博华成都联展 Connexion | ChengDu

HOTELEX Chengdu

2025 HOTELEX CHENGDU

第十一届成都国际酒店用品及餐饮博览会

2025.7.24-26

成都世纪城新国际会展中心
（四川省成都市世纪城路 198 号）

展后报告

POST SHOW REPORT

精彩回顾

2025 HOTELEX CHENGDU

展会介绍

2025年7月24-26日，2025博华成都联展在成都世纪城新国际会展中心顺利举行。

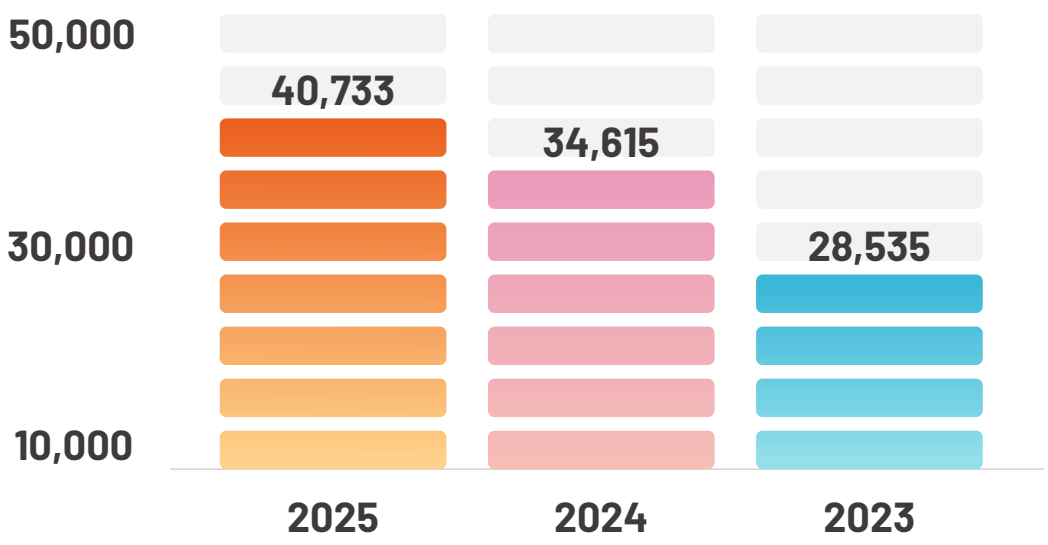
展会聚焦西南市场趋势机遇，链接全国乃至全球酒店餐饮资源，涵盖酒店、餐饮、商业空间、连锁加盟、清洁卫生等多个产业集群，聚集全球700+优质展商，规模达6万m²，吸引40,733名专业观众，筹备30+场精彩活动，合力协同，打通关联产业壁垒， 打造一场深度垂直和广度互联的酒店餐饮及生活方式旗舰大展！

本次联展由全联烘焙业公会和上海博华国际展览有限公司主办，世界中餐业联合会、四川省旅游饭店行业协会、成都餐饮企业联合会、四川省清洁服务行业协会、ISSA国际清洁卫生行业协会、四川省第三产业协会、成都市食品工业协会、成都世纪衡越会议展览有限公司、上海伊比逊会展有限公司、莆田市商务局和四川省众扶慈善基金会联合主办。

第十一届成都国际酒店用品及餐饮博览会 盛大开幕

展会大数据

展会规模	参展品牌	专业观众	活动及赛事
6,0000	700+	40,733	33
平方米	家	位	场



较 2024
增长 17.67%

较 2023
增长 42.75%

本届展会三天共接待**40,733**名专业观众，较上届增长**17.67%**，相较2023更是增长**42.75%**，呈现强劲的持续增长态势。充分印证了HOTELEX展会在行业内的影响力与吸引力正在稳步提升。

观众分析

观众来源行业分布

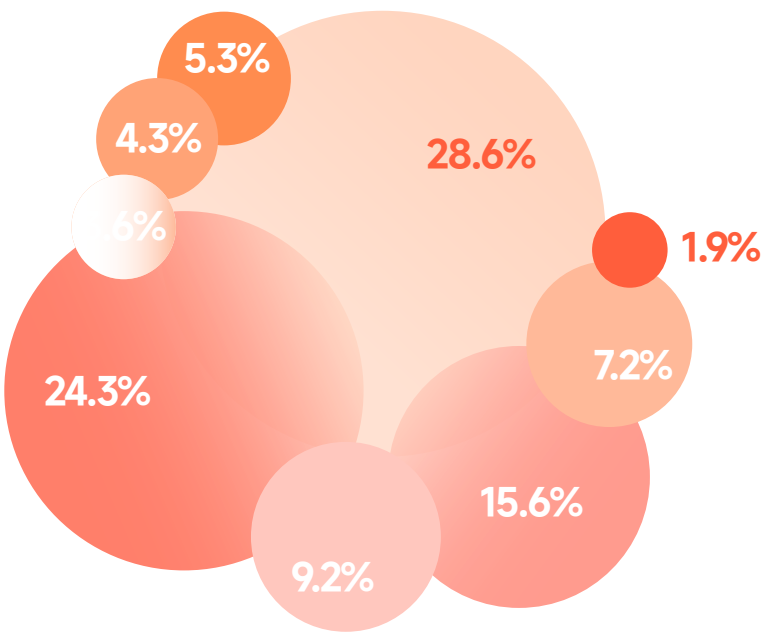
本届展会吸引超过80%以上酒店餐饮行业的专业观众，其中社会型餐饮核心终端端渠道如咖啡馆、快餐小吃店、火锅店、正餐、轻食、私厨等占比达到40%以上，充分展现了展会在酒店餐饮专业领域上的强大号召力。商超零售、电商和进出口商等渠道占比达到10%以上较往届增长明显，印证了展会商贸平台价值正在向多元化渠道延伸。

15.8%	酒店
12.7%	咖啡馆/咖啡店
10.3%	小食店/快餐店/烧烤店
7.6%	火锅店
6.2%	茶饮店/茶室
5.6%	轻食
4.5%	进出口商/经销商/分销商
4.2%	制造商/生产商/源头工厂
4.1%	中式正餐厅/异国料理
3.9%	大型超市/便利店/百货/免税店/专营店
3.6%	餐饮设计/包装设计/食物设计
2.8%	服务供应商
2.6%	连锁加盟品牌商
2.5%	冰激凌、巧克力专卖店/甜品店
2.3%	面包店/饼房/比萨店/糕点店
1.8%	电商平台/网店/直播机构
1.6%	酒吧/俱乐部/文娱场所
1.3%	私厨
1.2%	团餐供应/活动餐饮服务/政企食堂/航空公司/游轮/铁路
1.2%	投资机构/品牌孵化
1.1%	其他
1.1%	民宿
1.0%	媒体
1.0%	咨询服务/全案策划/商业培训

观众参观主要目的

数据分析表明，近**53%**进行采购与寻找新品，**32%**专注市场趋势、加盟合作及巩固与供应商伙伴的关系。现场订单频传，商机涌动，不仅促成了供应链高效对接，更点燃了行业创新活力，获得参展商与观众的高度认可，充分彰显了展会的商贸核心价值与行业引领力。

采购/寻找新供应商	28.6%
寻找新产品	24.3%
了解市场趋势	15.6%
寻求加盟代理	9.2%
巩固与供应商/伙伴的联系	7.2%
个人兴趣爱好	5.3%
其他	4.3%
观看专业赛事	3.6%
评估参展的可行性	1.9%



部分买家 排名不分先后

餐饮类

巴蜀崽火锅
大蓉和餐饮
钢管厂五区总公司
和锦餐饮公司
贺氏餐饮品牌
皇三爷
鸡毛店
晶泽餐饮
九品风
李雪火锅
鸣堂川菜
楠柏湾户外火锅
山河餐饮
尚品餐饮集团
蜀滋香餐饮公司
双流独轮火锅
四川卞氏菜根香餐饮集团
四川至膳品牌管理公司
味当家
味道攻略鲜货火锅
温江龙腾火锅
小龙坎火锅
小乔过桥米线
新津胖大姐鱼庄
盐府人家
一把骨
余一手串串
愚道餐饮公司
庾记厕所串串
园里火锅
爪龙溪酒店宴会艺术中心
成都大龙燚餐饮管理有限公司
成都冒大仙餐饮管理有限公司
成都一七八零餐饮娱乐管理有限公司
付氏创运商贸有限公司
海底捞火锅公司
李与白
蒙自源
楠火锅
珮姐重庆火锅
四川格外餐饮有限责任公司
四川蜀大侠
四川蜀九香企业管理有限公司
四川谭三娘餐饮管理有限公司
小豆海棠餐饮企业管理有限公司
杨记跷脚牛肉面
有风小酒馆
张飞牛肉公司
重庆金妈家餐饮管理有限公司
重庆袁老四火锅

咖啡与饮品

INNS
LALOMA
M99小99惬得
NPC BREW
谙客咖啡
成都百事可乐饮料有限公司
椿风养身茶饮
大鱼神游精酿酒吧
怪大叔
海王餐酒吧/TAO
湖北省襄阳市上野咖啡
江油市太平镇大早晨咖啡馆
酒眼观酒
库尔勒晨屿曦咖啡馆
懒人
乐山方盒子咖啡
零度89鲜果茶
弥远咖啡
蜜雪冰城
茉莉奶白
霓虹
啤大伯
扑满
四川中粮可口可乐
塘谣
望川
武汉市江岸区格林香舍咖啡厅
香之君
響
小99
星巴克
野鸽子
一只酸奶牛
云南柠氪餐饮管理有限公司
重庆巴浪树林咖啡
重庆野生咖啡
自逸角
18克咖啡馆
37号对角巷
61咖啡
6cafe
9.9 COFFEEboom
acide coffee
agua cafe
anantoo.coffee
Arkhi Production
aroma esp
asis cafe
Awfully Chocolate
bang coffee

