General

2023上海市旅游饭店行业餐饮摆台技能大赛

2023 Shanghai Tourist Hotel Industry Catering Skills Competition



时间：2023 年5月29日-5月30日

地点： 5.2M70

主办单位： 上海市旅游行业协会饭店业分会、上海博华国际展览有限公司

伴随疫情后经济复苏的春风，紧踏后疫情时代重振市场的步伐，时隔一年，上海市旅游行业协会饭店业分会和上海博华国际展览有限公司合作，重启“2023上海市旅游饭店行业餐饮摆台技能大赛”。

今年比赛参与酒店之广、报名人数之多，远超预期。共有27家酒店58名选手参加此次大赛预赛，26位选手进入决赛，报名参赛的热度折射出酒店对提升餐饮服务质量的高度重视。

本次赛事也邀请到三位评委依据比赛标准，严谨细致、公平公正对每位选手预、决赛中的实操进行了认真评分，并结合选手们动作的规范度、技术的熟练度、以及主题呈现的鲜明度等场上表现，进行了专业点评，使参赛选手获益匪浅。

中式宴会摆合技能比赛

一等奖： 上海兴国宾馆丽笙精选 王芯蕊

二等奖： 衡山花园酒店 朱董笑、上海锦江饭店 刘瀛骏

三等奖： 上海大厦 马冬颖、上海瑞金洲际酒店 雷江月、上海兴国宾馆丽笙精选 姚佳媛

优胜奖: 上海绿瘦酒店 孔梓鉴、上海金陵紫金山大酒店 胡浩、闵行星河湾 丁宁宁、上海蓝宫大饭店 高宁珍

西式宴会摆台技能比赛

一等奖： 衡山花园酒店 郑佳莹

二等奖： 上海兴国宾馆丽笙精选 郝硕、上海瑞金洲际酒店许天禕

三等奖： 上海大酒店 刘静雅、融通延安饭店 张梦雪、上海蓝宫大饭店 袁玉龙

优胜奖: 上海金陵紫金山大酒店 姚惟丽、闵行星河湾 刘朦

赞助商 / Sponsor

万润国际 WANRUN INTERNATIONAL

DXC CHINA

团体奖

团体一等奖： 上海兴国宾馆丽笙精选

团体二等奖： 衡山花园酒店

团体三等奖： 上海大酒店

下午茶宴会摆台技能比赛

一等奖： 上海国际贵都大饭店 吴宝

二等奖： 上海锦江饭店 臧麒程、上海大酒店 任恩路

三等奖： 上海银星皇冠假日酒店 黄骋超、三甲港绿地暇咖岛 张娟、上海金茂君悦大酒店 袁义盛

优胜奖: 浦东机场华美达 王慧、上海江苏饭店 高丽雪

Information Classification: General

第十届上海国际潮流饮品创意制作大赛挑战赛

The 10th Shanghai Fashion Drinks Competition Challenge Round

时间：2023 年5月29-30日

地点： 8.1M32

主办单位： 上海博华国际展览有限公司

联合主办： 中华全国工商业联合会烘焙业公会

本次挑战赛赛事和以往的潮饮大赛略有区别，采取PK晋级赛制，赛况更加激烈、对选手们的考验也更大

参赛选手有自主报名和院校推荐两部分构成，评委组仍沿用之前的连锁评审*2+专业评审*3的组合，

挑战赛并非独立于潮饮大赛，前三名选手的奖金奖品和分区赛同级别，同样能够直接直通全国总决赛赛场







获奖选手:

冠军： 管琪 (茉莉奶白)

亚军： 姜宛佚 (上海典梵品牌管理有限公司)

季军： 武文 (苏州市王森美食文化创意有限公司)