酒店类

众欣文旅-内江维尔船石湖豪生温泉酒店
玉屏山森林康养度假酒店
宜宾港鑫酒店管理有限公司
天府新区福朋喜来登酒店
四川自贡汇东大酒店有限公司
四川泽润健康管理有限公司广元国际大酒店
四川石化国际酒店有限公司
四川岷山饭店
四川德阳市旌湖宾馆有限责任公司
明宇商旅
岷江东湖饭店
绵阳富乐山九洲国际酒店有限公司
眉山市洪雅县柳江镇柳江别院
广安亿林豪生酒店有限责任公司
峨眉山旅游股份有限公司金顶大酒店分公司
成都天府新区福朋喜来登酒店
成都市金裕大酒店
成都世外桃源酒店有限公司
成都世纪城天堂洲际大饭店
成都润邦国际酒店
成都融通新华宾馆有限责任公司
成都融通金河宾馆有限责任公司
成都融通金河宾馆
成都茂业JW万豪酒店
成都金堂酒店有限责任公司
成都金海棠酒店有限公司
成都淮州希尔顿惠庭酒店
成都淮口新城希尔顿惠庭酒店
巴中文旅酒店集团有限公司
御州郦湾酒店管理（四川）有限公司
御州郦湾国际酒店
渝江皇冠假日酒店
友豪罗曼酒店
雅府大酒店
兴隆湖畔酒店
天仁酒店
天全县七溪雅院民宿酒店
天府阳光酒店
天府万泰酒店
天府机场云享酒店
遂宁瑞泰酒店
四川新南洋酒店建设管理有限公司
四川天府新区酒店协会
四川世纪安泰实业有限公司
四川省南充北湖宾馆有限公啊
四川省机场集团有限公司成都空港大酒店
四川省德阳市旌湖宾馆有限责任公司
四川尚锦酒店集团
四川迷都旅游资源开发股份有限公司
四川澜城酒店管理有限公司

供应链

广东德利园食品饮料有限公司
广东优信无限网络股份有限公司
广汉佳越立德食品有限公司
广汉市迈德乐食品有限公司
广西优粉食品科技有限公司
广州卓诚食品科技有限公司
湖北省黄石市楚乡厨艺餐饮管理有限公司
宁夏微元素食品发展有限公司
上海宝湃食品有限公司
上海石子部落食品有限公司
蜀道香食品有限公司公司
蜀味餐调食品有限公司
四川麦金地餐饮管理有限公司
浙江李子园食品股份有限公司
浙江万泽食品有限公司
重庆朝天门码头食品供应链有限公司
中国汤·独凤轩
四川丁点儿食品开发股份有限公司
白象食品集团研发中心
杨掌柜食品科技(河南)有限公司
山东隆达众成农产品有限公司
贵州老凯俚酸汤鱼/贵州龙里老凯俚食品有限公司
今旭面业
成都伞塔食品有限公司
广汉市迈德乐食品有限公司
四川粮之髓食品有限公司
四川钟杨张食品科技有限公司
益海嘉里（成都）
四川宜宾德和生晒酿酱园食品有限责任公司
四川保宁醋有限公司
重庆淘好菜供应链管理有限公司
文川食客(成都)供应链科技有限公司
南京春熙供应链管理有限公司
成都柏峰食品有限公司
成都厨洗净清洁有限公司
成都川禾川调供应链管理有限公司
成都春旺食品有限公司
成都稻麦和鸣供应链有限公司
成都豆香食品有限公司
成都光合食品有限公司
成都航研工程技术服务有限公司
成都浩荣食品
成都颢天食品有限公司
成都黄幺鸡食品有限公司
成都吉食道食品有限公司
成都极简未来食品有限公司
成都佳维餐饮管理有限公司
成都康宇商贸有限公司
成都烹烹香食品有限公司
成都瑞集食品有限公司

排名不分先后

参观团

世界中餐业联合会
四川省旅游饭店行业协会
成都餐饮企业联合会
四川省清洁服务行业协会
四川省第三产业协会
四川省调味品协会
成都市食品工业协会
四川省众扶慈善基金会
四川省礼品行业协会
四川省婚庆行业协会
四川火锅食品供应链发展促进会
四川省食品饮料产业协会
重庆火锅产业协会
重庆美食文化发展研究会
重庆市饮料行业协会
成都市食品商会
成都酒吧协会
成都乡村厨师协会
彭州市餐饮行业商·协会
简阳市餐饮行业协会
崇州市餐饮业协会
都江堰市餐饮同业公会
乐山市餐饮行业协会
雅安市餐饮烹饪协会
德阳市广汉市火锅产业协会
新都区餐饮娱乐行业协会
成华区餐饮娱乐行业协会
新津区餐饮协会
龙泉驿区美食文化促进会
温江区餐饮娱乐行业协会
天府新区餐饮美食行业协会
青白江区餐饮协会
郫都区餐饮协会
大邑县餐饮协会
武侯区餐饮美食行业协会
青羊区美食文化促进会
金牛区美食文化促进会
金堂县餐饮同业公会
锦江区时尚美食协会
双流区餐饮行业协会

合作方寄语

世界中餐业联合会

值此2025HOTELEX成都国际酒店用品及餐饮博览会圆满落幕之际，世界中餐业联合会作为联合主办单位，谨向上海博华、所有参展商、专业观众、合作伙伴及业界同仁致以诚挚的感谢！

上海博华成功打造了一场覆盖全产业链、链接全球资源的行业盛会。本届成都展汇聚了全球餐饮产业链的前沿产品、技术与理念，为行业搭建了高效务实的交流合作平台。我们欣喜地看到，中餐文化的国际化影响力与餐饮科技的创新成果在此交相辉映，为后疫情时代行业复苏注入了强劲动力。

未来，世界中餐业联合会将继续深化与各方的协作，推动中餐标准化、产业化、国际化发展，助力全球餐饮生态的共赢共荣。期待与您再聚成都，共启行业新篇章！

四川省旅游饭店行业协会

2025 HOTELEX 成都国际酒店用品及餐饮博览会，再度成为西南酒店与餐饮行业瞩目的年度盛会。本届展会延续优质基因，汇聚饭店上下游全品类展商，融入数智化、绿色低碳等趋势元素，借潮饮、咖啡、烘焙等赛事及前沿论坛，搭建多元交流桥梁。

展会期间，供需对接活跃，创新成果频现，数智化运营方案、绿色餐饮供应链等新亮点，为行业注入发展活力。各类专业活动中，展商与观众高效互动，共探消费升级下的破局路径；技能赛事里，行业匠人切磋比拼，彰显职业价值。

作为行业发展的见证者与助力者，我们欣喜于展会对西南饭店餐饮行业的积极赋能。它不仅为企业开辟合作新渠道，更以前沿视角推动行业思考可持续发展、品质升级方向。期待 HOTELEX 成都展持续深耕，未来继续凝聚行业合力，助推西南酒店餐饮行业在创新与发展之路上，迈向更高质量的新台阶，共筑繁荣新篇！

四川省清洁服务行业协会

祝贺 CCE2025 成都清洁展圆满收官！展会吸引了众多领先品牌，促进清洁行业企业间深度合作。同期举办精彩论坛及竞赛活动，分享前沿内容，展现清洁技术人员的精湛技能，充分彰显了西南清洁市场的蓬勃生机。协会将持续联合主办方，为企业搭建更多成长平台，激发行业创新活力。

成都餐饮企业联合会

值此第十一届HOTELEX成都国际酒店用品及餐饮博览会圆满落幕之际，我谨代表成都餐饮企业联合会，向本次展会的成功举办致以热烈祝贺！

今年是成都餐饮企业联合会与上海博华国际展览有限公司携手合作的第十个年头。十年来，我们共同见证了HOTELEX成都展从无到有、由弱至强，成长为西南地区最具影响力的酒店餐饮行业盛会。今年，双方合作更加紧密，在联合主办《搏浪而出·智启新机——2025成都餐饮行业高质量发展论坛》之外，协会还组织了川渝地区十多个地方餐饮协会、商会等专业参观团到场交流采购，进一步提升了展会的行业影响力和商贸对接成效。

本届展会规模再创新高，观众人数超预期，展商满意度显著提升，充分印证了西南餐饮市场的韧性与活力。尽管行业面临挑战，但四川省餐饮收入持续领跑全国，政策利好与消费升级为市场带来新机遇。HOTELEX成都展以多元融合的业态布局、精准高效的商贸对接，成为行业创新发展的助推器。

展望未来，我们期待与博华继续深化合作，依托展会平台赋能成都餐饮企业，助力西南餐饮产业高质量发展！

四川省调味品协会

首先祝贺 2025 HOTELEX 成都国际酒店用品及餐饮博览会在蓉圆满举办，在此期间，四川省调味品协会、上海博华、餐&食，四川旅游学院烹饪与食品科学工程学院成功的联合主办了第二届 “南粉北面”消费论坛暨首届小吃快餐创新消费论坛，上海博华展作为行业领先的展会平台，始终致力于搭建产业交流与创新的桥梁。此次与四川省调味品协会联袂，正是希望以成都为支点，汇聚南北饮食的智慧，聚焦小吃快餐的创新突破。当下，小吃快餐行业正迎来消费升级与业态革新的浪潮，从标准化生产到场景化体验，从健康化升级到数字化赋能，每一个变化都藏着行业的新机遇。首届小吃快餐创新消费论坛的举办，便是为了深挖这些机遇，让传统小吃走出街巷，让快餐业态更具温度与质感。

成都，这座浸润着烟火气的美食之都，从不缺对味道的执着与创新。“南粉北面” 作为承载着中国南北饮食文化的标志性符号，是地域风味的碰撞，更是市井烟火的缩影–一碗粉面，能品出一方水土的灵韵；一口小吃，可尝出人间百态的鲜活。四川省调味品协会深耕川味产业多年，深知味道是饮食的灵魂，而“南粉北面”与小吃快餐，正是味道与生活最直接的连接。从川味的麻辣鲜香到各地风味的独特演绎，调味品作为幕后功臣，始终在为这些美食注入灵魂。此次论坛，与各界同仁探讨如何以风味为纽带，让“南粉北面”的传统底蕴在新时代焕发新活力。

自双方结缘以来，我们始终坚信，川味的麻辣鲜香与全国饮食产业的多元活力，需要一个兼具深度与广度的平台实现共振。贵方作为行业领先的展会运营商，不仅拥有连接产业上下游的强大资源网络，更对饮食消费趋势有着敏锐的洞察 –– 从展会的精准定位到活动的创新策划，每一个细节都彰显着专业与匠心。这与我会深耕川味调味品领域、推动地域风味走向全国的初心不谋而合。

未来，我们期待与贵方继续深化合作，不仅将“南粉北面”论坛打造成饮食文化的交流地标，更能共同挖掘川味调味品与全国小吃快餐市场的融合机遇，从成都出发，让更多地域风味在创新中绽放光彩。

最后，衷心感谢贵方的信任与付出。愿我们以此次论坛为新起点，共赴饮食产业的星辰大海，让每一份对味道的坚守与创新，都能在合作的沃土中结出丰硕果实！

四川省第三产业协会

第十一届成都国际酒店用品及餐饮博览会”是西南地区饭店与餐饮行业的盛会。本次展会保持了一贯优质的酒店及餐饮业展会品质，为行业交流提供了强有力的平台。展会同期成功举办“四川省第三届川渝安全食材论坛”，这不仅是我省深入贯彻2025年省政府“促消费扩内需、强链补链”战略部署、推动落实《四川省促进川菜发展条例》的具体实践，更是弘扬川菜文化的“新载体”、促进消费升级的“新引擎”和成渝双城经济圈的“新纽带”，为成渝地区双城经济圈建设，推进川渝安全食材高质量发展之路，注入“舌尖上的动力”。成都国际酒店用品及餐饮博览会展现了行业组织在资源整合、标准引领中的务实行动，表明了推动川菜安全食材走向全国、走向世界的信心和决心。

四川省火锅供应链发展促进会

乡村振兴，产业先行；产业发展，链动未来。第十一届成都国际酒店用品及餐饮博览会聚焦百姓的桌前，成为连接田间地头与城市餐桌的重要纽带，承载着亿万消费者的品质期待，为餐饮行业的各企业提供了多元的选择和高质量的交流平台。

结合成都本土特色，展会联合火锅供应链的各企业用行动探索民族文化IP与火锅文化相结合，打造差异化消费体验，助力乡村振兴，带动产业链的协同发展。让火锅成为中国文化输出的重要载体、乡村振兴的强劲引擎，为实现“链万物·煮全球”的宏伟愿景积极助力。

成都市食品工业协会

热烈祝贺“第十一届成都国际酒店用品及餐饮博览会”圆满成功！成都市食品工业协会积极携手主办方，深度参与了本届西南酒店餐饮业年度盛会，共襄盛举。

本届博览会盛况空前，为展商和观众呈现了一场视觉、味觉与商业的盛宴。它不仅为酒店餐饮全产业链搭建了高效的商贸对接与前沿资讯平台，更通过丰富的论坛与赛事，有力推动了行业创新与可持续发展，显著提升了区域消费能级，是践行省政府“促消费扩内需、强链补链”战略、落实《四川省促进川菜发展条例》的生动典范。

我们与展会始终致力于整合本土食品产业优质资源，以“安全食材”为核心纽带，将高品质的“成都味道”、“四川味道”精准对接至酒店餐饮终端，共同擦亮川菜文化名片，为川渝安全食材共筑高地、走向全国乃至全球市场注入强劲的“舌尖动力”。

成都世纪衡越会议展览有限公司

热烈祝贺“第十一届成都国际酒店用品及餐饮博览会”圆满落幕，成就斐然！ HOTELEX作为西南酒店餐饮业界的年度盛会，延续一贯的卓越品质，通过荟萃多元的行业交流论坛及咖啡、厨艺等系列标杆赛事，为西南地区酒店餐饮产业生态圈构建与资源对接搭建了高效平台，不仅有力驱动行业创新与可持续发展，还赋能成都市消费能级跃升与城市经济高质量发展。

作为本届展会的联合主办之一，我司深度整合本地资源，在招展招商、宣传邀观、资源联动等关键环节，为展会升级注入新动能。我们期待与上海博华在未来继续深化合作，携手擘画更多行业精彩盛会，共谱合作共赢新篇章！

展商寄语

绵阳枫叶牧场食品科技有限公司 - 总经理 赵喜强

绵阳枫叶牧场公司总经理赵喜强谨代表土门赵鸭子，向本届展会取得的圆满成功致以热烈祝贺！衷心感谢主办方搭建的卓越平台！此次参展，展会现场人流如织，土门赵鸭子展位人气爆棚，三天接待加盟咨询超100组，现场成功签约25组！这份亮眼成绩，离不开主办方精准的客群引流与高效的组织保障。SFE不仅是一场行业盛会，更是品牌与机遇碰撞的“黄金舞台”。我们很荣幸成为其中闪耀的一员，并期待未来继续携手，共同推动卤味熟食加盟赛道蓬勃发展，共创辉煌新篇！

上海牛约堡企业管理有限公司 - 总经理 苏磊

牛约堡始终秉持“让天下没有难吃的汉堡”的使命，深耕本土手作牛肉汉堡赛道，让“吃牛肉汉堡就吃牛约堡”的认知走进更多消费者心中，这次参展，我们也想把这份对汉堡的执着，实实在在展现给大家。

由衷感谢主办方搭建的优质交流平台以及给予的支持，此次展会我们带来了经典牛肉堡的招牌产品，现场的咨询热度与顾客好评，让我们真切感受到品牌的成长轨迹。期间与众多创业者及业内精英的交流，更让我们对餐饮加盟的发展路径有了新的思考，收获颇丰。

期待下一届展会的到来，愿能涌现更多优质品牌与项目，我们也期盼着与更多合作伙伴携手，共创机遇，助力餐饮行业稳步发展。

美得彼餐饮设备（上海）有限公司 - 中国销售市场副总裁 季乐

成都Hotelex圆满落幕！美得彼 Middleby衷心感谢主办方的卓越组织，并向所有莅临展位、热情交流的朋友们致以诚挚谢意！蓉城相聚，我们倍感荣幸，深切感受到西南市场的蓬勃活力与专业热忱。我们珍视每一次相遇与碰撞出的火花。展会虽已结束，但合作的新篇章正徐徐展开。我们将带着在展会中收获的信任、反馈与启发，持续创新，精进服务，致力于为客户创造更大价值，与合作伙伴携手共赢，共同推动行业的高质量发展。

期待未来继续深化交流，携手同行，共绘美好蓝图！

常州伟泰商用厨房设备有限公司 - 总经理 金东华

第十一届HOTELEX成都商用厨具展会让我们看到专业热情的餐饮人为打造更好的业态奔波践学，了解新型商厨学以致用，提升餐饮层次，我们也认识了一批志同道合的朋友，见证了大西南地区对餐饮的热爱，促进我们不断提升商用厨房设备品质和性能，希望我们能越做越好，也希望大西南地区的餐饮越来越旺，最后也祝HOTELEX越办越强！

江苏阿玛菲机械设备有限公司 - 董事长 崔建

本次参展HOTELEX成都，我们深切感受到西南市场的蓬勃活力与专业观众的精准需求。展会三天，人潮如织的现场不仅为我们带来了超预期的品牌曝光，更促成了与川渝地区精品咖啡馆、连锁茶饮品牌的深度合作意向。博华搭建的国际化平台，不仅助力我们高效触达西南市场核心客户，更通过世界咖啡师大赛等顶级赛事联动，让行业创新力量在此汇聚碰撞。未来，阿玛菲将持续依托HOTELEX的辐射力，将纯正意式咖啡美学传递给更多中国消费者，与博华携手共拓中国咖啡市场的无限可能。

精彩论坛

2025 HOTELEX CHENGDU

● 第二届川菜高质量发展公益大讲堂–大师教你做好菜

H3论坛区（H3A170）

主办单位：世界中餐业联合会、上海博华国际展览有限公司
承办单位：世界中餐业联合会川菜产业分会
合作单位：四川省丹丹豆瓣股份有限公司、四川麻辣红包食品有限公司、成都慕琳思贸易有限公司、成都百年豪记餐饮管理有限公司

7月24日下午，第二届川菜高质量发展公益大讲堂——大师教你做好菜成功举办，本次论坛围绕 2025 年餐饮行业快速发展的新变化、新机遇及新挑战，为推动川菜产业高质量发展，提升川菜餐饮人对市场变化的应变能力，促进川菜行业的交流与合作，

演讲嘉宾

王刚
世界中餐业联合会副会长
世界中餐业联合会川菜产业分会主席
眉州东坡集团董事长

胡家凤
成都烹饪协会会长
四川省成都市饮食公司董事长

陈琴
世界中餐业联合会川菜产业分会副秘书长
全国十佳美食主持人

李想
四川旅游学院烹饪与食品科学工程学院院长

李彤
联合利华饮食策划
首席行政总厨

李扬
成都朱光玉餐饮管理有限公司董事长

王强
中华原烹雅宴艺术理论创践人
茗猎户.中华原烹雅宴餐厅主理人

岳鹏
四川省绿色食品协会会长
四川省丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司总经理

何伟
盐帮美食产业协会
常务副会长

李佳豪
四川技能大师
成都工匠
新生代川菜领军人

里奥
麻辣红包联合创始人
智能中餐事业负责人

王加强
成都工匠
成都传呈餐引文化传播有限责任公司总经理

● 电商赋能·流量破局·高效共赢 2025西南餐饮产业链增长峰会

H3论坛区（H3A170）

主办单位:京东物流
联合主办:成都市冷链物流商会
协办单位: 京东零售、抖音即时零售
支持单位:上海博华国际展览有限公司、成都世纪衡越会议展览有限公司

西南地区餐饮市场潜力巨大，消费活力旺盛。随着即时零售的爆发式增长和消费者对电商购物体验需求的升级，餐饮产业链正面临前所未有的数字化转型与渠道重构机遇。本次峰会围绕京东物流行业领先的一体化供应链能力、京东零售的全渠道运营与用户生态以及抖音即时零售汇聚的巨大流量与内容场域，三方强强联合，旨在为西南餐饮产业链上下游企业搭建一个高效对接、深度洞察、共谋增长的平台。