赞助商 / Sponsor

味全 WEICHUAN　Delthin 德馨食品　kara The Coconut Specialist!　cjp 精品　喜瑞普 Syrupro　汉钦食品

Scotsman Ice Systems　水精灵 AUTATA　金猫咖啡 KING CAT COFFEE　卫尚

Information Classification: General

HOTELEX潮饮寻味赛

HOTELEX Fashion Drinks Savoring Competition

时间：2023 年5月31日

地点： 8.1M32

主办单位：上海博华国际展览有限公司

以寻找原产地食材为契机，邀请高质量研发将产地&跨界食材运用到饮品中，以“饮品”为落脚点、以分享性质赛事为桥梁，嫁接品牌、产地、研发三者之间的关联，邀请了22位当下饮品行业TOP品牌研发及专业饮品从业者组成在潮流饮品界最有话语权的评审团队（如7分甜、沪上阿姨、益禾堂、悸动烧仙草、CoCo都可、桂桂茶、挪瓦咖啡、甜啦啦、艾炒酸奶、茉莉奶白、莫沫南路等），为他们带来最源头的食材和最有创意和新奇理念的饮品，大大缩短品牌与产地食材之间的距离。

共计6个产地食材代表、4个头部展商、4个餐饮星厨分别参与到寻产地、寻首发、寻新奇板块中，带来超出10款以上的原产地食材用于饮品研发呈现，向大家展示潮流饮品的更多可能性。首届比赛参与的研发官涵盖品牌研发和定向邀约潮饮获奖选手12位，他们根据自己的理解将不同产地食材揉入到创意/新奇饮品中去，让所有参与到寻味赛里的评委及观众们见识到了潮流饮品的无限可能







获奖选手：

最佳风味搭配饮品：张校宁（昆山真金食品有限公司）；

最佳创意理念饮品：陈秀金；最佳新奇概念饮品：张校宁

Information Classification: General

第九届世界面包大赛中国队选拔赛

The 9th World of Bread Contest China Selection

时间：2023 年5月29日-6月1日

地点： 2.1L30

主办单位：世界面包大使团（中国），上海博华国际展览有限公司

世界面包大赛 (Mondial du Pain) 始于 2007年，由世界面包大使团 (Les Ambassadeur duPain) 在法国创建，目前有60 多个国家和地区参加，代表了各个国家及地区最高的面包烘焙水平，被称为面包界的“奥林匹克”。为促进中国餐饮业烘焙技艺发展交融，挖掘餐饮业烘焙面点的市场潜力和优秀人才，经世界面包大使团认定，特举办第9届世界面包大赛中国选拔赛。







4座城市 | 40位评委 | 29选手

获奖选手：

冠军：龚鑫 (苏州森联盟文化传播有限公司)；亚军：汪玉建 (杭州莱噢食品有限公司)；

季军：史璞琰；最佳法棍面包奖：史璞琰；最佳维也纳甜面包奖：汪玉建；

最佳维也纳起酥面包：李亚平；最佳营养健康面包奖：林嘉润 (福州糖克拉食品有限公司)

最佳艺术面包奖：龚鑫；最佳有机面包奖：吴恩龙 (苏州焙融信息科技有限公司)

最佳三明治-奶酪奖：龚鑫；最佳三明治-肉类：庄琼芳 (东莞市技师学院)

最佳国家特色面包奖：汪玉建；最有潜力助手奖：王宏磊

赞助商 / Sponsor

Information Classification: General

ALL Star中国冠军表演秀

China ALL-STAR SHANGHAI 2023

时间：2023 年6月1日

地点： 2.2M02

主办单位： 上海博华国际展览有限公司

协办单位： 中华全国工商业联合会烘焙业公会

All-Star是由上海博华国际展览有限公司举办的中国冠军咖啡师表演秀。表演嘉宾皆来自中国咖啡冠军团。

如果说想要和冠军近距离交流、学习，没有比这更好的机会了。HOTELEX 2023年将继续邀请冠军咖啡师，和咖啡爱好者们面对面交流，相信咖啡师的精彩表演和教学会为许多咖啡爱好者带来灵感和技巧。