● 饮力向上–连锁新秩序·中国餐饮产业高峰论坛

H3论坛区（H3A170）

主办单位: 餐饮新连锁、上海博华国际展览有限公司

当前行业市场急速变化，创业者需要在这场巨大的变革中，找到发展的确定性。从趋势到技术，从细分到多远，从品牌到战略...2025年，餐+饮在尝试更多融合发展的可能性。本届高峰论坛聚焦“饮力向上”的时代机遇、数字化战略、一线运营、多元化发展与融合。与创业一起，探寻行业发展的“向上”动力与机遇。

● 四川省第三届川渝安全食材论坛

H3商贸配对区（H3A50）

主办单位:四川省第三产业协会
支持单位:上海博华国际展览有限公司、成都世纪衡越会议展览有限公司、四川省中小学后勤协会、四川省食品饮料产业协会、四川省中小企业协会、重庆市饪协会团餐专委会、成都市食品工业协会
承办单位:四川省预制菜专委会、预制川菜产业研究院
协办单位:四川省团餐专委会、四川省物业专委会、四川省医疗健康专委会、四川省现代服务专委会,四川省低碳设施管理专委会、四川卜蜂食品有限公司、四川德康农牧食品集团股份有限公司

论坛聚焦我国西部预制菜产业发展近况，邀请政府部门领导、行业专家、企业代表深度解读最新产业扶持政策，发布行业信息，探讨如何利用人工智能、大数据提升预制菜生产质量和运营效率；分享预制菜在餐饮领域的创新应用和实践成果，交流如何通过产业融合打造全产业链服务模式，实现预制菜产业的可持续发展，开启川渝预制菜消费新篇章。

● “食韵匠心”饭店餐饮创新发展论坛

（4-5连廊2F会议室）

主办单位：四川省旅游饭店行业协会、上海博华国际展览有限公司

在消费升级浪潮推动下，饭店餐饮行业正经历深度变革与跨界融合。由四川省旅游饭店行业协会联合上海博华国际展览有限公司，于“2025成都国际酒店用品及餐饮博览会HOTELEX Chengdu”同期举办的“食韵匠心”饭店餐饮创新发展论坛将于7月24日在成都世纪城新国际会展中心举行。

本次论坛突破行业边界，不仅汇聚饭店餐饮领域权威专家、资深从业者，更特别邀请社会餐饮专家带来跨界分享。各方大咖将围绕当下热门话题与发展趋势，以多元视角深入剖析行业痛点。从传统烹饪技艺的守正创新，到社会餐饮潮流趋势与饭店餐饮的融合之道；从餐饮服务品质的精细化提升，到借助新兴技术实现智慧化运营管理，通过跨界思维碰撞，共同探寻饭店餐饮创新发展路径，以匠心传承美食文化，助力行业在跨界融合中实现新突破，开启高质量发展新篇章。

演讲嘉宾

陈华

川菜大师、天府名厨、史派川菜传承人，四川广旺酒店管理有限公司总经理

黄宁

河南郑地奥体建国饭店党支部书记、总经理

杨辉

川菜大师、银杏酒店管理学院烹饪系主任

● FBNB新食饮思享会·西南篇

（4-5连廊2F会议室）

主办单位：上海博华国际展览有限公司
特约赞助：锘瓦（上海）贸易有限公司

FBNB新食饮思享会·西南篇圆满召开，此次活动是由FBNB新食饮千人大会衍生出的、以2026世界潮饮大赛中国区选拔赛站点为目的地组织的茶饮领域拓新主题活动，聚焦茶饮咖啡行业的核心决策者与创新力量。活动现场睿丛咨询、T9Tea、朱一帆&兰明路大师做主题演讲，并让与会者就茶咖产品创新/超级食材/地域特色等方向展开深入研讨，茶百道、兵立王、陈多多、一只酸奶牛、茶茶巫、锦城吃茶、川言茶语、A咖啡、酸奶罐罐、酸奶芭蕾、柠氪、幸也咖啡等20+品牌全程参与，讨论激烈。

演讲嘉宾

杨帆
睿丛咨询研究总监

吕荣华
贤草品牌战略创新创始人
T9Tea联合创始人

朱一帆
FHC中国国际烹饪艺术比赛赛事主席、轶帆烹饪教育创始人

兰明路
2025Hotelex中国国际中餐烹饪锦标赛-良路杯赛事主席
川菜泰斗史正良大师嫡传弟子

潘升仪
第一届潮饮大赛中国总冠军
潮饮荣誉评委

晓样
消费纪创始人

2025第四届四川省餐饮供应链峰会

H5论坛区（H5D160）

主办单位：第一餐饮资讯
支持单位：上海博华国际展览有限公司、成都世纪衡越会议展览有限公司
指导单位：四川省绿色食品协会、成都市食品工业协会、成都市食品商会

2025第四届四川省餐饮供应链峰会以 “链合·共生” 为主题，由四川省绿色食品协会、成都市食品工业协会、成都市食品商会指导，第一餐饮资讯主办，7 月 25 日在成都世纪城会展中心举办，旨在破局增长困境，推动全链条技术革新与生态协同。届时，众多餐饮品牌、供应链服务商、科技公司、投资者及行业专家共同探讨餐饮供应链的最新趋势、创新技术、市场机遇与挑战。

演讲嘉宾

任伟维
成都市食品工业协会
执行会长兼秘书长

周鹏翔
餐饮供应链项目操盘人
高级物流师

王波
煎饼道品牌合伙人
供应链中心·组织发展中心总经理

杨志
鲜师傅骨汤米粉创始人

吴德星
蜀海供应链大客户负责人
兼市场负责人

李伯广
成都天府智慧大厨房科技有限责任公司
董事·副总经理·工会主席

王文军
大龙燚火锅非遗传承人

艾雅
杨记誉诚集团、杨记隆府重庆江湖菜
罗妈砂锅联合创始人

孙加勇
美团餐饮系统解决方案负责人

● 搏浪而出·智启新机–2025成都餐饮行业高质量发展论坛暨成都餐饮企业联合会年中大会

H5论坛区（H5D160）

主办单位：成都餐饮企业联合会、上海博华国际展览有限公司
承办单位：成都餐饮企业联合会
协办单位：重庆火锅产业协会、重庆美食文化产业发展研究会、四川旅游学院
合作单位：招商银行、四川新闻网、四川电视台、成都电视台

在消费需求变化与政策规范深化的双重作用下，行业正经历深度转型的关键阶段。为系统解析市场趋势、共谋发展新路径，成都餐饮企业联合会定于2025年7月24日邀请全国龙头餐饮企业负责人、资深财税专家、逆势成长的餐饮品牌代表、商务局、市监局、各新闻媒体等共计500余人齐聚成都，共同举办“博浪而出·智启新机–2025餐饮业破局与进化之道”论坛。本次论坛将通过主题分享、圆桌讨论等形式，深入研讨经济下行的餐饮生存之道、政策影响下行消费场景重构、政企协同倡议等核心议题。旨在解决餐饮行业当下面临的困局、变危为机，探索出一条具有前瞻洞见性的可持续发展与务实的新路径。论坛期间协会组织全球近千家单品王食材供应商与参会者做深度链接，以达到降本增效的目的。

演讲嘉宾

柏林
成都餐饮企业
联合会会长

李杨
朱光玉、冒椒火辣
联合创始人

波波儿
小豆海棠 创始人

张敬勇
美国注册管理会计师、
二十六年财税经验专家

邓炎宁
餐饮赢利模型顶层架构师
十年餐饮连锁盈利
陪跑顾问

田柒柒
餐饮全域流量爆店研发者
陈与田餐饮品牌创始人

张蛟
四川旅游学院产教融合处
对外合作部主任

冯明强
冯校长老火锅创始人
漫起·厚披萨联合创始人

王伟
重庆美食文化产业发展
研究会会长
巴江水火锅董事长

蒋正权
笨小孩菜市火锅创始人

牟建
乌苏烧烤·成都宵夜城
创始人

杨礼学
德阳·广汉火锅产业协会
会长
森态牛油董事长

● 中国西部·乡村振兴之餐饮供应链头雁企业盛典

H5论坛区（H5D160）

主办单位:四川省农学会、四川省火锅食品供应链发展促进会、四川省农产品流通协会
支持单位：上海博华国际展览有限公司、成都世纪衡越会议展览有限公司
承办单位：四川省火锅食品供应链发展促进会、成都农业经济发展促进会
协办单位:德阳市火锅协会、广汉市火锅产业协会
合作单位:四川省火锅协会、重庆市火锅产业协会、贵州黔东南酸汤协会、云南省餐饮与美食行业协会

在国家乡村振兴的战略下，中国西部的当地农牧渔企业一马当先，争做行业标榜，利用丰富优势的农业资源与广阔的市场前景，真正实践了“一方水土养一方人”的意义所在，在此形势下，举办 “中国西部乡村振兴餐饮供应链企业盛典论坛” ，旨在建立为企业破解农业生产效率瓶颈、拓宽农牧渔产品销售渠道、打通绿色农产品到幸福餐桌高速通道等难题的平台。

● 第二届南粉·北面消费论坛暨首届小吃快餐创新消费论坛（成都 · 世纪城国际会议中心 水晶厅）

主办单位：餐食Boss圈、四川省调味品协会、四川旅游学院烹饪与食品科学工程学院、餐食Boss直连、上海博华国际展览有限公司
协办单位：四川旅游学院烹饪职业教育学院、万店慧福、四川省火锅协会、黑峪投资、山东预制菜产业联合会、重庆市小面协会、四川省花椒产业发展促进会、成都市烹饪协会、德阳市火锅产业协会、广汉市火锅产业协会、餐驿链
支持单位：中国汤 · 独凤轩、四川美味源食品有限公司、四川丁点儿食品开发股份有限公司、贵州盛海酒业有限公司、农夫山泉

7月25日，第二届南粉·北面消费论坛暨首届小吃快餐创新消费论坛成功举办，中国小吃快餐行业蓬勃发展，地域特色美食成为消费新热点。“南粉北面”作为典型的地域饮食文化符号，背后蕴藏着巨大的市场潜力与创新空间。为促进南北餐饮文化交融、挖掘小吃快餐赛道新机遇，本次论坛将汇聚行业领袖、餐饮品牌、供应链专家及投资人，共同探讨品类创新、数字化转型、年轻化营销等议题，推动行业高质量发展。

第二届文商旅·酒店创新力(四川)论坛

H2酒店设计论坛区（H2F200）

主办单位：中国商业企业管理协会文商旅企业分会

为推进酒店业创新、融合与高质量发展，由中国商业企业管理协会指导，中国商业企业管理协会文商旅企业分会、上海博华国际展览有限公司主办的2025第二届文商旅·酒店创新力(四川)论坛定于2025年7月25日在成都世纪城会展中心。

演讲嘉宾

李建军
中国商业企业管理协会副会长、文商旅企业分会常务副会长

张宏图
四川省商务酒店协会会长

李桂琴
四川省旅游酒店总经理协会会长、党支部书记

李原
四川大学教授

金文斌
香港梵盛(酒店)艺术设计有限公司创始人

孙岗
成都鹊格酒店联合创始人

郭利娜
艺龙酒店科技·爱电竞酒店集团 总经理

李华
尚逸东方(连锁)酒店总经理

李军瑜
北京安洁泰科技有限公司高级工程师

李祥军
宏昆酒店集团渠道拓展总监

李玉鸿
成都世外桃源酒店总经理

林黎明
海南少间文旅集团董事长

娄红利
仟那酒店集团首席品牌官

吕强
云孚里连锁民宿酒店营地创始人

谭松
客满房创始人

王志伟
首旅如家华驿品牌创始人兼CEO

魏军
锦江酒店华西区四川开发负责人

杨丽娜
四川谷兹文旅首席执行官

叶青
尚锦酒店集团副总经理

尹辉
明宇丽呈酒店管理集团副总裁

张保生
河南弘峰酒店集团总经理

四川省首席质量官、标杆服务员培训启动仪式

H2酒店设计论坛区
（H2F200）

主办单位：四川省旅游饭店行业协会、上海博华国际展览有限公司

为进一步提升旅游饭店行业服务质量，加强行业人才队伍建设，充分发挥标杆示范引领作用，推动行业高质量发展，由四川省文化和旅游厅作为指导单位，四川省旅游饭店行业协会、上海博华国际展览有限公司主办本次活动，旨在整合行业资源，通过领导指示、专业方案解读、标杆展示等环节明确业界发展方向，为提升行业服务质量注入新动力。

参会嘉宾

颜雪巍
四川省旅游饭店行业协会
会长

刘祖建
四川省旅游饭店行业协会
副会长

鲍小伟
四川省旅游饭店行业协会
书记

覃勤
四川省旅游饭店行业协会
监事

黎万国
四川省旅游饭店行业协会
质量专委会主任

王发聪
成都卓航培训学校 校长

在西南 精品酒店的此时此地

H2酒店设计论坛区
（H2F200）

主办单位：走鹊传媒
承办单位：DESIGNER设计师新媒体
协办单位：青年设计师俱乐部
合作单位：Lihuo 离火照明设计、润舍RESOLUTE设计事务所、CCB汇邦建构设计、方糖空间设计顾问、秩合予美、和展张军设计、猫眼设计、甲一机电设计

西南地区凭借独特的自然人文资源、地理优势及快速经济发展，正成为全国旅游/旅居新热点。然而，酒店设计如何平衡地域特色与现代需求？本次论坛聚焦西南、聚焦精品酒店，邀请资深设计师与新生力量，从建筑保护、人文气质、灯光设计、风格特性等维度展开对话。探讨西南在地文化的当代转译，回应消费升级与深度痛点；以“小而美”的精品逻辑，挖掘本土语境的更多可能，为酒店空间赋予可持续的价值生命力。

演讲嘉宾

朱理东 Lihuo
离火照明设计(重庆)有限公司 创始人设计总监、一级注册照明设计师、重庆工商职业学院副教授

李雪
润舍RESOLUTE设计事务所 创始人创意总监

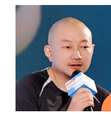
兰海波
CCB成都汇邦建构设计 创意总监

罗斌
方糖空间设计顾问 创始人设计总监

罗扬
重庆秩合予美空间设计机构 联合创始人设计总监

张军
和展张军设计 创始人、宜宾市设计师协会 会长、中国建筑学会ID宜宾站 主任

蒙芽
猫眼设计 主理人



卓伟
甲一机电设计 创始人、甲壹建筑设计 创始人

2025中国酒店投资AC&CHPI 指数峰会

H2酒店设计论坛区（H2F200）

主办单位：上海博华国际展览有限公司、次方点评&标点峰值

为助力酒店投资人深入洞察国内外头部品牌的核心理念与投资策略，精准把握西南区域投资与采购趋势，提升专业决策能力，并高效链接区域核心资源，次方点评特别打造了“2025中国酒店投资AC&投资采购CHPI指数峰会”。
峰会汇聚西南区域 20余位标杆投资人、头部连锁品牌及供应链领军企业，通过体系化解读、实战案例拆解及多维对话，深度探讨酒店投资与采购的核心议题。现场吸引 超300名投资人参与，线上直播覆盖逾3万人次，从趋势研判到资源对接，从策略分享到实战赋能，本届峰会以高密度干货输出，为西南酒店投资市场注入了全新动能，堪称一场“西南酒店投资生态的年度思想盛宴”。

演讲嘉宾

洲际酒店集团大中华区发展副总裁金璐翊

华住集团西南分公司总经理 周佳木

希尔顿集团大中华区及蒙古业务发展总监 雷明

成都东谷酒店管理有限公司CEO 张笑宇

艺龙酒店科技美豪丽致品牌主理人 陆娟

丽呈集团平台采购总经理 何雯

东呈集团城市便捷事业群首席产品官 李晓林

东呈集团供应链负责人余艳

锦江酒店华西区营销部负责人 李祖建

资深投资人 宣建岭

资深投资人 秦宁

资深投资人 邓辉

资深投资人 杜娇

标点峰值董事长 余亮

资深投资人 解立君

资深投资人 宋志磊

新生代投资人 李文玲

新生代投资人 邬程

资深投资人 王泽胜

利华乐寓全国业务总经理文立夫

上海贯岩实业有限公司销售总监 占中江

苏州睿宏丰建筑科技有限公司总经理 王仕国

驿融通创始人&标点峰值金融板块负责人 谢春阳

新生代投资人 雷钰

标点峰值投资主管文思成

次方点评&标点峰值总裁 丁晓宇

2025第四届西南地区物业清洁服务行业技术交流活动

H2-A物业清洁论坛区（H2A100）

指导单位：四川省住房和城乡建设厅
主办单位：四川省清洁服务行业协会、上海博华国际展览有限公司
协办单位：重庆市清洁服务行业协会、云南省公共保洁与家政行业协会、贵州省清洁服务行业协会、贵州省市容环境卫生行业协会

近年来，随着城市化进程加快和居民对生活环境要求的提高，物业清洁行业在城乡管理、垃圾分类、公共卫生等领域的作用日益凸显。本次活动围绕“科技赋能物清·绿色引领未来”主题，邀请行业专家、企业代表共同探讨政策导向、智慧清洁、垃圾分类、厕所治理等方面议题，聚焦行业痛点，探索创新模式，推动清洁服务标准化、智能化、绿色化发展。

演讲嘉宾

薛荣
郑州圆方集团党委书记
党的十九大二十大代表

魏欣
重庆市清洁服务行业协会会长 国家级创业培训师
联合国国际劳工组织SIYB中国项目培训师

陈苏燕
云南省公共保洁协会与家政行业协会 常务副会长
昆明环美清洁有限责任公司 董事长

周绍俊
贵州省家政服务业协会会长 贵阳冰清玉洁物业清洁有限公司 总经理

陈荣飞
中国清洁设备及用品供应商协会 秘书长

陈向东
珠海万达商业管理集团股份有限公司 商业物业部总经理

周波
成都云银城物业管理有限公司 总经理
四川省房地产业高质量发展咨询委员会 委员

武洲
清华大学无锡应用技术研究院 生态设计与技术研发中心主任、研究员

刘兴湘
中建五局城市运营管理有限公司西部分公司
营销总监

杜小法
成都细川物业管理有限公司 总经理

张明艳
成都力业商业清洁有限公司 常务副总经理

张敏
广东宏德科技物业有限公司 副董事长

王亚杰
统汇生活用纸（北京）有限公司 总经理

邵俊杰
北京清源物业管理有限公司 总经理

马宏
资深商业策划人
Comet柯盟清洁系统中国商业代表

胡剑烽
霞智科技 产品总经理

张盼
坦能清洁系统设备（上海）有限公司 销售总监

李京星
北京欣亚中物业管理有限公司 副总经理

黄田玥
四川正清人居清洁服务有限公司 副总经理

2025年生活垃圾综合治理宣贯大会

H2-A物业清洁论坛区（H2A100）

指导单位：四川省住房和城乡建设厅
主办单位：四川省清洁服务行业协会、上海博华国际展览有限公司

随着生态文明建设的深入推进，我国生活垃圾综合治理取得显著成效，垃圾分类覆盖率与资源化利用率持续提升。然而，当前仍面临配套设施建设不足、低值可回收物体系不健全、技术创新与应用待加强等挑战。
为深入贯彻落实国家关于生活垃圾治理的政策要求，推动行业高质量发展，在四川省住房和城乡建设厅的指导下，本次大会聚焦“垃圾分类”“焚烧发电”“厨余处理”“再生资源利用”等核心议题，特邀行业权威专家、领军企业代表及政府相关部门负责人，分享先进经验、探讨创新模式、共谋可持续发展路径。