赞助商：

表演赛冠军：



王贵峰
集福GIF COFFEE
创始人



邹阳
无限福气&觅蜜咖啡
品牌创始人



李金龙
Coffee Commune
上海咖啡公社首席品控



卢道强
十柴咖啡学院
主理人



孙磊
Marus马路咖啡
主理人

Information Classification: General

2023第二届中国精品巧克力大赛

CFCA Chocolate Talent Divsion 2023

时间：2023 年5月29日-6月1日

地点：8.2F190

主办单位：上海博华国际展览有限公司 、CFCA精品巧克力协会

本届赛事由上海博华国际展览有限公司协CFCA精品巧克力协会共同举办，现场不仅有关于精品可可的精彩赛事分享，更有和稀有可可风味亲密接触的机会。同时，精品可可饮品大师赛可以让观众们在现场观看选手做经典巧克力以及创意巧克力饮品，并专门选用推杯赛的形式，不可错过评委激烈的现场交流。同时在颁奖典礼结束后，仍有可可论坛进行现场互动交流。所有观众有机会试吃参赛作品，与选手和评委老师们进行交流，让每位观众都可以感受精品巧克力带来的幸福。









赞助商 / Sponsor

可可森林学会、惠家电器有限公司、上海必如食品有限公司、白矮星智能科技（江苏）有限公司

精品可可饮品大师赛获奖选手：

第一名：陈诗琪；第二名：金瑶宇；第三名：李佳明、李增浩

Information Classification: General

2023上海奢厨国际美食峰会

SAVORY OF CHINA 2023

时间：2023 年 5 月 29 日-30日

地点：4.1M10

主办单位：上海博华国际展览有限公司

2023上海奢厨国际美食峰会作为HOTELEX的同期活动，将在4.1号馆M10展位举办了为期2天的餐饮行业交流联动和美食饮品现场品鉴。本次活动将为大家展示带来众多精品食材涵盖：辛普劳麦加脆3/16’’细薯、蓝威斯顿香脆大薯格、金标SRF “極” 和牛、Salmon Creek Farm 猪肋排、Anderson Northwest 干豌豆、爱达荷乳制品IdaPro 胶束酪蛋白、伊利乳酪、马苏里拉芝士、西班牙火腿等；厨房设备用品包括：Wildwood Grilling高品质烧烤板、Retional万能蒸烤箱，名厨磁电电磁炉，金城制冷的精美冷藏展示柜。

以上各合作品牌在提供他们的主流特色产品之时，由主办方盛邀的3位名厨朱一帆、洪赵龙、李悦，通过他们成熟独到的菜品创意和烹饪手法，将优选食材完美呈现给现场观众，一同分享美食烹饪心得。

赞助商 / Sponsor







朱一帆
FHC中国国际
烹饪艺术
比赛赛事主席



洪赵龙
FHC中国国际
烹饪艺术比赛
赛事裁判



李悦
2020FHC中国国际
烘焙甜品比赛
面包烘焙与展示项目
金牌获奖选手

Information Classification: General

中点复兴·天元点心坊

TIAN TUAN CHINESE DIM SUM

时间：2023年5月29日-6月1日

地点：21L26

主办单位：全国工商联烘焙业公会、上海博华国际展览有限公司

“天元点心坊”是全国工商联烘焙业公会中点复兴系列项目之一，作为一家给予行业思考的新中点主题店，通过在展会现场搭建概念店、全方位模拟真实饼店营运的方式，与行业同仁共同交流，探索饼思考未来反战的方向！集聚行业治理，联手共创新商机。“天元点心坊”此次汇聚了20余家烘焙行业优质企业，对于产品研发、文创包装、预制烘焙产品、品牌策划、空间设计、营运管理等全领域的新中式烘焙供应链进行整合，助力酒店、餐饮新中点供应链。







赞助商 / Sponsor

Information Classification: General

sygle.com
食饮在线

买 · 卖就是这样简单

500,000 实名认证买家数据库
臻选 7,000 家诚信供应商
集团买家专属定制服务

扫码加客服微信



博华食饮优选

上千品类 一键采购

博华食饮优选小程序

B2B 现场活动报告

Sygle 食饮在线网站及采购通小程序，是依托HOTELEX酒店餐饮展及FHC环球食品展资源，服务酒店及餐饮业的高端食品饮料一站式线上采购平台。在HOTELEX展会期间举办了多样活动：SYgle.com食饮在线 & Saladplate 现场体验区、专业买家社群活动暨 2023 Savory of Shanghai上海奢厨国际美食峰会、上海餐饮商超企业配对会…