演讲嘉宾

罗朝劲
四川联合环境交易所再生资源交易及信息技术服务中心 主任

严勃
成都市城管科研院 原院长
中国城市环境卫生协会监事

俞伟伟
高级工程师
上海环境卫生工程设计院有限公司副院长、副总经理

李东
博士 博导
中国科学院成都生物研究所研究院生物质能源项目组主任、科技处处长

王金华
成都餐厨垃圾与废弃油脂资源化利用协会 会长
中地油（成都）环境治理集团有限公司 董事长

薛英飞
上海太的信息科技有限公司 CEO

第六届LaundryWorld商业洗涤论坛 (成都站)

（1-2连廊3楼 A-3会议室）

主办单位：洗涤视界、上海博华国际展览有限公司
联合主办：四川省洗染行业协会、重庆市洗染业协会

本次论坛邀请了多家高端洗护品牌、行业互联网洗衣品牌运营负责人，资深住宿业洗涤工厂运营负责人、酒店业代表等重量级嘉宾。他们在论坛上分享自己的运营经验，深入探讨如何应对行业挑战、把握市场机遇等现实问题。

演讲嘉宾

张国庆
衣家（北京）网络科技有限公司 CEO

褚妍
成都洁服斯宝国际贸易有限公司 总经理

吕立毅
上海威士机械有限公司 董事长

吴瑜琳
上海凡远清洁用品有限公司 总经理

叶玉东
铂维机械（上海）有限公司 总经理

陈凯
江苏海狮机械股份有限公司 营销总监

吴建坡
江苏安智博电子科技有限公司 总监

王春学
南充市天王友邦洗染有限公司 董事长

刘爱民
重庆艾米洗衣有限公司 总经理

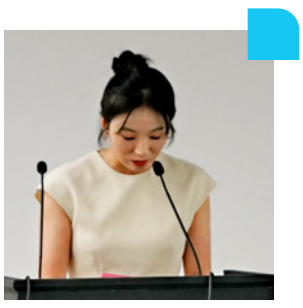
王振起
天津市伟力洗涤用品有限公司 总经理

孙健鹏
华住集团供应链洗涤业务负责人

叶海英
重庆信可临洗涤服务公司 总经理

欧阳塬圻
四川墨丰物联科技有限公司 总经理

林永成
四川壹智科技有限公司 总经理



关泽铭
南充市天王友邦洗染有限公司 总经理

铸就红色物业 服务美好生活–四川省房地产业协会物业管理专业委员会2025年第二季度工作会

H2-A物业清洁论坛区（H2A100）

指导单位：四川省房地产业协会
主办单位：四川省房地产业协会物业管理专业委员会
支持单位：四川省清洁服务行业协会 上海博华国际展览有限公司

会议围绕红色物业展开深入探讨，对季度工作进行总结回顾，规划后续方向，众多业内人士齐聚，分享经验与成果。旨在通过强化红色引领，提升物业管理水平，更好服务居民生活，助力四川物业管理行业迈向新高度 。

演讲嘉宾

刘旭奔
四川省房地产业协会物业管理专业委员会 主任
四川保利物业服务有限公司 董事长兼总经理

周华斌
中国物业管理协会法律政策专业委员会 副主任委员
法眼云律网络集团有限公司 董事长

杨熙
中物智库 创始人

文武
四川省住建厅物业管理专家
成都心然物业顾问有限公司 董事长

王冬
中国铁塔股份有限公司四川省分公司
通信发展部高级专家

精彩赛事

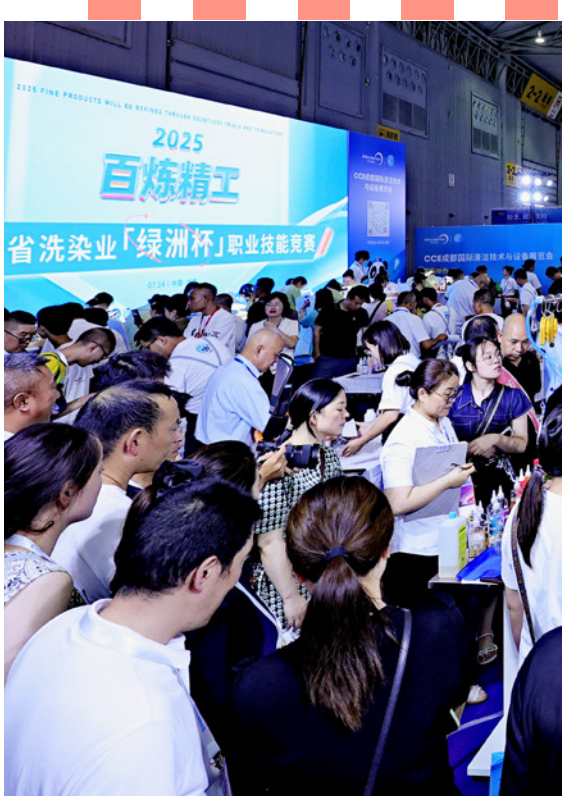
2025 HOTELEX CHENGDU

1-2连廊3楼 A-3会议室
&H2A60

H2 2025百炼精工 四川省洗染业"绿洲杯"职业技能竞赛

主办单位：四川省洗染行业协会、上海博华国际展览有限公司

大赛是四川省洗染行业协会举办的第四次洗染业职业技能竞赛活动，也是四川省洗染行业最权威的职业技能竞赛。在强化行业交流合作，展示行业从业人员职业技能、精神风貌，提高行业从业者的整体素质，增强行业从业者的职业荣誉感、获得感，推动行业高质量发展方面具有重要意义。



H2A60

H2 2025川渝清洁行业技能巅峰赛

主办单位：上海博华国际展览有限公司、四川省清洁服务行业协会、重庆市清洁服务行业协会
驾驶式洗地机操作项目冠名赞助：苏州百汰清洁设备有限公司

大赛由上海博华国际展览有限公司、四川省清洁服务行业协会、重庆市清洁服务行业协会联合主办，旨在进一步推动川渝地区清洁服务行业技能提升与标准化发展，展示清洁行业从业人员的专业风采，促进两地清洁服务企业交流合作。大赛将通过技能比拼，激发行业创新活力，提升从业人员技能水平，为行业高质量发展提供人才支撑。

H3D170

H3 2025HOTELEX中国国际中餐烹饪锦标赛-良路杯

主办单位：全联烘焙业公会、上海博华国际展览有限公司

本次2025Hotelex中国国际中餐烹饪锦标赛-良路杯于7月24–26日在成都世纪城新国际会展中心举行，本次比赛汇聚全球316人次厨师精英同台竞技，参赛者来自新加坡、法国、德国、意大利、韩国、印度，中国内地和中国港澳台地区等国家。

在闭幕现场，经闭幕式公证员现场监督公证，本届赛事奖项结果正式生效：展评单元共设4大赛项，授予奖项11项；个人竞赛5大类别中，金奖获得者16人，银奖32人，铜奖53人。

赞助商

巴蜀辣韵 · 旺丰牌 · 大丰收 SINCE 2006 | 脆大厨 · RATIONAL · 名厨磁电 · 兆泽食品 ZHAOZE FOODS · 深蓝优选 · 超霸世家 · 大头狗 DATOUGOU · 漫味龙厨 · 慧鑫商贸 HUI XING SHANG MAO · 川海品宴 · 家家利 · 张华勋 · 顺食兴 SHUN SHI XING · 明川食材 · 天蕴

获奖名单

- **中餐宴会菜单展示（团队）**
  - 金奖：四川旅游学院、南京旅游职业学院、昆明学院、中国台湾厨艺美食协会
  - 银奖：青岛酒店管理职业技术学院、浙江商业职业技术学院、步云宴（成都）餐饮管理有限公司、成都农业科技职业学院、四川锦江宾馆、云南省昆明市五华区白猫餐饮服务店
- **个人中餐菜单展示**
  - 金奖：史心雨
  - 银奖：兰竣、周冰洁、兰润东、谌微、顾加雄
  - 铜奖：王鑫、刘雷、李洋、邬俊松、章俊、刘珈淏
- **中式点心菜单展示**
  - 金奖：朱洪平
  - 银奖：范晓燕、刘雷、刘婷
  - 铜奖：王超、陈成、张明、任燕飞、毛玉洁
- **个人食品艺术展示**
  - 金奖：张绍聪、张文美、马坤、马婉晴、周建强、潘朝辉、Sreya Aneesh
  - 银奖：姜兆广、张丰毅、刘恒磊、孙中有、赵文庆、童德福、王雅静、彭鑫、付洋、颜娜、李奋光、吴俊翰、哈纳斯、阳信权、崔翠翠
  - 铜奖：王一帆、武圆畅、刘世行、巩昌祺、岳俊鹏、冉建、张洲、陈子开、吴勇、胥良雄、郑从喜
- **中式牛肉主菜烹饪**
  - 金奖：刘良法、李洋、陆昀臻、刘雪源
  - 银奖：李永林、肖勇、袁德军、饶英、王伟、丁世勇、周鹏杰
  - 铜奖：余成、夏锐、王彬、李景鸿、韩宇航、谭建、马俊、昝博文、朱慎强、周顺发、曹红川
- **中式禽类主菜烹饪**
  - 金奖：莫长林、赵勇鑫、岳李娜
  - 银奖：张扬宇
  - 铜奖：李毅、钟贵均、王方能、刘雪源、兰永军
- **中式猪肉主菜烹饪**
  - 金奖：肖锋、李榄欣
  - 银奖：张勇平、杨金凤、岳李娜、扬一煊
  - 铜奖：戴德富、陈星杰、周棋、逄淏翔、杨波、冯历
- **中国创新主菜烹饪**
  - 金奖：罗林川、余建松、胡政斌、刘磊
  - 银奖：黄志文、杨强、蒋亚、章俊、张小波、冷中华、张彪、谭建、刘珈淏、杨鹿鸣、李开成、杨金凤、李江涛、冯历、任浩然
  - 铜奖：蒋红霞、谢兴鹏、朱飞龙、周杨、肖勇、张桃、许贤、杨钦、毛国庆、刘勇、冯钧琪、徐鹏、汪耀、马金科、张凤翔、李瑞、彭丛粤、黄仲磊、沈慧、王宇、邓鹏
- **中式点心制作**
  - 金奖：朱福波、毛玉洁、袁涛
  - 银奖：陈奕霏、陈天文、安根英、普立学、徐瑞
  - 铜奖：李玉红、马蔺涵月、方先青、张向辉、罗恩欣、吴涛、蔡勋萍、张天伏、阳嘉灵、范晓燕

H4D140

H4 2025世界虹吸壶大赛中国区选拔赛–成都分区赛&全国总决赛

主办方：全联烘焙业公会、上海博华国际展览有限公司

授权方：World Siphonist Championship、北京趣选文化传媒有限公司

世界虹吸壶大赛(World Siphonist Championship,WSC)由日本精品咖啡协会(Specialty Coffee Association of japanSCAJ)创办。自2003年起，SCAJ开始举办日本虹吸壶大赛(Japan SiphonistChampionship,JSC)，并于2009年将赛事机展至全球，正式推出世界虹吸壶大赛

WSC作为全球顶级的虹吸壶咖啡制做比赛，汇聚了来自世界各地的优秀选手，展示各国独特的咖啡文化与冲煮风格。在比赛中，参赛选手需在15分钟内完成3杯拼配虹吸咖啡及3杯原创招牌饮品的制作。

虹吸壶咖啡因其艺术性的冲煮过程而闻名，观众在比赛中不仅能够欣赏到选手精湛的冲煮技巧，还能见证招牌饮品的独特创意。这些饮品的配料和呈现方式充满了创新与个性，展示了超越日本虹吸壶大赛的全新风貌。WSC不仅推动了全球虹吸壶咖啡文化的传播，也为咖啡爱好者和专业人士提供了一个展示技术和创意的国际化平台。

赞助商

成都赛区获奖名单：

第一名：郭晓妍 第二名：李明月 第三名：张骏斌

全国总决赛获奖名单：

第一名：傅雅 第二名：郭晓妍 第三名：李明月

H5 2026 世界咖啡拉花艺术大赛 中国区选拔赛-成都分区赛

授权单位:WORLD COFFEE CHAMPIONSHIP

主办单位:全联烘焙业公会、上海博华国际展览有限公司

世界咖啡拉花艺术大赛(WLAC)是世界咖啡与活动WCC为推广精品咖啡而设立的专业比赛，代表着咖花艺术的最高水平。

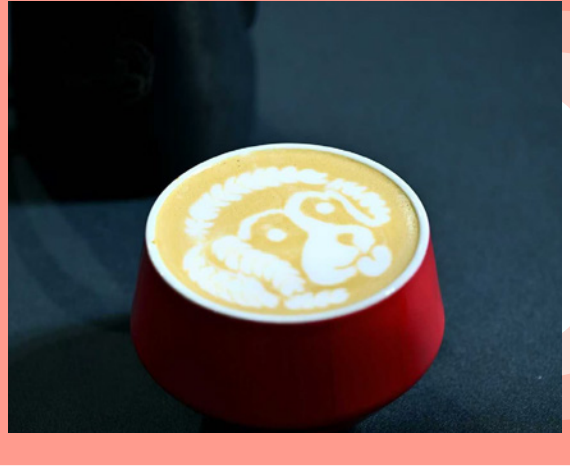
自2013年起，上海博华国际展览有限公司将这一国际赛事引入中国，凭借专业赛事、权威评委和国际认证，加之市场需求的推动，该活动在国内咖啡界内逐渐得到关注和重视。2025 WLAC 世界咖啡拉花艺术大赛在瑞士日内瓦落幕，上海博华国际展览有限公司选送的选手陈卓豪勇夺桂冠。这是继2023年梁凡在WLAC夺冠后，中国大陆选手再次问鼎该顶级赛事，展现了中国咖啡师的强劲实力，也标志着中国咖啡产业在国际舞台的新突破。

赞助商

三元 专业乳品伙伴 · JETINNO 技诺智能 · CLUBHOUSE · Nestlé 雀巢专业餐饮 · STONE · LINK · 泰摩咖啡 · 咖啡自由 · Barsetto 百胜图 · MHW-3BOMBER · 京东 又好又便宜

获奖名单

第一名	张磊
第二名	马帅
第三名	李知轩
第四名	王松
第五名	朱振韬
第六名	祝钰涵



H5D90

H5 2026世界潮饮大赛中国区选拔赛-成都分区赛

主办单位:全联烘焙业公会、上海博华国际展览有限公司

自2014年起，由上海博华国际展览有限公司发起举办的上海国际潮流饮品创意制作大赛(简称:潮饮大赛，自2025年第十三届起升级为“世界潮饮大赛中国区选拔赛”)，经历了12届的累积，已经获得饮品业及大众的认知。

作为中国潮流饮品领域的标杆赛事，上海国际潮流饮品创意制作大赛历经12载深耕，已成功构建辐射全国、连接国际的赛事网络，成为推动行业创新发展的重要引擎。自2025~2026赛季开始，潮饮大赛正式升级为世界级特调饮品类专业赛事，通过在世界各地组织选拔赛，输送优秀选手参与“世界潮饮大赛”。

赞助商

三元 专业乳品伙伴 · Syrupro 喜瑞普 · 云茶兴 · 莉香茶业 · Scotsman · 金猫咖啡 · 欧本 OUBEN x 植物岛 · NICE 乃士 · 津自 · 造雲計劃

获奖名单

冠军：曹刚政

亚军：胡洋

季军：高浩东

殿军：陈鹏

H6A170

H6 2026世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛-成都分区赛

授权单位：World Coffee Championship(WCC)

主办单位：全联烘焙业公会、上海博华国际展览有限公司

世界咖啡烘焙大赛(World Coffee Roasting Championship，简称“WCRC”)是由世界咖啡与活动先驱(World Coffee Championship)基于推广精品咖啡发起的专业咖啡大赛，是无数咖啡烘焙选手们梦寐以求的舞台。

2016年，上海博华国际展览有限公司经WCC授权将这项国际赛事引入国内，主办世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛，为国内咖啡烘焙大师们搭建了一个个展现精湛技艺的舞台。

赞助商

获奖名单

第一名：黄良潮

第二名：刘俊威

第三名：闵洁

第四名：储藏

第五名：李梓荣

H6 2025世界咖啡师大赛中国区总决赛

授权单位：World Coffee Championship(WCC)
主办单位：全联烘焙业公会、上海博华国际展览有限公司

2003年，上海博华国际展览有限公司经WCC授权，将有着"咖啡奥林匹克"美誉的世界咖啡师大赛(WBC)引入，如今已经走过二十余年，该项赛事是目前唯一一项具有专业水准运作、系统运作和国际认证的咖啡比赛，是一个考验咖啡师全能型素养综合型赛事，也是无数咖啡师追求的梦想。

世界咖啡大师（World Barista Championship 简称 WBC）竞赛是由美国咖啡协会和欧洲咖啡协会发起的专业咖啡大师竞赛，相当于咖啡界的奥林匹克比赛，旨在发现和引导咖啡界的潮流，发扬咖啡文化，为职业的咖啡大师提供一个表演和交流的平台。

每位参赛选手要在15分钟时间内，制作出4杯意式浓缩咖啡、4杯牛奶咖啡、4杯以浓缩咖啡为基底的创意咖啡。评委将从咖啡设备的运用、制作咖啡的技巧、咖啡成品的口味和外观、创意咖啡的创意度、服务的质量等方面，对选手进行评判。

赞助商

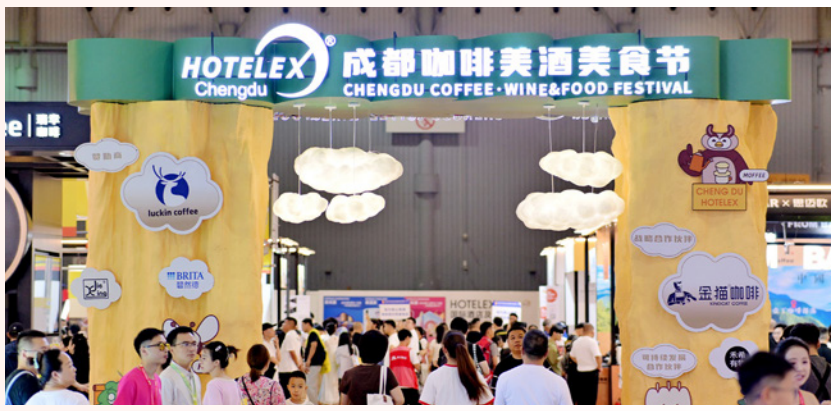
获奖名单

第一名：潘玮
第二名：张智淇
第三名：梁嘉宸
第四名：梁家昌
第五名：周全
第六名：全日辉

成都世纪城新国际会展中心H4馆

HOTELEX成都国际咖啡美食文化节

HOTELEX精心打造的高端咖啡市集活动——2025HOTELEX成都国际咖啡美食文化节，汇聚了瑞幸咖啡、禾希有物、野鸽子、XIONG & YANG、柯林咖啡、BIG SUR COFFEE、GetCozy Coffee、鸥际咖啡、观树咖啡、AOKKA、Hublic coffee等知名连锁品牌和精品咖啡店，以及美食、周边等相关元素，打造及品鉴、咖啡知识分享、DIY等为一体的咖啡生活方式秀，吸引来自五湖四海的咖啡爱好者来此打卡留念。



赞助商

金猫咖啡 KINGCAT COFFEE

jie ing

BRITA 碧然德

luckin coffee

禾希有物

食饮优选对接会

食饮优选对接会这是一场专为酒店餐饮行业量身打造的商贸配对活动。作为主办方我们将特邀展商和渠道买家参与，并安排独立买家专场，以便双方能够通过一对一的会谈，高效地进行渠道优化和产品选择，从而实现实质性的商业交流和合作。