59,027,100	19,575,242	7,000+
浏览量	访问人次	诚信供应商

500,000+	50,000+
实名认证买家	产品数据库

现场宣传

B2B现场展台宣传:

为了更好的推广博华食饮优选小程序，以及宣传informa markets海外商贸专区，此次将**展台设立在北大厅入口主通道**上，设立了360度全覆盖广告位，张贴有关食饮优选的**宣传海报**，各式**桌面立牌**，播放“博华食饮优选”**宣传视频**，引导用户了解优选小程序与海外商贸服务的内容、并通多**扫码参与现场活动**。













展馆现场宣传:

展馆内，我们对展馆主通道的引导**地贴**以及各个展商的展位号地贴也进行了一定的设计，**融入云展电商相关内容**，观众扫码便可进入食饮优选小程序。在入口大厅的展商报道处、观众胸卡领取处，摆放了多个博华店商优选**桌面立牌**，便于用户扫码了解；在内广场、咨询台、展馆内派发的**导览图**、**参观指南**、**宣传包袋**也均有云展电商的内容露出。

现场推广形式:

1、B2B展台
2、各展商展位号地贴
3、食饮在线付费会员专区
4、通道地贴及MAP
5、B2B小程序推广视频
6、展馆通道广告
7、登记处柜台
8、登记处闸机处
9、新品展示专区
10、海外商贸配对专区
11、主入口LED屏
12、宣传册、立牌、海报
13、单页、宣传包袋、导览图、参观指南

Information Classification: General

线上联动

PC站 同步联动



优秀展商展品推荐



新品展示及评选



咖啡供应链见面会



B2B展期特价专区



线上领样专区



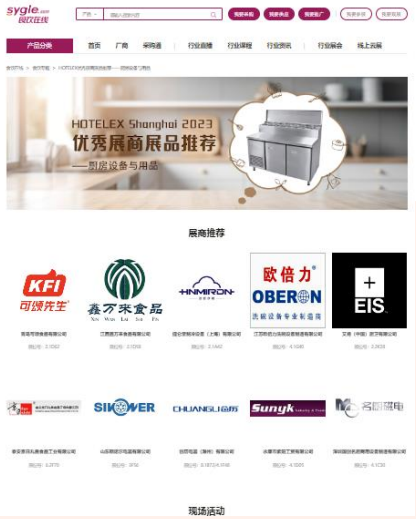
线上领取电子会刊



展会电子地图



电子展商导览图









Information Classification: General

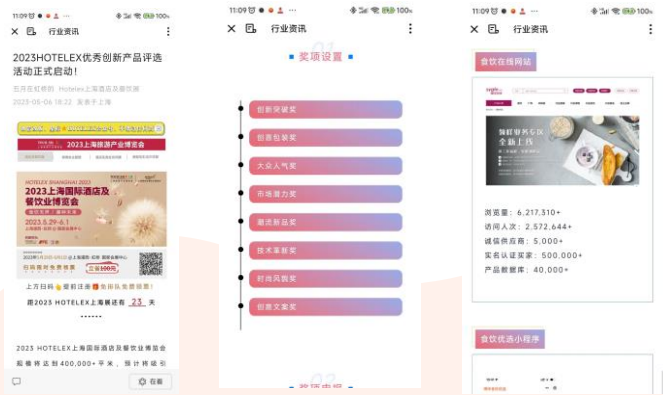
B2B线上线下新品展区联动

◆ 为了让更多用户看到近2年餐饮行业的创新产品，了解行业的新动态、新趋势，HOTELEX开展了一场线上线下联动的“优秀创新产品”展示与评选活动。

◆ 设置“创新突破、技术革新”等8大奖项。

◆ 现场新品实样展示，通过立牌上优选小程序入口参与产品评选及申领实样。“扫码—申领—提交—收货”。展期4天收到152次用户对新品申领需求。

线上联动展示区–微信推广



线下新品展示区





奥夫“咖啡饮品浓缩奶油”
奥夫“马蹄乳”
奥夫“奶基底”

奥夫食品股份有限公司

产品说明

奥夫“咖啡饮品浓缩奶油”，可制作鲜奶茶、厚乳拿铁等产品，提升产品饱满度及顺滑度，拥有极佳的稳定性，门店使用方便、快捷。利用SPX瞬时超高温闪蒸杀菌技术，最大程度保持原物料风味，给用户带来极佳的味蕾感受。使用利乐无菌罐装技术，确保每一瓶产品可以放心使用。请到2.2B82奥夫食品展台品尝。

奥夫“马蹄乳”，开创植物基新品类，常温运输储存，可用于制作咖啡、奶茶等产品，产品清爽不腻，门店使用方便、快捷。利用SPX瞬时超高温闪蒸杀菌技术，最大程度保持原物料风味，给用户带来极佳的味蕾感受。使用利乐无菌罐装技术，确保每一瓶产品可以放心使用。请到2.2B82奥夫食品展台品尝。

奥夫“奶基底”，可用于制作奶茶、拿铁等产品，可代替牛奶、植脂末，门店使用方便、快捷。通过添加炼乳成分增加饮品自然的乳香味，利用SPX瞬时超高温闪蒸杀菌技术，最大程度保持原物料风味，给用户带来极佳的味蕾感受。使用利乐无菌罐装技术，确保每一瓶产品可以放心使用。请到2.2B82奥夫食品展台品尝。

扫码了解更多产品详情 | 投票申领样品，先试后买省时省力！

线上联动展示区–优选小程序联动







Information Classification: General

HOTELEX Match 海外企业&专业买家配对会

HOTELEX Match专为海外展商寻找国内行业买家而打造，本届展会服务的5家海外参展企业分别来自意大利、美国和法国，通过HOTELEX Match，共招募专业买家23位，组织买家到企业展位面谈共18场，买家在企业展位通过观看DEMO演示深入了解到产品的功能及品质，对采购产品表现出浓厚兴趣。未到场买家也安排预约了线上面谈。通过一对一的展会现场的商洽，海外展商和中国买家都表达了希望深入合作的意向。







海外B2B服务 Overseas B2B Service

Sample Showcase 海外企业样品展示

展会现场专为不能到国内参展的海外企业增设了Sample Showcase样品展示和派发的服务，意向的买家通过扫描二维码提交个人联系方式，便可获得展示的样品一份，这些潜在买家的联系信息也会整理好后汇总给企业方跟进。











Information Classification: General

上海国际咖啡美食文化节

HOTELEX国际咖啡美食文化节（Coffee & Food Festival）是上海国际酒店及餐饮业博览会（Hotelex）旗下的高端集市活动。2017年3月首次以咖啡集市的形式登陆上海，入驻了世界各地 200家 精品咖啡馆的参与。之后又加入了饮品店、烘焙店、披萨店、甜品店、个性餐厅及酒吧等轻餐系列的连锁店或单体店的加入，在餐饮渠道和大众面前展示他们的网红产品和周边产品，同时也和现场的大量投资人和上下游供应商，建立起了他们之间的商贸合作。

目前该活动已经成为了全国最大的C端咖啡美食集市活动，上海站更是吸引了超过 8万人次到场观摩。HOTELEX系列咖啡美食文化节，一直都备受咖啡爱好者期待，是国内最大型的、犹如庆典般的咖啡盛会。来自各地的咖啡师，烘培者到相关人员都会参与，是体验与更加了解咖啡的最好渠道。让你喝完咖啡再去享受高颜值甜品、点心从每一年咖啡节的参与人数到规模大小，我们也能感受到国内咖啡市场愈渐成熟，感受到其蓬勃的活力。







• 赞助商

Information Classification: General

媒体报告

线上投放曝光 *212,813,159* 次，线上点击量 *2,429,948* 次

合作媒体 *116* 家，合作媒体累计报道 *275* 次，阅读总量 *112,605* 次





Information Classification: General

TOURISM PLUS SHANGHAI 上海旅游产业博览会

HOTELEX Shanghai 上海酒店及餐饮业博览会

第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会

2024 SHANGHAI INTERNATIONAL HOSPITALITY EQUIPMENT & FOODSERVICE EXPO

SEE YOU 明年再见 NEXT YEAR

2024.3.27-30 | 国家会展中心（上海）

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER (SHANGHAI)