对接会优势

☆快速对接供需双方，提升合作成功率
☆直接对话企业核心决策者，提升逛展效率和合作机会
☆独立买家专场
☆1V1商贸配对减少盲目寻找的时间成本，提升采购效率

本次选品会到场95家

参与采购商： 成都茂业JW万豪酒店、海底捞火锅公司、成都恒邦天府喜来登酒店、峨眉山恒邦艾美度假酒店、成都一七八零餐饮娱乐管理有限公司、明宇商旅、成都博瑞酒店有限公司、四川汉瑞酒店有限责任公司、成都世纪城天堂洲际大饭店、四川锦江宾馆等

选品会报名供应商确认到场108家，展商总体满意度90%

参与展商： 四川省众扶慈善基金会、四川红原遛遛牛食品有限责任公司、烟台艾斯卡特酒庄有限公司、成都凯运酒店用品有限公司、青岛海氏烘焙电器有限公司、江苏水霖渔业、重庆八斗味食品有限公司、福州三禧燕食品有限公司、劲速（江苏）智能科技有限公司等

供应商评语

四川省众扶慈善基金会

活动组织非常专业，为我们提供了高效的交流平台，主做帮扶农产品块，希望下次能多接触这方面资源感谢主办方的支持与安排。

四川红原遛遛牛食品有限责任公司

整体体验超出预期，活动流程顺畅，为企业合作创造了宝贵机会。

劲速（江苏）智能科技有限公司

通过活动成功对接了多家目标企业，效果显著，期待未来更多类似机会。

烟台艾斯卡特酒庄有限公司

活动成效显著，已达成初步合作意向，后续将积极参与更多同类活动。

成都凯运酒店用品有限公司

平台价值突出，促进了行业交流，建议未来优化客户与供应商比例以提升匹配效率。

青岛海氏烘焙电器有限公司

活动形式新颖且实用，为供需双方搭建了高效桥梁，希望后续能定期举办。

采购商名单 排名不分先后

成都茂业JW万豪酒店
四川岷山饭店
成都大鼎世纪大酒店
郦湾国际酒店
峨眉山恒邦艾美度假酒店
城市名人酒店
明宇商旅
岷江东湖饭店
成都博瑞酒店有限公司
四川新南洋酒店建设管理有限公司
四川汉瑞酒店有限责任公司
成都世纪城天堂洲际大饭店
四川锦江宾馆
成都恒邦天府喜来登酒店
友豪罗曼酒店有限公司
成都一七八零餐饮娱乐管理有限公司
四川白家阿宽粉丝食品有限责任公司
付氏创运商贸有限公司
拂晓尊宴私房菜
四川省双赞餐饮管理有限公司
利客食品
海底捞火锅公司
阿亲家无限烤肉
成都最丰餐饮服务有限公司
四川格外餐饮有限责任公司
滇百年云南小锅米线
龙户人家火锅串串
成都加贝多餐饮有限责任公司
三只熊披萨
成都米兰投资有限公司
酥大侠
耀铭豪智能科技有限公司
四川金维护电子科技有限公司
芭芬兔餐饮连锁
成都顺发贸易公司
四川颐和佳品贸易有限公司
陌爪领地
成都九味牛食品有限公司
四川浆鲍豆豆商业管理有限公司
成都展鑫有限公司
中国发展网
四川希达集团
贵州西施生态食品有限公司
严萃咖啡
重庆沙坪坝区刘川饮品店
重庆睿思星商贸有限公司
文清一中油炸串串
山西三千渡餐饮管理有限责任公司
百莲开餐饮管理有限公司
橘子咖啡
贵阳和润国际酒店
贵州和润国际酒店管理有限公司
壹又咖啡
成都可乐而餐饮管理有限公司
安珀酒店
江苏苏豪传媒有限公司
山东汉拓新材料科技有限公司
臻品汇
四川视高大酒店
成都建国汽车贸易有限公司
四川茶茶巫
苏州万店掌科技有限公司
成都天府华西医疗产业发展有限公司
开封市鹏源食品有限公司
铭达文化
Mico ktv
成都武侯致新集采供应链有限公司
致新集采供应链有限公司
海悦萌飞科技有限公司
1982咖啡
成都和瑞祥商贸有限公司
路易通
新都区五丰小吃店
顺和同电子工程有限公司
四川蜀腾发商贸有限公司
四川庞度环保科技有限公司
四川江油顺辉投资（集团）有限公司
铂晶巴登酒店分公司
成都开来包装有限公司
行食
四川德信厚生企业管理有限公司
成都宁致食品销售有限公司
西安华怡
欧力（上海）饮料有限公司
猫先生甜品店
乐山安珀酒店
及夫烧鹅
桃奚食栈
益海嘉里
成都勤恒贸易有限公司
成都爱力优科技有限公司
成都厨洗净清洁有限公司
成都春旺食品有限公司
成都稻麦和鸣供应链有限公司
成都航研工程技术服务有限公司
长虹物业成都公司

媒体推广及宣传

2025 HOTELEX CHENGDU

媒体大数据

本次展会通过全媒体矩阵实现了极高规模的品牌曝光与用户触达，媒体渠道的覆盖广度与量级表现尤为突出。线上渠道中，搜索引擎及信息流广告累计展现量近**7千万次**，点击量突破**62万次**，精准覆盖目标用户群体；自媒体平台粉丝总量达**215万+**，结合社群运营**2.1W+**用户形成深度互动，进一步扩大传播声量。线下通过短信营销**121万+**次、电话营销**22万+**次及邮件推送**188万+**封实现高效直达，配合近200篇媒体稿件的多渠道分发，全面渗透垂直领域。整体来看，媒体触达以“广覆盖、高量级、强精准”为核心优势，为展会影响力提升及潜在客户转化提供了坚实的数据支撑。

线下专业观众数据库 287W+

自媒体渠道粉丝 215W+

企业微信用户数 23W+

社群用户 2.1W+

搜索引擎及信息流展现 69,227,235

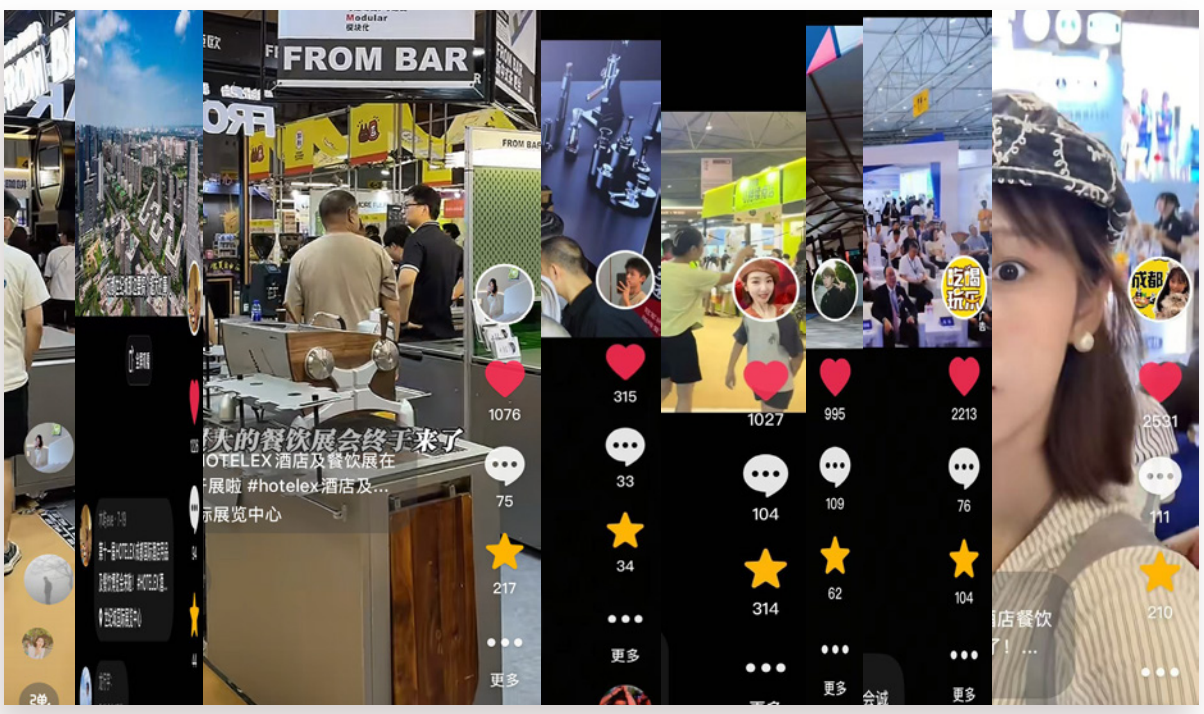
点击 622,883

短信营销 1,215,428 次

邮件营销 1,886,971 封

电话营销 221,252 次

媒体稿件发布数 198 篇



合作媒体名录

职业餐饮网
成都咖啡指南
中国食品报
四川食品报道网
成都攻略通
玩味成都
成都BANG
成都同城会
成都美食
成都本地宝
好耍SHUA
巴适成都
《食品工业科技》
《中国酒店工程与餐饮采购指南》
餐饮界
《中外会展》
中国制造网
青岛酒店用品市场
迈点网
零售商业评论
金达食品城
《世界酒店》
南方沙溪商城
潮汐商业评论
FDL数食主张
进口食品网
昊图食品网
食品展会大全
安全食报
食品展会网
《现代烘焙》
《美食》
食品商务网
《食品资源》
21烘焙网
糖酒特刊
世展网
食品伙伴网
E展网
中优食品饮料网
健康食品产业网
中国食品网
BOSS俱乐部
展多多
预制菜网
展里展外
火爆餐饮食材招商网
慧展网
五展六会网
商盟文化
秒火食品代理网
展会港
四川电视台
四川卫视
成都电视台
四川新闻网
华西封面新闻
新华通讯社四川分社

*排名不分先后

博华成都联展 Connexion | ChengDu | HOTELEX Chengdu

2026 HOTELEX CHENGDU

第十二届成都国际酒店用品及餐饮博览会

明年再见！

2026年7月2-4日

成都世纪城新国际会展中心

（四川省成都市世纪城路 198 号）